

Asociaci3n entre el consumo de alcohol y la impulsividad en estudiantes universitarios.

Association between alcohol consumption and impulsivity in college students.
Associa33o entre o consumo de 3lcool e a impulsividade em estudantes universit3rios



Almitra V3zquez Moreno

Eduardo Salvador Mart3nez Vel3zquez

Agust3n Jaime Negrete Cort3s

Mar3a Luisa Garc3a Gomar



2024

Skrypnykov Dmytro

Photo By/Foto:

Rip
17²

Volumen 17 #2 may-ago
17 A3os



Revista Iberoamericana de
Psicolog3a

ISSN-l: 2027-1786 | e-ISSN: 2500-6517
Publicaci3n Cuatrimestral

ID: [10.33881/2027-1786.rip.17210](https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.17210)

Title: Association between alcohol consumption and impulsivity in college students.

Título: Asociación entre el consumo de alcohol y la impulsividad en estudiantes universitarios.

Título: Associação entre o consumo de álcool e a impulsividade em estudantes universitários.

Alt Title / Título alternativo:

[en]: Association between alcohol consumption and impulsivity in college students.

[es]: Asociación entre el consumo de alcohol y la impulsividad en estudiantes universitarios.

[pt]: Associação entre o consumo de álcool e a impulsividade em estudantes universitários.

Author (s) / Autor (es):

Vázquez Moreno, Martínez Velázquez, Negrete Cortés & García Gomar

Keywords / Palabras Clave:

[en]: Binge drinking, Alcohol consumption, Sex differences, Impulsivity, Negative urgency, Positive urgency.

[es]: Binge drinking, Consumo de alcohol, Diferencias sexuales, Impulsividad, Urgencia negativa, Urgencia positiva.

[pt]: Binge drinking, Consumo de álcool, Diferenças entre sexos, Impulsividade, Urgência negativa, Urgência positiva.

Submitted: 2023-03-16

Accepted: 2023-12-11

Dra Almitra Vázquez Moreno, Dra Psi
ORCID: [0000-0002-0156-4735](https://orcid.org/0000-0002-0156-4735)

Source | Filiación:

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

BIO:

Doctorado. Profesora investigadora titular, SNII-I, líneas de investigación Psicofisiología y personalidad.

City | Ciudad:

Atotonilco de Tula [mx]

e-mail:

paola_vazquez@uaeh.edu.mx

Dr Eduardo Salvador Martínez Velázquez, Dr Psi

ORCID: [0000-0001-9570-0920](https://orcid.org/0000-0001-9570-0920)

Source | Filiación:

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

BIO:

Doctorado. Profesor investigador titular, SNII-I, líneas de investigación Psicofisiología de procesos afectivos y cognición social.

City | Ciudad:

Puebla [mx]

e-mail:

eduardo.martinezvel@correo.buap.mx

Dr Agustín Jaime Negrete Cortés,

Dr Psi

ORCID: [0000-0002-4720-8576](https://orcid.org/0000-0002-4720-8576)

Source | Filiación:

Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Autónoma de Baja California.

BIO:

Doctorado. Profesor Investigador titular B, Tiempo Completo, SNII-I, Líneas de investigación Análisis Experimental del comportamiento parental e impulsivo.

City | Ciudad:

Tijuana [mx]

e-mail:

agustin.negrete@uabc.edu.mx

Dra María Luisa García Gomar, Dra Psi

ORCID: [0000-0002-5625-7089](https://orcid.org/0000-0002-5625-7089)

Source | Filiación:

Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad Autónoma de Baja California.

BIO:

Doctorado. Profesora Investigadora titular B, Tiempo Completo, SNII-C, Líneas de investigación Evaluación Neuropsicológica de la Función Ejecutiva y correlatos psicofisiológicos.

City | Ciudad:

Tijuana [mx]

e-mail:

luisa.garcia42@uabc.edu.mx

Resumen.

El consumo de alcohol es un problema de salud pública con consecuencias sociales negativas entre las que se incluyen el desarrollo de adicciones, enfermedades, accidentes y por lo tanto muerte prematura. Existen distintos factores sociales y biológicos que influyen en el consumo de alcohol, entre ellos se encuentra el sexo y los rasgos de personalidad como la impulsividad. Diversas investigaciones han abordado la relación entre el alcohol y la impulsividad en consumidores con dependencia, y se reporta que los individuos con síntomas de dependencia presentan mayor impulsividad. Sin embargo, al usarse muestras exclusivas de varones o no distinguir el sexo en las muestras, se desconoce si esta relación existe independientemente del sexo. El presente estudio explora la relación entre las variables sexo (hombres y mujeres), impulsividad y consumo de alcohol en estudiantes universitarios. Se evaluaron de forma virtual 298 estudiantes (186 mujeres y 112 hombres) quienes contestaron los cuestionarios UPPS-P y el AUDIT. No se encontraron diferencias en la impulsividad entre hombres y mujeres. Se encontró que los hombres consumen una mayor cantidad de alcohol que las mujeres ($p = .01$) y una correlación positiva entre el comportamiento impulsivo y el consumo de alcohol en la muestra general. Al dividir la muestra por sexo, la correlación entre la impulsividad y el consumo de alcohol se mantuvo únicamente entre las mujeres. Los resultados indican que la urgencia positiva y la urgencia negativa, como dimensiones de la impulsividad se asocian al consumo de alcohol. Estos resultados sugieren considerar en los diseños de programas de intervención la interacción entre estas variables, así como profundizar en el papel que juegan en el consumo, desarrollo y mantenimiento de la adicción.

Abstract.

Alcohol consumption is a public health problem with negative social consequences including the development of addictions, diseases, accidents, and therefore premature death. Different social and biological factors influence alcohol consumption, including gender and personality traits such as impulsivity. Several investigations have addressed the relationship between alcohol and impulsivity in dependent consumers, and it is reported that individuals with symptoms of dependence present greater impulsivity. However, by using male-only samples or not distinguishing sex in the samples, it is not known whether this relationship exists regardless of sex. The present study explores the relationship between the variables sex (men and women), impulsivity, and alcohol consumption in university students. A total of 298 students (186 females and 112 males) were assessed virtually and answered the UPPS-P and AUDIT questionnaires. No differences in impulsivity were found between men and women. Males were found to consume a greater amount of alcohol than females ($p = .01$) and a positive correlation between impulsive behavior and alcohol consumption in the overall sample. When the sample was divided by sex, the correlation between impulsivity and alcohol consumption remained only among females. The results indicate that positive urgency and negative urgency, as dimensions of impulsivity, are associated with alcohol consumption. These results suggest considering in the design of intervention programs the interaction between these variables, as well as to deepen in the role they play in the consumption, development, and maintenance of addiction.

Resumo.

O consumo de álcool é um problema de saúde pública com consequências sociais negativas, incluindo o desenvolvimento de dependências, doenças, acidentes e, por conseguinte, morte prematura. Diferentes fatores sociais e biológicos influenciam o consumo de álcool, incluindo o gênero e traços de personalidade como a impulsividade. Várias investigações abordaram a relação entre o álcool e a impulsividade em consumidores dependentes, tendo sido referido que os indivíduos com sintomas de dependência apresentam maior impulsividade. No entanto, ao utilizar amostras exclusivamente masculinas ou ao não distinguir o sexo nas amostras, não se sabe se esta relação existe independentemente do sexo. O presente estudo explora a relação entre as variáveis sexo (homens e mulheres), impulsividade e consumo de álcool em estudantes universitários. Um total de 298 estudantes (186 do sexo feminino e 112 do sexo masculino) foram avaliados virtualmente e responderam aos questionários UPPS-P e AUDIT. Não foram encontradas diferenças na impulsividade entre homens e mulheres. Verificou-se que os homens consomem uma maior quantidade de álcool do que as mulheres ($p = 0,01$) e uma correlação positiva entre o comportamento impulsivo e o consumo de álcool na amostra global. Quando a amostra foi dividida por sexo, a correlação entre impulsividade e consumo de álcool manteve-se apenas no sexo feminino. Os resultados indicam que a urgência positiva e a urgência negativa, enquanto dimensões da impulsividade, estão associadas ao consumo de álcool. Estes resultados sugerem que se considere no desenho de programas de intervenção a interação entre estas variáveis, bem como que se aprofunde o papel que desempenham no consumo, desenvolvimento e manutenção da dependência.

Citar como:

Vázquez Moreno, A., Martínez Velázquez, E. S., Negrete Cortés, A. J. & García Gomar, M. L. (2024).

Asociación entre el consumo de alcohol y la impulsividad en estudiantes universitarios.. Revista Iberoamericana de Psicología, 17 (2), 103-112. Obtenido de: <https://reviberopsicologia.ibero.edu.co/article/view/2624>

Asociación entre el consumo de alcohol y la impulsividad en estudiantes universitarios.

Association between alcohol consumption and impulsivity in college students.
Associação entre o consumo de álcool e a impulsividade em estudantes universitários.

Almitra **Vázquez Moreno**
Eduardo Salvador **Martínez Velázquez**
Agustín Jaime **Negrete Cortés**
María Luisa **García Gomar**

Introducción

El consumo de alcohol está normalizado en la mayoría de las culturas, se encuentra presente en eventos sociales, culturales y religiosos, a pesar de que su consumo está asociado tanto al desarrollo de adicciones, como a enfermedades, accidentes, violencia y muerte prematura (**World Health Organization [WHO], 2018**). Diversos estudios epidemiológicos señalan que el consumo excesivo de alcohol está influenciado por factores individuales como la edad, el sexo y las diferencias de personalidad; así como por factores socioambientales como la cultura, la religión y las normas sociales entre otros (**Sudhinaraset et al., 2016; WHO, 2018; Wilsnack et al., 2009**).

En lo que respecta al sexo, se observa que los patrones, los predictores y las consecuencias del consumo de alcohol difieren entre hombres y mujeres. Por ejemplo, se reporta que el porcentaje de bebedores activos, definido como aquellos que han consumido alcohol en el último año, se compone principalmente de hombres (**WHO, 2018**). Asimismo, la cantidad de consumo y la prevalencia en los desórdenes por abuso de alcohol son mayores en hombres que en mujeres (**Sudhinaraset et al., 2016; Wilsnack et al., 2000; Wilsnack et al., 2018; Wilsnack et al., 2009**). Sin embargo, mientras que la prevalencia de consumo de alcohol se mantiene estable en los hombres, en los últimos años se ha observado un aumento en el porcentaje de bebedoras activas y en la cantidad de consumo de alcohol entre las mujeres (**Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz et al., 2017; WHO, 2018**). De hecho, un estudio reciente en Latinoamérica reportó un porcentaje tres veces más alto de mujeres que de hombres con dependencia al alcohol (**Herrera-Morales et al., 2019**).

Al respecto, Wilsnack y colaboradores (2000) atribuyen que las diferencias en el consumo de alcohol entre hombres y mujeres pueden deberse a aspectos biológicos y sociales. En relación con los primeros, las mujeres absorben mayor cantidad de alcohol que los hombres debido a las diferencias metabólicas que se asocian al volumen y el porcentaje de agua corporal. Esto ocasiona que los efectos de la intoxicación se observen en las mujeres tras consumir menor cantidad de alcohol que los hombres. En cuanto a los aspectos sociales, se señala que en distintas culturas el consumo de alcohol se aprecia como una muestra de masculinidad, mientras que en las mujeres se observan restricciones sociales, debido a que los estados de intoxicación son incompatibles con el rol doméstico de la mujer. Adicionalmente, se ha señalado que estas diferencias son más notorias en países menos industrializados (Wilsnack et al., 2000).

Por otro lado, algunos investigadores han sugerido que el consumo excesivo de alcohol en ambos géneros puede estar ligado a los rasgos de personalidad como la impulsividad (Bø et al., 2016). La impulsividad es descrita como la disposición a ejecutar conductas rápidas y no planificadas con poca previsión de las consecuencias (Moeller et al., 2001). Además, es un constructo dimensional, que se encuentra presente en niveles subclínicos en la población y presenta diferentes manifestaciones conductuales (Evenden, 1999). Por ejemplo, en un estudio sobre caracterización psicológica de estudiantes de medicina se encontró que entre un 29.5 y 30.5% de la muestra presenta indicadores de impulsividad como el uso de reacciones de descontrol durante el enojo (Riveros-Rosas, et al., 2012).

Una problemática al estudiar las conductas impulsivas es la falta de homogeneidad en los procesos cognitivos y conductuales asociados a la impulsividad. Mientras que algunas investigaciones asocian a la impulsividad con déficits en la inhibición motora (Correa et al., 2010; Fallgatter & Herrmann, 2001; Logan, 1997) otros resaltan los déficits en la regulación emocional (Cyders & Smith, 2008). Estas discrepancias han dado origen a múltiples instrumentos y tareas cognitivas que se han diseñado para la evaluación de la impulsividad desde diferentes marcos de referencia.

En este orden de ideas y considerando que el consumo de alcohol tiene propiedades hedónicas, provoca desinhibición conductual, aumenta los estados emocionales positivos y aparentemente alivia la afectividad negativa (Sayette, 2017), se considera relevante estudiar la relación entre el consumo de alcohol y la impulsividad asociada a situaciones en los que se ve afectada la regulación emocional.

Por ejemplo, algunos estudios que han trabajado con adultos jóvenes, específicamente con grupos de estudiantes universitarios han identificado asociaciones positivas entre el consumo de alcohol y algunas dimensiones de la impulsividad, como es el caso de la urgencia negativa (Bø et al., 2016) y la búsqueda de sensaciones (Shin et al., 2012), ambas dimensiones medidas mediante el cuestionario de impulsividad UPPS-P.

Asimismo, en otros estudios se ha reportado que las personas que manifestaron tener un consumo peligroso de alcohol presentaron un mayor puntaje en la escala de impulsividad BIS-11 (Hamilton et al., 2012). Del mismo modo, un estudio longitudinal reportó una asociación entre el consumo de alcohol y conductas impulsivas tempranas (White et al., 2011). Los resultados de esta investigación sugieren que las conductas impulsivas en la niñez son un fuerte predictor del consumo excesivo de alcohol al llegar a la adolescencia tardía.

Jakubczyk y colaboradores (2018) identificaron un deterioro en el control inhibitorio en pacientes con dependencia al alcohol. Además, encontraron que el nivel de impulsividad correlacionó positivamente

con la severidad de la dependencia. En el mismo estudio se encontró que la mayor impulsividad se asoció con un menor nivel educativo, menor soporte social, dificultades económicas y a antecedentes de abuso físico y sexual. Es importante resaltar que, al ser pacientes con un historial de varios años de dependencia al alcohol, la impulsividad podría estar asociada a una disfunción del lóbulo frontal secundaria al consumo, considerando que distintos trabajos reportan cambios en la morfología y fisiología neuronal como consecuencia del consumo crónico de alcohol (Daviet et al., 2022; De Santis et al., 2020). El consumo de alcohol se asocia a una disminución de la materia blanca cerebral (McEvoy et al., 2018), lo que puede manifestarse conductualmente con un déficit en el control inhibitorio (para una revisión ver Dick et al., 2010). Aunque es innegable el aporte de los estudios sobre los efectos sociales, psicológicos y en la salud física asociados a la dependencia del alcohol, se requiere explorar estos mismos efectos en consumidores que no presentan síntomas de dependencia, pero consumen alcohol con frecuencia, especialmente en el caso de los jóvenes universitarios en los que se ha observado una mayor prevalencia de intoxicaciones agudas denominadas binge-drinking (Herrero-Montes et al., 2022).

Considerando esto, es importante resaltar que la mayoría de los estudios sobre la relación entre la impulsividad y el consumo de alcohol se han realizado con participantes varones y con síntomas de dependencia, o lo han hecho en muestras mixtas sin diferenciar el sexo de los participantes (McCarty et al., 2017; Motos Sellés et al., 2015; Shin et al., 2012; Stamates et al., 2021; Tran et al., 2018). Estos hallazgos plantean la interrogante sobre si la asociación entre la impulsividad y el consumo de alcohol se presenta de la misma forma en hombres y mujeres sin dependencia al alcohol. Conocer de qué manera el sexo influye en la relación entre la impulsividad y el consumo de alcohol es importante, ya que existen diferencias neurofisiológicas (Herrera-Morales et al., 2019), biológicas, sociales y psicológicas (Sudhinaraset et al., 2016) entre hombres y mujeres que pueden influir tanto en el consumo de alcohol como en el desarrollo de adicciones.

Por lo que el objetivo de esta investigación fue identificar las asociaciones entre el consumo de alcohol y la impulsividad en estudiantes universitarios. Además, se propone analizar la correlación entre las variables de forma separada en hombres y mujeres, con el propósito de establecer si las dimensiones de la impulsividad se asocian de forma diferente al consumo de alcohol en función al sexo de los participantes. Cabe destacar que la evaluación se realiza bajo el supuesto que los participantes no presentan puntuaciones altas de dependencia, pero sí en consumo de riesgo (National Institutes of Health [NIH], 2007), con lo que se evitaría el sesgo que podría implicar evaluar participantes con dependencia al alcohol.

Metodología

Se trata de un estudio cuantitativo, de alcance descriptivo-correlacional y con un corte transversal. Para la recogida de datos se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia entre estudiantes de psicología de dos universidades públicas.

Participantes

Participaron de forma voluntaria 298 estudiantes, 186 mujeres ($x=20.9$ años, DE 2.4) y 112 hombres ($x=21.8$ años, DE 2.4) con edades entre los 18 a 30 años. Entre los criterios de inclusión se estableció que obtuvieran un puntaje mayor a 1 en la puntuación total del cuestionario AUDIT y que

se encontraran cursando estudios superiores al momento de contestar la encuesta, no se solicitó información sobre el semestre que cursaban y sólo se corroboró que estudiaran en nivel superior. Considerando que el AUDIT es un instrumento de cribado que permitió detectar conductas de abuso del alcohol se utilizó el mismo instrumento para detectar los casos de dependencia con una puntuación mayor a 20 los cuales fueron eliminados de la muestra y se estableció un protocolo de derivación para una evaluación más amplia. Se determinó el tamaño de la muestra, con la fórmula de Hulley et al. (2013) la cual con los valores $\alpha=0.05$ y $\beta=0.05$, determina una muestra mínima de 100 participantes.

Procedimiento

Los participantes fueron invitados a contestar de forma anónima y voluntaria un cuestionario en línea. El cuestionario se dividió en cuatro secciones. La primera sección fungió como consentimiento informado, en esta sección se explicó el propósito del estudio y el uso que se daría a los datos. En la segunda sección se recabó información sociodemográfica como la edad y el sexo. En la tercera se evaluó el nivel de impulsividad mediante el cuestionario UPPS-P. Finalmente, en la cuarta sección se evaluó el consumo de alcohol mediante del cuestionario AUDIT. Los estudiantes recibieron vía correo electrónico un folleto con información de centros de atención para el consumo de sustancias.

El estudio fue aprobado por el comité de ética de la universidad con apego a los criterios éticos de Helsinki.

Instrumentos

La escala de comportamiento impulsivo UPPS-P (Whiteside & Lynam, 2001) es un instrumento que evalúa cinco rasgos de impulsividad: Urgencia positiva (UP), Urgencia negativa (UN), Falta de premeditación (LPr), Falta de perseverancia (LPe) y Búsqueda de sensaciones (BS). Se compone de veinte ítems que se contestan con una escala Likert de cuatro puntos que van de Fuertemente de acuerdo (1) a Fuertemente en desacuerdo (4). Se utilizó la versión en español desarrollada y validada por Cándido et al., (2012). Considerando que no se contaba con información sobre su validez en población mexicana se obtuvo su consistencia interna y su estructura factorial. Los índices observados permiten su uso en población mexicana con un omega de McDonald = .81 y una estructura de cinco factores confirmada mediante un análisis factorial confirmatorio, los resultados de la validación se encuentran en proceso de evaluación para su publicación.

El cuestionario AUDIT (Babor et al., 2001) es un cuestionario de 10 ítems con base en los criterios diagnósticos de la OMS para la detección del consumo excesivo de alcohol. Cada una de las preguntas del AUDIT tiene una serie de opciones con una escala de puntuación del 0 al 4. De forma general, se recomienda una puntuación total de corte igual o mayor a 8 para los varones (7 para las mujeres) como indicador de un posible problema con el consumo de alcohol. El AUDIT identifica tres diferentes dominios conceptuales relevantes: el Consumo de Riesgo (CR), Síntomas de Dependencia (SD) y el Consumo Perjudicial de Alcohol (CP). Es un instrumento ampliamente utilizado en diferentes países para la detección de problemáticas asociadas al consumo del alcohol, tanto en el ámbito clínico como en la investigación, con buenos índices de validez y confiabilidad en población mexicana, con un alfa de Cronbach de 0.87 y una especificidad del 80% (Medina-Mora et al., 1998; Morales-Quintero et al., 2019)

Análisis de datos

Se realizó la prueba Kolmogórov-Smirnov con la corrección Lilliefors con la finalidad de verificar la normalidad de la distribución en la escala UPPS-P y el cuestionario AUDIT. En la primera se obtuvo una $p < .05$, mientras que en el cuestionario AUDIT se observa una $p > .05$, lo que indicó que los datos carecen de normalidad por lo que se optó por la utilización de pruebas no paramétricas para comparar las variables entre hombres y mujeres. Posteriormente, se realizaron correlaciones de Pearson con las puntuaciones de los cuestionarios UPPS-P y AUDIT para toda la muestra. Posteriormente, se dividió la muestra por sexo y se realizó una nueva correlación para cada grupo. Los análisis estadísticos se realizaron con SPSS v.24.

Resultados

En lo que respecta a la impulsividad, se observó una distribución similar en la puntuación total del UPPS-P en hombres y mujeres ($p=.34$) por lo que no se reportan diferencias en relación con el sexo en la puntuación total de impulsividad ni en ninguna de sus dimensiones. En relación con el consumo de alcohol, se observa un consumo mayor en los hombres que en las mujeres con diferencias estadísticamente significativas en las distribuciones de la puntuación total del AUDIT ($p=.01$) y en la dimensión Consumo Riesgo ($p=.01$) con una mediana mayor en el grupo de los hombres en comparación con los puntajes obtenidos por las mujeres. Se realizó una correlación entre la edad y las variables estudiadas y no se encontró una asociación entre esta y la impulsividad ni sus dimensiones, en relación con el consumo de alcohol, la edad correlacionó de forma positiva únicamente con el consumo de riesgo ($r=.14$ $p < 0.01$). Los datos se muestran en la Tabla 1.

Tabla 1. Mediana de las puntuaciones de las escalas, muestra total y diferencias entre hombres y mujeres.

Dominio	Total	Mujeres	Hombres	U	p
UPPS	45	44	45	9734	.34
UN	9	9	9	9917	.48
UP	10	10	10	9782	.37
LPr	7	7	7	11029	.39
LPe	7	7	7	10356	.93
BS	11	11	11	10703	.68
AUDIT	4	3	5	8635	.01
CR	3	2	3	8667	.01
SD	0	0	0	9702	.22
CP	0	0	1	9437	.13

Nota: UPPS= Puntaje total, UN= Urgencia Negativa; UP= Urgencia Positiva; LPr= Falta de premeditación; LPe= Falta de Perseverancia; BS= Búsqueda de Sensaciones; AUDIT= Puntaje Total; CR= Consumo de riesgo, SD= Síntomas de Dependencia, CP= Consumo Peligroso, n=255 (186 mujeres).

Respecto a las correlaciones de la muestra total, entre la impulsividad y el consumo de alcohol, la suma total de UPPS-P mostró asociaciones significativas tanto con el puntaje global del AUDIT como con sus tres dimensiones. Las diferentes dimensiones de impulsividad, a excepción de BS correlacionaron positivamente con las dimensiones del AUDIT. El CR se correlacionó únicamente con la dimensión Urgencia Positiva; SD correlacionó con la LPr, LPe y UP. Por otra parte, el CP mostró asociaciones con todas las dimensiones de impulsividad con excepción

de la BS. Los coeficientes de las correlaciones se muestran en la Tabla 2.

Tabla 2. Coeficiente de correlación entre impulsividad y consumo de alcohol en la muestra total.

	CR	SD	CP	AUDIT
UN	.101	.098	.135*	.136
LPr	.077	.128*	.143*	.137*
LPe	.025	.120*	.128*	.103
BS	.047	.032	.099	.076
UP	.195**	.180**	.209**	.237**
UPPS	.153**	.289**	.237**	.232**

Nota: UPPS= Puntaje total, UN= Urgencia Negativa; UP= Urgencia Positiva; LPr= Falta de premeditación; LPe= Falta de Perseverancia; BS= Búsqueda de Sensaciones; AUDIT= Puntaje Total; CR= Consumo de riesgo, SD= Síntomas de Dependencia, CP= Consumo Peligroso. n= 255; *p<.05; **p<.01

Correlaciones por sexo: Respecto a las correlaciones de la muestra total, entre la impulsividad y el consumo de alcohol, la suma total de UPPS-P mostró asociaciones significativas tanto con el puntaje global del AUDIT como con sus tres dimensiones. Las diferentes dimensiones de impulsividad, a excepción de BS correlacionaron positivamente con las dimensiones del AUDIT. El CR se correlacionó únicamente con la dimensión Urgencia Positiva; SD correlacionó con la LPr, LPe y UP. Por otra parte, el CP mostró asociaciones con todas las dimensiones de impulsividad con excepción de la BS. Los coeficientes de las correlaciones se muestran en la Tabla 2.

Tabla 3. Coeficiente de correlación entre impulsividad y consumo de alcohol en hombres y mujeres

	Hombres				Mujeres			
	CR	SD	CP	AUDIT	CR	SD	CP	AUDIT
UN	.043	.063	.021	.029	.127	.120	.230**	.199**
LPr	-.044	.047	.169	.090	.169*	.205**	.188*	.221*
LPe	-.044	.047	.085	.033	.070	.182*	.158*	.154*
BS	.134	.038	.061	.099	-.009	.033	.130	.065
UP	.140	.138	.005	.107	.220**	.207*	.352**	.323**
UPPS	.082	.113	.070	.102	.188*	.245**	.341**	.313**

Nota: UPPS= Puntaje total, UN= Urgencia Negativa; UP= Urgencia Positiva; LPr= Falta de premeditación; LPe= Falta de Perseverancia; BS= Búsqueda de Sensaciones; AUDIT= Puntaje Total; CR= Consumo de riesgo, SD= Síntomas de Dependencia, CP= Consumo Peligroso. Hombres =69, Mujeres = 186; *p<.05; **p<.01

alcohol. De hecho, se ha demostrado que el consumo riesgoso (CR) y la dependencia (SD) del alcohol son manifestaciones de desinhibición conductual (Núñez-Jaramillo et al., 2015).

Distintos estudios han reportado la asociación entre la impulsividad y el consumo de alcohol (Herman & Duka, 2019; Motos Sellés et al., 2015; White et al., 2011) como en el presente estudio, sin embargo, las investigaciones antes citadas no consideran el sexo como una variable que podría afectar esta relación a diferencia de la presente investigación.

En términos generales, la comprensión de la influencia de un rasgo de personalidad como la impulsividad en las conductas de consumo de alcohol, es importante para el diseño de tratamientos de rehabilitación, en consideración que se ha señalado que la impulsividad es un predictor de consumo excesivo (Jones et al., 2021) y problemático de alcohol (Hamilton et al., 2012). Adicionalmente, algunos estudios han mencionado que niveles altos de impulsividad se asocian a mayor ansiedad de consumo, denominado en inglés craving (Di Nicola et al., 2015; Joos et al., 2013), por lo que su presencia es predictora de recaídas tras la rehabilitación.

La relación entre la impulsividad y el consumo de alcohol puede explicarse a partir de las dificultades que manifiestan los individuos con mayor impulsividad para controlar tanto su conducta como sus respuestas emocionales. Estas dificultades se asocian a la concurrencia de un control inhibitorio deficiente e impulsos fuertes (Bari & Robbins, 2013). Al respecto, existen evidencias fisiológicas que dan cuenta de estas características funcionales en individuos con mayor impulsividad. En un estudio con participantes no dependientes al alcohol, se observó que la urgencia negativa se asoció a una mayor reactividad del estriado ante estímulos asociados al alcohol (Chester et al., 2016). Dicha actividad se interpretó como una mayor activación cortical en el circuito de recompensa, lo que podría explicar la influencia de las características de la personalidad en la vulnerabilidad al desarrollo y mantenimiento de la adicción (Chester, et al., 2016).

Además, estudios en participantes que reportan consumo de alcohol elevado se ha observado una atenuación de la actividad cerebral en áreas prefrontales (Herman & Duka, 2019) y una baja conectividad funcional entre estas áreas y las estructuras subcorticales (Morris et al., 2016), lo que explica las dificultades en la regulación conductual y emocional asociadas al constructo. Estas dificultades presentan manifestaciones fisiológicas, como es la actividad eléctrica cerebral, en estudios neurofisiológicos se ha sugerido que el incremento de la potencia absoluta y la potencia relativa de beta, así como el decremento en la frecuencia media de beta en los estudiantes con CR, dan origen a un desequilibrio en la desinhibición/hiperexcitabilidad del sistema nervioso central (Herrera-Morales et al., 2019). La hipoconectividad funcional en regiones prefrontales podría ser la responsable de los fallos en la inhibición y organización de las respuestas motoras, la cual puede deberse al debilitamiento de la sustancia blanca cerebral en individuos que presentan adicción. En la presente investigación, se observó la asociación entre las diferentes dimensiones de la impulsividad y el consumo de alcohol. Es conveniente señalar que cada dimensión de la impulsividad puede resaltar características diferentes de la misma ya que, aunque se maneja de forma popular como un constructo unitario, se han descrito distintas formas de impulsividad (Evenden, 1999). Tales dimensiones se manifiestan en un amplio conjunto de características conductuales, entre ellas la falta de seguimiento de las conductas requeridas para alcanzar metas específicas y actuar sin mediar los posibles resultados negativos a las acciones, ambas situaciones parecen exacerbarse en presencia de situaciones o estímulos que provocan el surgimiento de emociones, ante los cuales existe poca regulación interna. Al respecto, los déficits en la regulación emocional son una carac-

Discusión

El presente estudio tuvo como propósito identificar la relación entre la impulsividad y el consumo de alcohol en universitarios no dependientes de alcohol separando la muestra por sexo. Se analizaron los datos de la muestra total y se observaron correlaciones significativas entre las diferentes dimensiones del AUDIT con los puntajes totales del UPPS-P, estos resultados coinciden con lo reportado por diferentes autores (Herman & Duka, 2019; Motos Sellés et al., 2015; White et al., 2011) y corrobora la relación entre la impulsividad y el consumo de

terística relevante en los síndromes que cursan con alta impulsividad como es el caso de las adicciones.

La urgencia negativa correlacionó de forma positiva con el consumo perjudicial de alcohol, Cyders y Smith (2008) describen a la urgencia negativa como un factor que predispone a la persona a actuar impulsivamente ante una emoción que provoque malestar, por lo que el consumo excesivo y crónico de alcohol podría ser una respuesta conductual de afrontamiento ante situaciones que provocan emociones negativas como tristeza. La falta de premeditación puede describirse como la falta de planeación y planificación de las posibles consecuencias a las conductas, esta dimensión mostró asociaciones positivas con los síntomas de dependencia y el consumo perjudicial de alcohol. La asociación identifica la poca capacidad prospectiva de los participantes con mayor impulsividad, lo que los pone en vulnerabilidad al desarrollo de adicciones y a accidentes derivados del consumo excesivo de alcohol. La Urgencia Positiva tuvo asociaciones con todas las dimensiones del consumo de alcohol, ésta puede definirse como un factor que predispone a la persona a actuar impulsivamente ante situaciones que generan emociones positivas, en el modelo de Cyders y Smith (2008). La urgencia negativa describe acciones impulsivas llevadas a cabo para terminar con la emoción negativa, mientras que la urgencia positiva es la tendencia a realizar acciones impulsivas con la finalidad de prolongar o mantener la emoción positiva. En este sentido, el consumo de alcohol en su dimensión de consumo riesgo podría ser una respuesta conductual para mantener un estado de ánimo exaltado o en el caso de la urgencia negativa, disminuir el malestar. Esta relación es sobresaliente, ya que el consumo de riesgo (**binge drinking**) describe la tendencia a la intoxicación aguda, observada principalmente entre los jóvenes universitarios (NIH, 2007) y asociada a múltiples consecuencias negativas. Por lo que los resultados de esta investigación destacan la relación entre las dimensiones de impulsividad asociadas a la desregulación emocional como la urgencia positiva y negativa y el consumo problemático de alcohol.

Es sustancial mencionar la falta de asociación de las distintas dimensiones de consumo de alcohol con la dimensión de Búsqueda de Sensaciones (**sensation seeking**), ya que, aunque podrían confundirse las características de la impulsividad con la búsqueda de sensaciones, obedecen a constructos diferentes. La Búsqueda de Sensaciones es un constructo acuñado por Zuckerman (1974) que describe un rasgo de personalidad que se caracteriza por la necesidad de estimulación constante, así como de experiencias que provean de estimulación novedosa. El metaanálisis de Norbuty y Husain (2015) asocian estas conductas con hiperreactividad de las vías dopaminérgicas del tallo cerebral. Originalmente se propuso que formaba parte de la impulsividad. Sin embargo, distintos estudios evidencian las diferencias entre ambos constructos, una de ellas es que los individuos que tienden a la búsqueda de sensaciones se involucran en actividades de riesgo, no obstante, estos riesgos son calculados, por lo que parecen estar en mayor riesgo cuando poseen ambos rasgos (Quinn et al., 2011).

De forma similar, Magid y Cols., (2007) encontraron que la impulsividad y la búsqueda de sensaciones se relacionan de forma diferenciada con el consumo de alcohol, en el caso de la impulsividad se relaciona con problemas en el consumo de alcohol derivado principalmente de estrategias de afrontamiento; mientras que la búsqueda de sensaciones se asocia con el consumo de alcohol a partir motivos sociales. Aunado a esto, se reporta que las habilidades sociales, al menos en la adolescencia son protectores para el uso y abuso de sustancias (González Moreno & Molero Jurado, 2022), por lo que el consumo de alcohol como conducta asociada a factores sociales podría iniciar desde la adolescencia.

Al dividir la muestra por sexo, se observó de manera interesante que la correlación entre la impulsividad y el consumo de alcohol se perdió en los hombres. La mayoría de los estudios que evalúan la impulsividad mediante el UPPS-P no han considerado las diferencias de sexo de sus participantes (Bø et al., 2016) o sus muestras son heterogéneas (McCarty et al., 2017; Motos Sellés et al., 2015; Shin et al., 2012; Stamates et al., 2021; Tran et al., 2018), por lo que estas distinciones pudieron pasar inadvertidas en estudios previos. En dichos trabajos se utilizaron escalas como: la escala BIS-11 (Herman et al., 2020; Ide et al., 2017; Jakubczyk et al., 2018; Motos Sellés et al., 2015), el cuestionario de conducta impulsiva de Achenbach (White et al., 2011), o el cuestionario BIS/BAS (Hamilton et al., 2012), por lo que es posible que, considerando la característica dimensional de la impulsividad, cada cuestionario evalúe dimensiones diferentes y en este caso, el cuestionario UPPS-P tenga mayor sensibilidad para la detección de las dimensiones de impulsividad asociadas al consumo de alcohol en las mujeres, pero no en los hombres.

Por otra parte, pocos estudios han vinculado el consumo de alcohol con la impulsividad en las mujeres. Al respecto, se ha reportado que en las mujeres el puntaje de impulsividad está asociada con la cantidad máxima de alcohol consumido en el último mes (Carroll et al., 2020) y puede ser un predictor del craving (Yarmush et al., 2016). Asimismo, se ha encontrado que en los rasgos de personalidad medidos por el cuestionario de Zuckerman (ZKPQ), se observan puntuaciones elevadas en la dimensión Ansiedad-Neuroticismo en las mujeres con consumo excesivo agudo de alcohol mientras que en los hombres en Impulsividad-Búsqueda de sensaciones (Adan et al., 2016). La dimensión Impulsividad-Búsqueda de sensaciones describe a individuos que buscan experimentar sensaciones nuevas y que asumen riesgos calculados, mientras que la dimensión Neuroticismo-Ansiedad describe una mayor sensibilidad en la activación del sistema nervioso autónomo ante el estrés, por lo que la asociación podría apuntar a que el consumo de alcohol en las mujeres está asociado a los mecanismos de afrontamiento del estrés.

En un estudio previo que utilizó el UPPS-P se reportó que la frecuencia de consumo tiene una correlación positiva con las puntuaciones de dimensiones específicas de la impulsividad como la urgencia y la búsqueda de sensaciones (Shin et al., 2011). En dicho estudio se trabajó con una muestra que incluía ambos géneros y más del 50% de su población eran mujeres por lo que sus resultados pudieron haber sido influenciado por ello, sin embargo, el trabajo de los autores no se centró en las diferencias derivadas del sexo, por lo que no analizaron los resultados en función del sexo.

En el presente estudio la correlación de las mujeres se mantuvo entre el puntaje total del UPPS-P y el AUDIT, así como en la mayoría de las dimensiones de ambos cuestionarios, por lo que podemos asumir que los niveles altos de impulsividad se asocian a un mayor consumo de alcohol. El cuestionario UPPS-P considera en sus dimensiones a la Urgencia positiva y negativa, ambas hacen referencia a las acciones que se desencadenan por influencia de estados emocionales alterados. Teniendo en cuenta que los desórdenes del estado de ánimo como la ansiedad y la depresión, así como los desórdenes que cursan con desregulación emocional se presentan en mayor proporción en mujeres que en hombres (WHO, 2018), podría ser que el consumo de alcohol en las mujeres sea como un mecanismo de afrontamiento impulsivo para manejar el estrés emocional, lo cual coincide con los rasgos de personalidad reportados en Adan y colaboradores (2016), sin embargo, se requieren de estudios con una metodología dirigida a la identificación de la influencia de los estados afectivos sobre el consumo de alcohol en mujeres.

Los resultados sugieren que la influencia de la impulsividad sobre el consumo de alcohol puede ser distinto en hombres que en mujeres. En los hombres parece estar vinculado a dimensiones de la impulsividad asociadas con la toma de decisiones y la desinhibición motora, dimensiones que no se identifican en el cuestionario UPPS-P, pero sí en la escala BIS-11. Las asociaciones del consumo de alcohol con las dimensiones de urgencia, principalmente con la urgencia positiva, nos indican que en las mujeres el consumo de alcohol podría ser una respuesta de afrontamiento impulsivo ante el estrés y las emociones fuertes, que a su vez sugiere que el consumo de alcohol podría como una estrategia de afrontamiento lo cual sería conveniente abordar en estudios futuros.

Finalmente, en relación con el consumo de alcohol, se encontraron diferencias en los puntajes del AUDIT, corroborando un mayor consumo en hombres que en mujeres. Estas diferencias podrían ser explicadas por las normas culturales, especialmente en la población latina en la que existe un mayor estigma social hacia el consumo de alcohol en las mujeres, mientras que en los hombres se considera una muestra de valor (Sudhinaraset et al., 2016).

Conclusiones

Los resultados destacan la asociación positiva entre el consumo de alcohol y las conductas impulsivas mediadas por contextos emocionales en las mujeres, pero no en los hombres. Esto da pie a estudiar la influencia del sexo y las diferencias individuales en el estudio del consumo de alcohol y cómo estas diferencias deben ser consideradas en el diseño de programas de intervención. Particularmente, el manejo del estrés y la ansiedad por medio de estrategias de regulación emocional que pueda ser dirigida también a las situaciones propias de las mujeres.

Cabe resaltar que el presente estudio tiene varias limitaciones. Primero, la muestra se compuso en su totalidad de estudiantes de nivel superior, considerando que el nivel educativo pudiera ser un mediador en el consumo de alcohol y parte de la influencia ambiental (Barr et al., 2016), los resultados se deben tomar con cautela. Además, el AUDIT es un cuestionario de cribado, por lo que se desconocen las características específicas del consumo de los participantes, esto hace necesario explorar con más detalle la relación de la frecuencia y cantidad consumida con los rasgos de personalidad. Además, el número de participantes en el grupo de hombres es menor que el del grupo de mujeres, esta diferencia entre las muestras obedece al hecho de que la población de hombres en la carrera es menor que el de mujeres por lo que se debe considerar como una limitante.

Finalmente, como era esperado, no se observó entre los participantes puntajes excesivamente altos que identificaran una problemática en el consumo de alcohol, por lo que los resultados podrían representar a los bebedores sociales, quienes podrían poseer mayor control sobre su consumo.

Agradecimientos

Los autores agradecen el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, bajo el número de proyecto 136121.

Referencias

- Adan, A., Navarro, J. F., & Forero, D. A. (2016). Personality profile of binge drinking in university students is modulated by sex. A study using the Alternative Five Factor Model. *Drug and Alcohol Dependence*, 165, 120-125. <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2016.05.015>
- Babor, T.F., Higgins-Biddle, J.C., Saunders, J.B., & Monteiro, M.G. (2001). AUDIT: Cuestionario de Identificación de los Trastornos debidos al Consumo de Alcohol. Pautas para su utilización en Atención Primaria. Ginebra, Suiza: Organización Mundial de la Salud. https://www.who.int/substance_abuse/activities/en/AUDITmanualSpanish.pdf
- Bari, A., & Robbins, T. W. (2013). Inhibition and impulsivity: Behavioral and neural basis of response control. *Progress in Neurobiology*, 188, 44-79. <https://doi.org/10.1016/j.pneurobio.2013.06.005>
- Barr, P. B., Salvatore, J. E., Maes, H., Aliev, F., Latvala, A., Viken, R., . . . Dick, D. M. (2016). Education and alcohol use: A study of gene-environment interaction in young adulthood. *Social Science & Medicine*, 162, 158-167. <https://doi.org/10.1016/j.socscimed.2016.06.031>
- Bø, R., Billieux, J., & Landrø, N. I. (2016). Which facets of impulsivity predict binge drinking? *Addictive Behaviors Reports*, 3, 43-47. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2016.03.001>
- Carroll, H. A., Rhew, I., & Larimer, M. E. (2020). Moderation of relation between psychological risk factors and alcohol use by sex. *Women & Health*, 60(3), 300-313. <https://doi.org/10.1080/03630242.2019.1635559>
- Cándido, A., Orduña, E., Perales, J. C., Verdejo-García, A., & Billieux, J. (2012). Validation of a short Spanish version of the UPPS-P impulsive behaviour scale. *Trastornos Adictivos*, 14(3), 73-78. [https://doi.org/10.1016/S1575-0973\(12\)70048-X](https://doi.org/10.1016/S1575-0973(12)70048-X)
- Chester, D. S., Lynam, D. R., Milich, R., & Dewall, C. N. (2016). Craving versus control: Negative urgency and neural correlates of alcohol cue reactivity. *Drug and Alcohol Dependence*, 163, S25-S28. <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2015.10.036>
- Correa, A., Triviño, M., Perez-Dueñas, Acosta, A., & Lupiáñez, J. (2010). Temporal preparation, response inhibition and impulsivity. *Brain and Cognition*, 73(3), 222-228. <https://doi.org/10.1016/j.bandc.2010.05.006>
- Cyders, M.A., & Smith, G.T. (2008). Emotion-based Dispositions to Rash Action: Positive and Negative Urgency. *Psychiatric Bulletin*, 134(6), 807-828.
- De Santis, S., Cosa-Linan, A., Garcia-Hernandez, R., Dmytrenko, L., Vargova, L., Vorisek, I., Stopponi, S., Bach, P., Kirsch, P., Kiefer, F., Ciccocioppo, R., Sykova, E., Moratal, D., Sommer, W. H., & Canals, S. (2020). Chronic alcohol consumption alters extracellular space geometry and transmitter diffusion in the brain. *Science Advances*, 6(26), eaba0154. <https://doi.org/10.1126/sciadv.aba0154>
- Daviet, R., Aydogan, G., Jagannathan, K., Spilka, N., Koellinger, P. D., Kranzler, H. R., . . . Wetherill, R. R. (2022). Associations between alcohol consumption and gray and white matter volumes in the UK Biobank. *Nature Communications*, 13(1). <https://doi.org/10.1038/s41467-022-28735-5>
- Di Nicola, M., Tedeschi, D., De Risio, L., Pettorruso, M., Martinotti, G., Ruggeri, F., . . . Janiri, L. (2015). Co-occurrence of alcohol use disorder and behavioral addictions: relevance of impulsivity and craving. *Drug and Alcohol Dependence*, 148, 118-125. <https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2014.12.028>
- Dick, D. M., Smith, G., Olausson, P., Mitchell, S. H., Leeman, R. F., O'Malley, S. S., & Sher, K. (2010). Understanding the construct of impulsivity and its relationship to alcohol use disorders. *Addiction Biology*, 15(2), 217-226. <https://doi.org/10.1111/j.1369-1600.2009.00190.x>
- Evenden, J. L. (1999). Varieties of impulsivity. *Psychopharmacology*, 146, 348-361.
- Fallgatter, A.J., & Herrmann, M.J. (2001). Electrophysiological assessment of impulsive behavior in healthy subjects. *Neuropsychologia*, 39(3). [https://doi.org/10.1016/S0028-3932\(00\)00115-9](https://doi.org/10.1016/S0028-3932(00)00115-9)
- González Moreno, A. & Molero Jurado, M. d. (2022). Las habilidades sociales y su relación con otras variables en la etapa de la adolescencia: Una

- revisión sistemática. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 15 (1), 113-123. Obtenido de: <https://reviberopsicologia.ibero.edu.co/article/view/2186>.
- Hamilton, K. R., Sinha, R., & Potenza, M. N. (2012). Hazardous drinking and dimensions of impulsivity, behavioral approach, and inhibition in adult men and women. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 36(6), 434-449. <https://doi.org/10.1111/j.1530-0277.2011.01708.x>
- Herman, A. M., & Duka, T. (2019). Facets of impulsivity and alcohol use: What role do emotions play? *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*, 106, 202-216. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.neubiorev.2018.08.011>
- Herman, A. M., Pilcher, N., & Duka, T. (2020). Deter the emotions: Alexithymia, impulsivity, and their relationship to binge drinking. *Addictive Behaviors Reports*, 12, 100308. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2020.100308>
- Herrera-Morales, W. V., Ramírez-Lugo, L., Santiago-Rodríguez, E., Reyes-López, J. V., & Núñez-Jaramillo, L. (2019). El consumo de riesgo de alcohol y el riesgo de dependencia al alcohol presentan correlatos neurofisiológicos diferentes. *Rev Neurol*, 68, 137-46. <https://doi.org/10.33588/rn.6804.2018176>
- Herrero-Montes, M., Alonso-Blanco, C., Paz-Zulueta, M., Pellico-López, Ruiz-Arcona, L., Sarabia-Cobo, C., Boixadera-Planas, E., & Bravo-Parás, P. (2022). Excessive alcohol consumption and binge drinking in college students. *PeerJ*, 4:10, <https://doi.org/10.7717/peerj.13368>
- Hulley, S. B., Cummings, S. R., Browner, W. S., Grady, D., y Newman, T. B. (2013). *Designing clinical research: an epidemiologic approach* (4.ª ed.). Lippincott Williams & Wilkins.
- Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente Muñiz, Instituto Nacional de Salud Pública, Comisión Nacional Contra las Adicciones, & Secretaría de Salud (2017). Encuesta Nacional de Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco 2016-17: Reporte de Alcohol. Ciudad de México: INPRFM, 2017: 29-44.
- Jakubczyk, A., Trucco, E. M., Kopera, M., Kobyliński, P., Suszek, H., Fudalej, S., . . . Wojnar, M. (2018). The association between impulsivity, emotion regulation, and symptoms of alcohol use disorder. *Journal of Substance Abuse Treatment*, 91, 49-56. <https://doi.org/10.1016/j.jsat.2018.05.004>
- Jones, C. B., Meier, M. H., Corbin, W. E., & Chassin, L. (2021). Adolescent executive cognitive functioning and trait impulsivity as predictors of young-adult risky drinking and alcohol-related problems. *Psychology of Addictive Behaviors*, 35(2), 187-198. <https://doi.org/10.1037/adb0000636>
- Joos, L., Goudriaan, A. E., Schmaal, L., De Witte, N. A. J., Van den Brink, W., Sabbe, B. G. C., & Dom, G. (2013). The relationship between impulsivity and craving in alcohol dependent patients. *Psychopharmacology*, 226(2), 273-283. <https://doi.org/10.1007/s00213-012-2905-8>
- Logan, G.D., Schachar, R.J., & Tannock, R. (1997) Impulsivity and inhibitory control. *Psychological Science*, 8(1), 60-64. <https://doi.org/10.1111/j.1467-9280.1997.tb00545.x>
- Magid, V., Maclean, M.G., & Colder, C.R. (2007) Differentiating between sensation seeking and impulsivity through their mediated relations with alcohol use and problems. *Addict Behav*. 32(10):2046-61. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2007.01.015>
- Mccarty, K. N., Morris, D. H., Hatz, L. E., & Mccarthy, D. M. (2017). Differential associations of UPPS-P impulsivity traits with alcohol problems. *Journal of Studies on Alcohol and Drugs*, 78(4), 617-622. <https://doi.org/10.15288/jsad.2017.78.617>
- McEvoy, L. K., Fennema-Notestine, C., Elman, J. A., Eyler, L. T., Franz, C. E., Hagler, D. J., Jr, Hatton, S. N., Lyons, M. J., Panizzon, M. S., Dale, A. M., & Kremen, W. S. (2018). Alcohol intake and brain white matter in middle aged men: Microscopic and macroscopic differences. *NeuroImage. Clinical*, 18, 390-398. <https://doi.org/10.1016/j.nicl.2018.02.006>
- Medina-Mora, E., Carreño, S., De la Fuente, J.R. (1998). Experience with the Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) in Mexico. In: *Recent Developments in Alcoholism. Recent Developments in Alcoholism*, vol 14. Springer, Boston, MA. https://doi.org/10.1007/0-306-47148-5_19
- Moeller, F. G., Barratt, E. S., Dougherty, D. M., Schmitz, J. M., & Swann, A. C. (2001). Psychiatric aspects of impulsivity. *American Journal of Psychiatry*, 158(11), 1783-1793. <https://doi.org/10.1176/appi.ajp.158.11.1783>
- Morales-Quintero, L.A., Moral-Jiménez, M.V., Rojas-Solís, J.L., Bringas-Moleda, C., Soto-Chilaca, A., & Rodríguez-Díaz, F.J. (2019). Psychometric properties of the Alcohol Identification Test (AUDIT) in adolescents and young adults from southern Mexico. *Alcohol*, 81, 39-46. <https://doi.org/10.1016/j.alcohol.2019.05.002>
- Morris, L. S., Kundu, P., Baek, K., Irvine, M. A., Mechelmans, D. J., Wood, J., . . . Voon, V. (2016). Jumping the gun: Mapping neural correlates of waiting impulsivity and relevance across alcohol misuse. *Biological Psychiatry*, 79(6), 499-507. <https://doi.org/10.1016/j.biopsych.2015.06.009>
- Motos Sellés, P., Cortés Tomás, M. T., Giménez Costa, J. A., & Cadaveira Mahía, F. (2015). Predictores del consumo semanal de alcohol y sus consecuencias asociadas en universitarios consumidores intensivos de alcohol. *Adicciones*, 27(2), 119. <https://doi.org/10.20882/adicciones.700>
- National Institutes of Health (2007). National Institute on Alcohol Abuse and Alcoholism [Internet]. Defining binge drinking. In: *What Colleges Need to Know Now: An Update on College Drinking Research*. Bethesda (MD): Available from: https://www.collegedrinkingprevention.gov/media/1College_Bulleting-508_361C4E.pdf
- Norburi, A., & Masud, H. (2015) Sensation-seeking: Dopaminergic modulation and risk for psychopathology. *Behavioural Brain Research*, 288, 79-93. <https://doi.org/10.1016/j.bbr.2015.04.015>
- Núñez-Jaramillo, L., Vega-Perera, P., Ramírez-Lugo, L., Reyes-López, J. V., Santiago-Rodríguez, E., & Herrera-Morales, W. V. (2015). Quantitative electroencephalography analysis in university students with hazardous alcohol consumption, but not alcohol dependence. *Neuroreport*, 26(10), 555-560. <https://doi.org/10.1097/WNR.0000000000000384>
- Quinn, P. D., Stappenbeck, C. A., & Fromme, K. (2011). Collegiate heavy drinking prospectively predicts change in sensation seeking and impulsivity. *Journal of abnormal psychology*, 120(3), 543-556. <https://doi.org/10.1037/a0023159>
- Riveros Rosas, A., González Quintanilla, E., y Mazón Ramírez, J. J. (2012). Caracterización psicológica en alumnos de medicina de una macrouniversidad pública. *Revista Iberoamericana de Psicología*, 5(1), 55-70. <https://doi.org/10.33881/2027-1786.rip.5106>
- Sayette, M.A. (2017) The effects of alcohol on emotion in social drinkers. *Behav Res Ther*. 88: 76-89. <https://doi.org/10.1016/j.brat.2016.06.00>
- Shin, S. H., Hong, H. G., & Jeon, S.-M. (2012). Personality and alcohol use: The role of impulsivity. *Addictive Behaviors*, 37(1), 102-107. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2011.09.006>
- Stamates, A. L., Schulz, C. T., Ehlke, S. J., Thompson, L., Lau-Barraco, C., & Kelley, M. L. (2021). Latent profiles of impulsivity facets and associations with drinking behaviors. *Drug and Alcohol Dependence*, 228, 108979. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.drugalcdep.2021.108979>
- Sudhinaraset, M., Wigglesworth, C., & Takeuchi, D. T. (2016). Social and cultural contexts of alcohol use: Influences in a social-ecological framework. *Alcohol Research: Current Reviews*, 38(1), 35-45.
- Tran, J., Teese, R., & Gill, P. R. (2018). UPPS-P facets of impulsivity and alcohol use patterns in college and noncollege emerging adults. *The American Journal of Drug and Alcohol Abuse*, 44(6), 695-704. <https://doi.org/10.1080/00952990.2018.1503280>
- White, H. R., Marmorstein, N. R., Crews, F. T., Bates, M. E., Mun, E.-Y., & Loeber, R. (2011). Associations Between Heavy Drinking and Changes in Impulsive Behavior Among Adolescent Boys. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 35(2), 295-303. <https://doi.org/10.1111/j.1530-0277.2010.01345.x>

Asociación entre el consumo de alcohol y la impulsividad en estudiantes universitarios.

- Whiteside, S. P., & Lynam, D. R. (2001). The Five Factor Model and impulsivity: using a structural model of personality to understand impulsivity. *Personality and Individual Differences*, 30(4), 669-689. [https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(00\)00064-7](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(00)00064-7)
- Wilsnack, R. W., Vogeltanz, N. D., Wilsnack, S. C., & Harris, T. R. (2000). Gender differences in alcohol consumption and adverse drinking consequences: cross-cultural patterns. *Addiction*, 95(2), 251-265. <https://doi.org/10.1046/j.1360-0443.2000.95225112.x>
- Wilsnack, R. W., Wilsnack, S. C., Gmel, G., & Kantor, L. W. (2018). Gender differences in binge drinking: Prevalence, predictors, and consequences. *Alcohol Research: Current Reviews*, 39(1), 57-76. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6104960>
- Wilsnack, R. W., Wilsnack, S. C., Kristjanson, A. F., Vogeltanz-Holm, N. D., & Gmel, G. (2009). Gender and alcohol consumption: patterns from the multinational GENACIS project. *Addiction*, 104(9), 1487-1500. <https://doi.org/10.1111/j.1360-0443.2009.02696.x>
- World Health Organization (2018) Global status report on alcohol and health 2018. Geneva <https://www.who.int/publications/item/9789241565639>
- Yarmush, D. E., Manchery, L., Luehring-Jones, P., & Erblich, J. (2016). Gender and Impulsivity: Effects on Cue-Induced Alcohol Craving. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 40(5), 1052-1057. <https://doi.org/10.1111/acer.13030>
- Zuckerman, M. (1974). The sensation seeking motive. *Progress in experimental personality research*, 7, 79-148.