

Las publicaciones científicas en el marco de las transiciones al acceso abierto

[Editorial]

María Constanza Aguilar Bustamante*

Citar como:

Aguilar Bustamante, M. C. (2021). Las publicaciones científicas en el marco de las transiciones al acceso abierto. *Diversitas*, 17(1).



El acceso abierto parece no tener vuelta atrás y este, a su vez, ha generado innumerables tensiones entre tres actores del sistema: las casas editoriales, los investigadores y las gobernanzas institucionales. En primer lugar, las casas editoriales que han monopolizado la edición científica en el mundo, como Elsevier, Springer-Nature, Wiley-Blackwell, Taylor and Francis o Sage, han visto amenazado el negocio de la venta de los contenidos. El cuestionamiento por los costos del acceso a los contenidos de estas casas editoriales que han adquirido cientos de revistas y han fusionado editoriales. De acuerdo con Villatoro (2017) las ganancias se acercan a 22 mil millones de euros y a un beneficio del 40 %, esto al parecer es superior al de empresas como Apple, Google o Amazon. Una sola editorial como Elsevier facturó, en el 2016, más de 2600 millones de euros, con beneficios de mil millones de euros. Este presupuesto es más que toda la inversión en investigación científica en países de América

* Editora de *Diversitas: Perspectivas en Psicología*. Correo electrónico: revistadiversitas@usantotomas.edu.co; ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2990-9667>

Latina, lo que ha hecho que universidades y sistemas de ciencia y tecnología de algunos países hayan elevado declaraciones como DORA y LEIDEN, que han permitido que se lleguen a revisiones de esta externalidad de la dinámica económica de la ciencia e incluso en algunos países se han creado legislaciones que están exigiendo cambios en las políticas de comunicación científica. En especial sobre el acceso al conocimiento para romper la paradoja que se genera “invertir en ciencia y no poder acceder a ella”, lo cual ha llevado a reflexiones de las consecuencias de la concentración de la mayor cantidad del conocimiento científico del mundo en unas pocas empresas editoriales; estas cinco empresas son las propietarias de más del 50 % de la producción científica del mundo.

Iniciativas como las del Plan S han presionado el desarrollo de acuerdos transformacionales que están llevando a algunas de estas casas a cambiar el modelo de negocio. Este es el caso de Springer, que cambiará a acceso abierto, pero no es claro cómo serán los costos para los investigadores (APC —*Article Processing Charges*—) por publicar y cuáles van a ser los procesos de transparencia en las estructuras de costos.

Estas problemáticas han llegado a nuestras instituciones en varias formas. Primero, exige que nos planteemos preguntas sobre la formación de las gobernanzas institucionales en las vicerrectorías académica, de investigación, administrativa e incluso las rectorías, así como los bibliotecarios para negociar los acuerdos con estas casas editoriales.

Es también necesario evaluar cómo estas transformaciones afectarán a investigadores y editores con el fin de evidenciar la manera de prepararnos para el futuro, pues en las perspectivas institucionales es una condición reflexionar sobre los impactos en toda la comunidad académica.

Otro punto importante es el que estamos viendo con algunas casas editoriales que adquieren revistas en América Latina. Universidades prestigiosas han empezado a entregar sus revistas que han costado recursos e inversiones sostenidas a las instituciones y, aun cuando estas ofrecen que las instituciones mantienen el control de edición de contenidos, ellos, las editoriales, asumen su control total. Es claro que no siempre las gobernanzas evalúan estas inversiones y estos productos, tanto en términos económicos como culturales, los artefactos de comunicación del conocimiento son un producto académico, pero sobre todo un aporte a la cultura.

Parece evidente que las instituciones deben contar con políticas de acceso abierto y estas son relevantes para orientar las acciones de todos los actores de nuestras comunidades académicas. Las transiciones que vivimos y viviremos exigen múltiples y complejos retos a las instituciones y no tienen otra alternativa que identificarlos, buscar salidas que nos preparen estratégicamente en medio de estas transiciones que ahora son permanentes en el caso de las publicaciones.

Referencias

Villatoro, F. (2 julio, 2017). Robert Maxwell, el padre del gran negocio de las editoriales científicas. *La ciencia de la mula francis*.
<http://francis.naukas.com/2017/07/02/robert-maxwell-el-padre-del-gran-negocio-de-las-editoriales-cientificas/>