

# VEINTE CLAVES PARA AFRONTAR EL FUTURO DE LA PSICOLOGÍA DEL DEPORTE EN ESPAÑA

**JOAQUÍN DOSIL DÍAZ**  
Universidad de Vigo

## Resumen

En este artículo se recogen una serie de reflexiones sobre el futuro de la Psicología del Deporte (PD) en España. Se presentan algunos de los condicionantes que marcarán la actuación de los psicólogos del deporte, así como 20 claves que servirán para dar respuesta a algunos de los interrogantes que suscita la realidad actual. Una visión crítica, pero constructiva, refleja los caminos que no se han recorrido y que se deberán recorrer. El reto para el futuro se plasma desde el repaso del pasado y el análisis del presente. En definitiva, se abre una nueva puerta a la PD del mañana. El tiempo confirmará o hará que se reformulen los supuestos que se exponen.

**Palabras claves:** futuro, claves, psicología, deporte, España.

## Abstract

In this article some reflexions about the future of sport psychology (SP) in Spain will be collects. Some of the conditioners that will mark the performance of the sport psychologists, as well as 20 keys appear that will serve to give answer to some of the questions that the present reality provokes. A critical, but constructive vision, reflects the ways that have not been crossed and that will be due to cross. The challenge for the future shapes from the review of the past and the analysis of the present. Really, a new door is opened to the future of SP. The time will confirm or cause that the exposed assumptions are reformulated.

**Key words:** future, keys, psychology, sport, Spain.

## INTRODUCCIÓN

Las tendencias de futuro de una disciplina se pueden predecir cuando existe un conocimiento exhaustivo del pasado y del presente. En Psicología del Deporte (PD) se han hecho pronósticos de lo que podría acontecer en diferentes momentos. Pensemos, por ejemplo, en los trabajos de Cruz (2001), Kunath (1997) ó Silva (2001). Los resultados de estas propuestas se han podido comprobar con el paso de los años y en la mayor parte de los casos las predicciones se plasmaron en realidades. El motivo de que esto fuera así es que las líneas de futuro, con frecuencia, han sido enfocadas de forma realista y teniendo presente la continuidad en el desarrollo de la disciplina. Asimismo, desde el momento que se hacen propuestas de futuro, se están configurando, directa o indirectamente, posibles líneas de actuación, por lo que las predicciones iniciales más que funcionar como tales se transforma en auténticas pautas a seguir en el futuro.

Los criterios que se han utilizado para referirse al futuro han sido variados. Cruz (1997), por ejemplo, identificaba tres aspectos que marcarían el desarrollo de la disciplina en España y hoy en día pueden servir para evaluar si ésta goza de buena salud: la consolidación como materia de estudio en las facultades de educación física/deporte y de psicología, el incremento de trabajos

de investigación gracias a los Máster y los Doctorados, y el aumento del número de psicólogos del deporte aplicados que trabajan en equipos y federaciones. Como se ha podido apreciar a lo largo del Monográfico, los objetivos que planteaba Cruz están cerca de realizarse, por lo que se puede afirmar que la PD goza de una salud excelente. Sin embargo, es importante detenerse sobre éstos y otros aspectos que, en la PD actual, son trascendentales y que posibilitarán, sin lugar a dudas, que ésta continúe evolucionando.

En este artículo se pretende ofrecer 20 claves para el futuro de la PD en nuestro país. El planteamiento expositivo no tiende hacia la predicción, sino que hacia la reflexión desde el estado actual de la PD en España. De esta forma, se han formulado una serie de interrogantes, que se intentan responder con la veintena de postulados que se presentan: ¿qué necesita la PD actual?, ¿qué se debe mejorar?, ¿en qué se ha fallado?, ¿qué lugar ocupa la PD en el mundo? y ¿dentro del deporte, de las ciencias del deporte y la psicología?, ¿se ha seguido una evolución histórica correcta?... en definitiva, ¿qué se puede hacer en el futuro?.

## **CLAVES PARA EL DESARROLLO DE LA PD EN ESPAÑA**

La denominación de “claves” para el desarrollo de la PD es un titular que, aunque intenta recoger el contenido del apartado y del artículo, tiene el propósito de despertar el interés general por la PD. Las temáticas que se presentan giran en torno a varios aspectos que están dinamizando, o podrán dinamizar, la PD en España: el ámbito aplicado, la universidad, la formación, la investigación, las asociaciones, los eventos, las publicaciones, las relaciones, la docencia, la comunicación, etc... desde las que los psicólogos del deporte afrontarán el futuro.

### **Clave 1: Mejorar el marketing**

Esta primera clave se considera que marcará el futuro aplicado de la PD. De forma resumida, y sin entrar en confrontación con los profesionales de Ciencias Económicas y Empresariales, para hacer un buen marketing son dos los elementos imprescindibles: primero, conseguir un buen producto; segundo, vender ese producto.

Un buen producto en PD se traduce en una buena formación: psicólogos especializados en psicología de la actividad física y del deporte mediante Máster, Doctorados o Cursos de Especialización. De acuerdo con nuestros datos, en España cada vez se dispone de mejor *producto*. Del segundo aspecto no se puede decir lo mismo, tanto en el pasado como en el presente se ha descuidado, por lo que se requiere hacer un esfuerzo en el futuro para potenciarlo. En este sentido, los profesionales consolidados –entiéndanse profesores universitarios, presidentes de asociaciones, directores de grupos de trabajo o investigación, etc...- deben facilitar y fomentar la incorporación de personas bien formadas en el ámbito aplicado.

El lema que debe presidir esta estrategia y que se podría emplear con cualquier persona que persigue una PD enfocada hacia la práctica profesional es: *“no te lamentes de la situación, actúa”*. Este objetivo, aparentemente sencillo, es el auténtico motor del futuro de la PD aplicada. Actuar significa estudiar la situación y buscar la manera de solucionar las dificultades presentes, como se verá en la siguiente clave.

### **Clave 2: La vertiente aplicada, desde los convenios con federaciones, asociaciones, clubes, equipos**

Un aspecto que complementa el anterior y que se considera crucial, es el de realizar convenios con federaciones, clubes, asociaciones, etc... Este trabajo ha sido pionero en la Sociedad Murciana (véase su artículo en el Monográfico) y está teniendo buenos resultados en otras Comunidades.

Desde un ámbito tan cercano al deporte como es la psicología social, al referirse a la búsqueda de empleo se destaca que la actitud de la persona es fundamental cuando se pretende conseguir un puesto de trabajo. La recomendación de que *“nunca se debe esperar a que te llamen a la puerta, sino que debes ser tú el que llame...”* se hace necesaria en la PD actual. En la mayor parte de las ocasiones es el desconocimiento lo que impide el desarrollo adecuado de la vertiente aplicada. Cuando los deportistas, directivos, entrenadores, árbitros y demás personas vinculadas al mundo del deporte descubren el alcance del trabajo del psicólogo es fácil que muestren interés en conocer cómo se les puede ayudar para optimizar su rendimiento.

Los pasos que se pueden dar deben ir precedidos de un estudio adecuado del *mercado*. Una buena estrategia es acudir a las distintas federaciones, clubes, asociaciones, etc... para hacer una breve presentación de lo que es la PD. De esta forma, el psicólogo del deporte tendrá un conocimiento más adecuado de cómo es esa institución y sus miembros mayor facilidad para contactar con un especialista en caso de requerir servicios de PD. Es importante cuidar los detalles de esta primera presentación, utilizando una metodología expositiva adecuada (p.e. cómo se puede ayudar a esa institución, utilizar ejemplos cercanos a la realidad de la entidad, etc...) y mecanismos que faciliten la comprensión (p.e. medios audiovisuales, comunicación verbal-no verbal, etc....). Visitar varias entidades permitirá conocer el *mercado* y tomar las decisiones adecuadas para fomentar la presencia del psicólogo del deporte en el mismo. En esta línea, establecer convenios de colaboración entre instituciones (p.e. Laboratorio de PD-Federación) se considera un buen sistema para confirmar la presencia del profesional de la PD en distintas modalidades deportivas.

### **Clave 3: Organización de nuevos Máster, Doctorados y Cursos de Especialización en otras zonas geográficas**

La clave 1 hace referencia a la formación. Como tal, se entiende que una persona que quiere dedicarse a la práctica de la PD debe especializarse con estudios de postgrado (Cruz, 1997), desde los que proyectar sus intereses: investigación, docencia y/o aplicación. Actualmente, existen en España tres Máster consolidados (dos en Madrid y uno en Barcelona) y otros fluctuantes, así como varios Cursos de Especialización y Doctorado que cuentan con participación de psicólogos, entrenadores, directivos, árbitros y otros profesionales del deporte.

En un futuro próximo sería deseable que se potenciara la realización de un mayor número de Cursos de formación en las distintas Comunidades (especialmente en aquellas que nunca han organizado este tipo de eventos). Igualmente, los convenios de colaboración con otras universidades e instituciones harán viable la realización de cursos de postgrado fuera de nuestras fronteras. La utilización de las nuevas tecnologías (clave 19) permitirá la formación no presencial, tan demandada en la actualidad.

El deseo de ampliar la oferta de Cursos y Máster se confirmará cuando aumente la demanda de psicólogos del deporte y disfruten de unas condiciones laborales satisfactorias. Como se ha podido apreciar en el Monográfico, la situación ideal para que esto se cumpla está bastante lejos de la realidad. Todo ello dificulta la parte práctica de los cursos de formación, aunque cada vez son más los clubes, asociaciones, etc... que ofrecen su colaboración para que éstas se puedan realizar.

### **Clave 4: Formación con asesoramiento práctico y en modalidades concretas**

Es indudable la importancia que tiene la práctica de campo en la formación de los psicólogos del deporte siendo, generalmente, lo que más demandan los alumnos que participan en los cursos de postgrado. Un modelo de cómo se puede compaginar formación y práctica sin existir psicólogos del deporte trabajando dentro del club al que acude el alumno a realizar prácticas es tener un equipo de profesionales –p.e. los propios docentes del curso- que respalden al

alumno, garantizando que sus actuaciones están supervisadas mediante una orientación y seguimiento continuos (lo que transmite seguridad tanto al club como al alumno).

La búsqueda de modelos de actuación que se adecuen a cada realidad deportiva debe ser una constante. En los próximos años sería ideal realizar prácticas remuneradas y con posibilidad de mantener al trabajador en ese puesto cuando finalice el período formativo (la escasez de psicólogos en clubes deportivos puede ser un hecho facilitador). Los Másteres deben procurar garantizar, en la medida de lo posible, un porcentaje de incorporación laboral mediante la firma de convenios con las entidades deportivas colaboradoras. Por ello, la interacción adecuada de las claves anteriores juega un papel relevante para la consecución de este objetivo.

Otra idea que afecta directamente a la formación de los psicólogos del deporte y que ya se ha planteado en otros textos (Dosil, 2001, 2002), es la de que el alumno de Máster se especialice en una ó varias modalidades concretas (psicólogo especialista en fútbol, psicólogo especialista en baloncesto, psicólogo especialista en atletismo, etc...). El deporte de competición actual demanda profesionales cualificados con experiencia práctica o, cuando menos, con un conocimiento de ese deporte que permita la confianza plena de los participantes (algo similar ha ocurrido con los preparadores físicos). Este aspecto se hace más adecuado en el deporte de rendimiento, siendo menos decisivo en el deporte de iniciación o de recreación.

#### **Clave 5: Certificado de calidad**

La certificación para conseguir la calidad de los psicólogos del deporte ha sido motivo de debate en distintos trabajos (p.e. Singer y Burke, 2002). Lidor, Morris, Bardaxoglou y Becker (2001) realizan un estudio sobre los países que tienen un certificado en PD, encontrando que sólo 12 de los 48 analizados (25%) mantienen un proceso de certificación formal. La discusión radica en el hecho de qué entidad debería otorgar ese certificado y quién podría acceder a él. En España, los primeros intentos por describir el rol profesional los ha realizado el COP, aunque todavía no existe un certificado comúnmente aceptado de calidad. Algunas Asociaciones, como la del País Vasco (EKIPE), tienen su propio modelo para certificar la calidad de los psicólogos del deporte (ver esta CCAA en el Monográfico).

Como apuntan Jiménez y Garcés (2002) en nuestro país el COP está elaborando un documento que marcará los criterios de acreditación del psicólogo del deporte. En el borrador del mismo, se especifican los requisitos que deberán poseer las personas que deseen obtener este certificado. Aunque es lógico compartir el criterio de ser licenciado en psicología (Dosil y Caracuel, 2003), se considera que la situación actual hará que este aspecto sea motivo de debate en los próximos años. El problema radica en que todavía existe un mayor impacto de la PD en las facultades de ciencias del deporte/INEFs, así como un número importante de alumnos de postgrado que no son psicólogos (licenciados en educación física, fundamentalmente) que demandarán algún tipo de reconocimiento. Este tipo de reflexiones deberán contemplarse de alguna forma en el documento final.

#### **Clave 6: Hacía la búsqueda del equilibrio en la docencia de las facultades de Ciencias del Deporte/INEFs y las facultades de Psicología**

Cruz (1997) apunta que desde la implantación de los nuevos planes de estudio, todas las facultades de educación física tienen PD como materia troncal, pero únicamente la mitad de las de psicología ofertan dicha materia. Uno de los aspectos que se debe promocionar en el futuro es la mayor participación de las facultades de psicología en el ámbito de la PD, puesto que es incongruente que la licenciatura sea un requisito del perfil profesional del psicólogo del deporte, cuando es en el propio seno de la psicología donde no se le otorga el papel que se merece.

La situación de las materias relacionadas con la actividad física y el deporte que se han ofertado en las facultades de psicología ha sido variable. Algunas se mantuvieron desde su inicio, otras desaparecieron después de algún tiempo. En la mayor parte de los casos, estas asignaturas solían tener el carácter de optativas o de libre elección.

En el futuro sería deseable la creación de una especialidad de PD para alumnos de segundo ciclo de todas las facultades de psicología o, cuando menos, la posibilidad de licenciarse con 1 ó 2 asignaturas relacionadas con el deporte. La demanda de psicólogos del deporte facilitará que se produzca este hecho.

Por lo que respecta a las facultades de ciencias del deporte/INEFs, en años venideros se mantendrá el interés por la psicología. El incremento en el número de facultades y la formación de las nuevas promociones harán que la figura del psicólogo del deporte sea aceptada en sus ámbitos de trabajo (entrenadores de equipos de diferentes modalidades, directivos deportivos, monitores, preparadores físicos, etc...).

### **Clave 7: Colaboración con otras Ciencias de la Actividad Física y del Deporte**

La mayor parte de los profesionales que trabajan en las distintas Ciencias de la Actividad Física y del Deporte reconocen la importancia de la colaboración entre las distintas Ciencias. En los últimos años se han realizado intentos de acercar, mediante el asociacionismo y la organización de eventos, a las Ciencias del Deporte. Mosquera y Puig (2003) señalan que el nacimiento de la *Asociación Española de Ciencias del Deporte (AECD)* en 1999 supuso el intento de agrupar a los profesionales de todos los ámbitos de la actividad física y del deporte. Asimismo, los eventos realizados hasta el momento (Congresos, Simposios, Cursos, etc...) procuraron establecer un marco formal de encuentro, desde el que facilitar colaboraciones futuras.

Esta intención de colaboración entre las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte ha quedado plasmada, igualmente, en obras en las que han participado diferentes profesionales, presentando trabajos de sus áreas de conocimiento (p.e. véase Dosil, 2003). Sin embargo, siguen existiendo pocos materiales que aborden una misma temática desde un enfoque interdisciplinar, es decir, mostrando las diferencias y relaciones que suscita ese tema en las Ciencias del Deporte. Algo similar ocurre en el ámbito de la investigación. En la mayor parte de las ocasiones en las que existe colaboración de distintas Ciencias lo que se consigue es que cada una se ocupe de los aspectos que le son propios.

Todas estas acciones, tanto en investigación como en publicaciones, son necesarias para consolidar las relaciones entre las diferentes Ciencias y constituyen el primer paso para las colaboraciones futuras. El avance definitivo se dará cuando distintos investigadores/autores de distintas Ciencias profundicen en una misma temática combinando sus conocimientos. En este contexto, la PD ocupa un lugar de privilegio, pues la mayoría de las Ciencias del Deporte tienen un componente psicológico que permanece presente en la investigación y la aplicación. Los psicólogos del deporte deberán fomentar estas relaciones, participando en las actividades que se desarrollen desde estas perspectivas.

### **Clave 8: Colaboración con otras ramas de la Psicología**

La PD deberá fomentar la relación con otras ramas de la psicología. Esta relación ha existido siempre aunque, en la mayor parte de los casos, se ha reducido a la procedencia de los profesionales de la PD, que han pertenecido y/o siguen perteneciendo a departamentos de otras áreas (principalmente en las facultades de psicología). El interés de la PD ha surgido desde las diferentes disciplinas que conforman la Ciencia psicológica, por lo que el abordaje de los temas de estudio ha sido multidisciplinar desde los comienzos en los años 70. Kremer y Scully (1994)

presentan las aportaciones a la PD desde la psicología cognitiva, clínica, comportamiento motor, social, ocupacional, desarrollo, personalidad y psicofisiología, en las que se puede apreciar la riqueza de los múltiples enfoques que pueden darse en esta disciplina. Sin embargo, esta relación ha sido unidireccional y, hasta el momento, son pocas las referencias a investigaciones/publicaciones que provienen directamente de la PD y que se utilizan en otras áreas. A medida que la PD adquiera mayor impacto dentro de la psicología se podrán emplear los avances que en ésta se produzcan para complementar los de otras ramas. Por ello, el objetivo de futuro que se plantea desde esta clave es la bidireccionalidad de los conocimientos dentro de la propia Ciencia.

### **Clave 9: La creación de Teorías y Modelos desde la Psicología del Deporte**

La PD tiene suficiente consistencia y conocimientos como para elaborar sus propias teorías y modelos. La tendencia que ha existido hasta el momento ha sido la de adaptar teorías y modelos de otras áreas (principalmente de la psicología de la educación y social) al ámbito del deporte. Como se ha apuntado en la clave anterior, se hace necesario que la relación entre la PD y las otras ramas de la psicología (así como con las otras Ciencias de la Actividad Física y del Deporte) sea bidireccional, y no unidireccional. Esto se convierte en un reto de futuro, aunque de difícil consecución.

Esta idea complementa las expuestas en las claves que hacían referencia a la formación, puesto que el psicólogo del deporte necesita tener conocimientos tanto de otras ramas de la psicología como de otras Ciencias del Deporte. Esta circunstancia conlleva que, para completar su formación, el psicólogo tiene que realizar un gasto temporal ingente, aunque tiene el aliciente de que los conocimientos que le proporciona esta "doble formación" (psicológica+deportiva) se pueden aplicar en gran diversidad de contextos (p.e. el modelo psicológico empleado en un equipo de fútbol se puede trasladar a un bufete de abogados).

En los próximos años, aumentarán las propuestas de modelos y teorías desde la psicología del deporte. Algunas ideas iniciales las presenta Riera (2003), enumerando los elementos que deben tenerse en cuenta en una posible "teoría psicológica del rendimiento deportivo".

### **Clave 10: Colaboración internacional con países de habla hispana**

España ocupa un lugar de privilegio entre los países de habla hispana que trabajan en el ámbito de la PD. Actualmente es la promotora de la PD en varios de estos países y, como tal, debe mantener su papel de apoyo en el futuro, fomentando la autonomía, desde una vertiente de compromiso y colaboración.

Las colaboraciones con Latinoamérica tendrán un peso específico en el futuro de la disciplina. La cantidad de psicólogos del deporte potenciales y de personas que pueden estar interesadas en la PD en estos países es considerable, lo que les convierte en una población que se deberá tener en cuenta en planteamientos venideros. Hasta el momento ha habido un acercamiento prometedor y se ha comenzado a establecer convenios de colaboración con las universidades, asociaciones y entidades gubernamentales de distintos países. Son los primeros pasos de una gran obra que tiene tanto carácter científico como social, pues existen países que necesitan un impulso que va más allá del estrictamente académico.

### **Clave 11: Mantener la identidad de la PD hispana y expandir nuestro idioma a otras fronteras**

Esta clave está directamente relacionada con la anterior, aunque se considera que tiene entidad por sí misma, puesto que busca unos objetivos que van en otra dirección. Una idea fundamental es que se debe mantener la identidad del español, por lo que el conocimiento que se produce

en este idioma debe crecer en otros países, tanto de habla hispana como no hispana. Asimismo, la creación de una Asociación de países Iberoamericanos o Latinos es una necesidad para poder establecer una identidad más sólida, desde la que otorgar al español un papel más relevante en la PD internacional. Del mismo modo, buscar órganos de difusión de mayor impacto serán necesarios (en los que estén representados todos los países cuyo idioma es el español). En este momento se están realizando acciones que pretenden alcanzar este propósito: por un lado, la Revista de Psicología del Deporte ha creado una versión electrónica ([www.rpd-online.com](http://www.rpd-online.com)) desde la que se intenta, entre otros objetivos, potenciar la publicación de trabajos de países latinoparlantes de América y facilitar el acceso a la Revista a aquellos profesionales que, por las distancias, les resulta complicado conseguir el soporte escrito; por otro, se está preparando la Revista Iberoamericana de Psicología del Deporte, que nace con la idea de convertirse en el órgano de difusión de los países iberoamericanos.

Estas iniciativas son necesarias, pero sólo se consolidarán si los profesionales de los distintos países vierten en ellas sus trabajos, puesto que lo realmente necesario es lograr un instrumento de difusión con el que todos se identifiquen. De un modo u otro, la consecución de una *PD Iberoamericana* acabará concretándose en los próximos años.

### **Clave 12: Colaboración internacional con países de otros idiomas y ruptura de barreras idiomáticas**

Los países de habla no hispana y, más concretamente, los que utilizan el inglés son los más numerosos en el ámbito de la PD (Dasil, en prensa). Es importante continuar la labor comenzada en los últimos años y establecer colaboraciones que permitan una mayor presencia internacional.

La formación de grupos de investigación con miembros de otros países es una posibilidad que se ha utilizado y se utiliza, por lo que se debe potenciar en el futuro. El incremento de los apoyos económicos para la realización de colaboraciones, mediante programas europeos e internacionales, facilita esta alternativa, que se convierte en una de las más seguras para afrontar el futuro de la PD a nivel internacional. Igualmente, los profesionales españoles deberán mantener y promocionar el vínculo con otros países en el capítulo de "formación internacional en PD". En la actualidad, España tiene presencia en la organización del Máster Europeo de PD, pero la participación de alumnado de origen español es baja. Como indica Araujo (2001) sólo existe constancia de una alumna española en el curso de 1996-97. La barrera idiomática se convierte en un obstáculo que se deberá superar en los próximos años y permitirá una presencia mayor en este tipo de eventos.

### **Clave 13: El asociacionismo internacional**

La PD actual cuenta con varias asociaciones supranacionales, en las que los psicólogos del deporte de nuestro país no ejercen un papel destacado. La International Society of Sport Psychology (ISSP) y la Fédération Européenne de Psychologie du Sport et des Activités Corporelles (FEPSAC) son las organizaciones más cercanas a España y deben estar presentes en los objetivos de futuro de la PD nacional. Como se ha apuntado en el primer artículo del Monográfico, los autores españoles fueron piezas clave en los inicios del asociacionismo internacional, pero su presencia se ha ido difuminando a lo largo del tiempo. En casos esporádicos se aprecian colaboraciones y existe alguna participación, pero la mayor parte de las veces brilla por su ausencia.

En los próximos años se tendrán que buscar las estrategias necesarias para tener una mayor presencia en la toma de decisiones internacionales, puesto que el nivel de PD que se está desarrollando en España es equiparable al de fuera de nuestras fronteras. Las acciones propuestas en la clave 12 podrán facilitar este camino, donde el perfeccionamiento de la lengua inglesa será el recurso definitivo para lograr estos objetivos.

### **Clave 14: El asociacionismo en España**

La situación del asociacionismo en España debe ser motivo de reflexión. Los datos que se presentan en los distintos artículos del Monográfico pueden ser instigadores de una renovación de las ideas que presidieron los inicios del asociacionismo en nuestro país. Caracuel (2001) describe las asociaciones que existen actualmente, comenzando con la Federación Española de Asociaciones de Psicología del Deporte –FEPD- (la más numerosa) e incluyendo al Colegio Oficial de Psicólogos –COP- como un *tipo* de asociación que agrupa en la sección de PD a un número importante de profesionales, así como otras que, poco a poco, han ido aumentando en número de integrantes. Desde este trabajo, Caracuel marca algunas estrategias que pueden dinamizar el futuro de la FEPD, entre las que destaca la posibilidad de abrir la Federación a otras asociaciones y aumentar la relación internacional (especialmente con latinoamérica), algo apropiado como se ha visto en otras claves.

El asociacionismo es necesario. Su valor radica en la posibilidad de unir a los psicólogos del deporte, lo que permite una mejor comunicación y solidez como disciplina. Tal vez sea la FEPD la encargada de liderar en los próximos años el fenómeno del asociacionismo en España. Potenciar la PD en las Comunidades Autónomas que apenas han experimentado cambios a lo largo de la historia, despertar el interés en aquellas que no se han planteado la posibilidad de asociarse, reforzar las que han crecido y establecer estrategias de acogida de otras asociaciones y profesionales que no están asociados, deben estar presentes en el análisis de futuro de la Federación.

### **Clave 15: La filosofía de los Congresos Nacionales**

La filosofía de los Congresos de PD que tienen un carácter nacional es otro de los aspectos importantes en el futuro. Una primera idea que subyace al formular la clave es que los Congresos Nacionales deben considerarse el lugar de encuentro por excelencia de los psicólogos del deporte del país. En este sentido, la cifra de participación en los eventos que se realizan cada dos años, organizados por la FEPD, es variable: desde el más numeroso en Barcelona (1986) con 400 asistentes, hasta el menos numeroso en Pamplona (1989) con 85 asistentes, aunque parece estabilizarse un grupo que gira en torno a los 200 participantes.

La estructura de los Congresos debería potenciar el intercambio de ideas con otros profesionales, con foros de debate o momentos de encuentro en grupos reducidos. La interacción que se propone debe realizarse desde un punto de vista científico, intentando encontrar un lugar apropiado a temas que tantas veces se han desaprovechado por la ausencia de este espacio.

En cuanto a las Conferencias Plenarias, Temáticas, Simposios, Talleres, etc... el enfoque de los temas deberá hacerse desde la situación presente, buscando la orientación para el futuro. Conjugar esta perspectiva de futuro con la investigación actual proporcionará una riqueza indudable a los participantes.

### **Clave 16: La participación en los Congresos Internacionales**

Una de las asignaturas pendientes, junto con la clave 12, es la de ocupar el lugar perdido en la historia internacional de la PD. Si como se ha apuntado, a nivel mundial, España tuvo un papel trascendental en el nacimiento de la PD contemporánea y en los primeros años, en la actualidad se aprecia una “desaparición” de psicólogos del deporte nacionales en cargos directivos de Asociaciones Internacionales, organización de eventos internacionales, miembros de comités científicos internacionales, etc... lo que ha llevado a que sea reducido el número de profesionales que han adquirido esta dimensión.

Sin embargo, fuera de nuestras fronteras parece existir una tímida recuperación en la participación española en congresos internacionales, en los que el idioma oficial es el inglés. Cada

vez son más los autores que apuestan por este tipo de eventos y presentan trabajos de investigación. Asimismo, la organización de congresos internacionales en España (véase la Comunidad Madrileña en el Monográfico) refuerza este creciente interés internacional, convirtiéndose en una manera de establecer comunicación con algunos de los profesionales más representativos de otros países.

La propuesta de futuro desde esta clave va en la línea de conseguir una mayor integración de españoles en las Asociaciones supranacionales, consiguiendo un vínculo que permita que la participación aumente y que exista un interés por la realización de Congresos Internacionales en España (por ejemplo, la International Society of Sport Psychology celebró en España el III Congreso Mundial, mientras que la FEPSAC nunca celebró ninguno).

#### **Clave 17: Publicaciones en castellano**

La cantidad y calidad de las publicaciones de PD que se realizan en España es un hecho indudable de que el nivel adquirido es bueno. Dosil y González Oya (2003) indican la importancia que tiene publicar tanto en revistas específicas de PD, como en otras de psicología y/o de otras ciencias del deporte. El equilibrio entre ellas hará que en el futuro se conozcan mejor los ámbitos de actuación de los psicólogos del deporte.

En cuanto a los temas a publicar, debe continuar la tendencia a abordar los aspectos concretos que rodean la actividad física y el deporte, procurando aproximar los hallazgos científicos a la vertiente aplicada. La publicación de libros específicos para cada una de las modalidades deportivas servirá para *vender* mejor el *producto* a los equipos, clubes y federaciones de esos ámbitos (ver Dosil, 2002).

En el futuro las publicaciones en español aumentarán, apareciendo en países que hasta el momento han carecido de tradición científica. Mantener la calidad será algo fundamental, pues revelará el grado de madurez que se ha alcanzado.

#### **Clave 18: Publicaciones en inglés**

El inglés es la lengua que predomina en la PD mundial. La mayor parte de los países han adoptado este idioma y, puesto que las revistas de *impacto* son de origen anglosajón, sus trabajos se publican en inglés. Como se ha podido observar en algunas Comunidades Autónomas, algunos de los profesionales que están trabajando en PD han publicado en inglés, bien mediante capítulos de libro o con artículos en revistas del área (o relacionadas con ella). Sin embargo, la relación número de investigadores-artículos/capítulos publicados es significativamente baja y en los próximos años deberá ser un objetivo a perseguir. Las acciones que se han ido apuntando facilitarán esta presencia.

#### **Clave 19: Las nuevas tecnologías: internet, la llave de la comunicación mundial**

La actualidad es difícil de entender sin las nuevas tecnologías. En cualquier ámbito ocupan un espacio que se está transformando en imprescindible. Los psicólogos del deporte deben adaptarse a los "nuevos" instrumentos, aprovechando las ventajas que conlleva su buen uso. Internet, por ejemplo, se ha convertido en una herramienta fundamental en el ámbito de la PD. Comunicaciones que antes tardaban días se realizan en pocos segundos, fomentando la posibilidad de establecer "diálogos electrónicos" con profesionales de distintas partes del mundo al mismo tiempo. Asimismo, su utilización se está haciendo algo común en el campo científico, lo que lo convierte en un lugar con una potencialidad extraordinaria, desde donde plantear verdaderos "movimientos" de los psicólogos del deporte a nivel mundial (promoción de eventos, foros de

discusión, etc...). Por ello, internet y las nuevas tecnologías, se pueden considerar elementos claves para la PD del futuro.

El dominio de las nuevas tecnologías será fundamental y la utilización adecuada de las mismas favorecerá que algunas de las claves que se vienen mencionando se lleven a cabo. Sin embargo, el uso indebido causará retrocesos en el proceso de evolución de la PD, aunque se deben catalogar de "retrocesos normales" producto de una nueva dimensión, en la que el tiempo irá configurando las formas de regulación apropiadas. Por ejemplo, poco a poco se aprecia que las páginas web de las asociaciones de PD van ocupando un lugar importante en la red, en detrimento de otras páginas que podrían ofrecer al interesado informaciones confusas. Igualmente, en el campo investigador y aplicado, introducir las nuevas tecnologías implicará una mayor promoción del trabajo, lo que podrá redundar en el acercamiento de la PD a los ámbitos que le competen.

### **Clave 20: Mayor colaboración entre los propios psicólogos del deporte de España**

No quisiéramos finalizar las claves para afrontar el futuro de la PD en España sin aludir a una de las más importantes y que deberá complementarse con las demás. Se considera necesario establecer una mayor colaboración entre los propios psicólogos del deporte españoles, procurando formas de actuación conjuntas para el futuro. La integración de todas las zonas geográficas dentro de la PD es necesaria, procurando que las ahora existentes "barreras ocultas" entre Comunidades Autónomas, asociaciones, etc... se mantengan al margen del progreso de la PD. El uso de las nuevas tecnologías y la creación de foros de debate en el que participen las personas que representan a grandes grupos puede ser suficiente para conseguir unas líneas de actuación conjuntas, que aumenten la consistencia de la disciplina.

## **A MODO DE CONCLUSIÓN**

El desarrollo futuro de la PD, como ha sucedido a lo largo del tiempo, dependerá del empeño de las personas que trabajan en el área. Se puede afirmar que en España, más que nunca, existen condiciones adecuadas para que esto se produzca. El número de psicólogos del deporte estimado ha variado de forma positiva en los últimos años. De los 22 psicólogos del deporte que se recogían en el libro de Salmela (1991) y los 125 del de Lidor, Morris, Bardaxoglou y Becker (2001), se ha pasado a 500 interesados en PD (FEPSAP, 2002) o, siendo más optimistas, a los 600 que se estimaban en el análisis efectuado en el primer artículo de este Monográfico (en los dos primeros casos, posiblemente, el criterio utilizado es el de estimar aquellos que son psicólogos del deporte –licenciados en psicología y trabajando en PD, con un postgrado– mientras que en el tercero y cuarto, sólo se tiene en cuenta que sea una persona interesada y/o comprometida con la PD, por la que pueden formar parte entrenadores y demás personas del deporte –miembro de una asociación, participante asiduo a cursos, etc...–). Este incremento de personas interesadas en la PD ha tenido una repercusión favorable, puesto que se ha visto reflejado en el aumento de eventos, publicaciones, incorporaciones en el ámbito aplicado, etc... aunque donde verdaderamente ha tenido un efecto positivo es en los grupos de trabajo que, cada vez, aumentan en número por toda la geografía española, así como los miembros que integran cada uno.

Estas y otras circunstancias han convertido a España en el país de referencia para los países de habla hispana. El grado de desarrollo alcanzado "obliga" a una mayor atención internacional. En los próximos años se asistirá a una mayor presencia en foros internacionales, congresos, asociaciones, publicaciones, etc... que vendrán a situar a la PD española en el lugar que le es propio en el contexto que se ha descrito.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araujo, D. (2001). La red europea de jóvenes especialistas en psicología del deporte (ENYSSP). En J. Dosil (Ed.), *Aproximación a la psicología del deporte*. Ourense: Gersam.
- Caracuel, J.C. (2001). La psicología del deporte en España: ejercicio profesional y asociacionismo. En J. Dosil (Ed.), *Aproximación a la psicología del deporte*. Ourense: Gersam.
- Cruz, J. (1997). Psicología del deporte: historia y propuesta de desarrollo. En J. Cruz (Ed.), *Psicología del deporte*. Madrid: Síntesis.
- Cruz, J. (2001). La psicología del deporte: pasado, presente y futuro. En J. Dosil (Ed.), *Aproximación a la psicología del deporte*. Ourense: Gersam.
- Dosil, J. (2001). La psicología del deporte desde el ámbito aplicado. En J. Dosil (Ed.), *Aproximación a la psicología del deporte*. Ourense: Gersam.
- Dosil, J. (Ed.) (2002). *El psicólogo del deporte. Asesoramiento e intervención*. Madrid: Síntesis.
- Dosil, J. (Ed.) (2003). *Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*. Madrid: Síntesis.
- Dosil, J. (en prensa). *Psicología de la actividad física y del deporte*. Madrid: McGraw-Hill.
- Dosil, J. y Caracuel, J.C. (2003). Psicología aplicada al deporte. En J. Dosil (Ed.), *Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*. Madrid: Síntesis.
- Dosil, J. y González Oya, J. (2003). Tendencias de la investigación en psicología de la actividad física y del deporte. *Revista de Psicología y Psicopedagogía (Edupsykhé)*, 2 (2), 147-164.
- FEPSAC (2002). *Annuals Reports of FEPSAC 2002*. European Federation of Sport Psychology. [www.psychology.lu.se/FEPSAC/Annual\\_reports-02.htm](http://www.psychology.lu.se/FEPSAC/Annual_reports-02.htm)
- Jiménez, G. y Garcés, E.J. (2002). Algunas reflexiones teóricas, metodológicas y aplicadas del rol profesional del psicólogo del deporte. En A. Olmedilla, E.J. Garcés y G. Nieto (Coord.), *Manual de psicología del deporte*. Murcia: Diego Marín.
- Kremer, J. y Scully, D. (1994). *Psychology in Sport*. Londres: Taylor & Francis.
- Kunath, P. (1995). Future directions in exercise and sport psychology. En S.J.H. Biddle (Ed.), *European Perspectives on Exercise and Sport Psychology*. Champaign, Ill.: Human Kinetics.
- Lidor, R., Morris, T., Bardaxoglou, N. y Becker, B. (Eds.) (2001). *The World Sport Psychology Sourcebook*. Morgantown, WV: FIT.
- Mosquera, M.J. y Puig, N. (2003). Sociología del deporte en España. En J. Dosil (Ed.), *Ciencias de la Actividad Física y del Deporte*. Madrid: Síntesis.
- Riera, J. (2003). Hacia un modelo psicológico del rendimiento deportivo. *IX Congreso Nacional de Psicología del Deporte*. León (9-12 abril).
- Salmela, J.H. (1991). *The World Sport Psychology Sourcebook*. Champaign, Ill.: Human Kinetics.
- Silva, J.M. (2001). Current Trends and Future Directions in Sport Psychology. En R.N. Singer, H.A. Hausenblas y C.M. Janelle (Eds.), *Handbook of sport psychology*. Nueva York: John Wiley & Sons.
- Singer, R.M. y Burke, K. (2002). Sport and exercise psychology: a positive force in the new Millennium. En J.L. Van Raalte y B.W. Brewer (Eds.), *Exploring sport and exercise psychology*. Morgantown, WV: FIT.