

Facebook, WhatsApp, y La Comunicación de los Jóvenes en sus Relaciones de Pareja

Facebook, WhatsApp, and Youth Communication in Couple Relationships

Laura Orjuela Calderón
Universidad de Los Andes, Colombia

Karen Ripoll Núñez
Universidad de Los Andes, Colombia

(Rec: diciembre de 2019- Acept: julio de 2020)

Resumen

Las redes sociales han generado un impacto en la forma en que interactúan las personas. Por este motivo, el objetivo de este estudio fue indagar sobre cómo los jóvenes utilizan medios como Facebook y aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp para cumplir con tareas que son clave en el funcionamiento de su relación de pareja, como el establecimiento de límites y el mantenimiento del clima emocional. Se realizó un estudio cualitativo descriptivo, que involucró entrevistas a profundidad y etnografía virtual. Los participantes fueron 6 parejas de estudiantes universitarios heterosexuales quienes estuvieron bajo observación a través de sus conversaciones en Facebook y/o WhatsApp durante una semana. Se encontró que las parejas jóvenes utilizan las redes sociales con el fin de intercambiar mensajes sobre sus actividades cotidianas, atender las necesidades emocionales del otro y construir identidad. Se discuten los resultados en relación con la literatura existente y se sugieren direcciones para estudios en el futuro.

Palabras claves: relaciones de pareja, Facebook, WhatsApp, comunicación, identidad, intimidad emocional.

Abstract

Social networks have had an impact on the way people interact. For this reason, this study aimed to investigate how young people use media such as Facebook or other social networks to fulfil tasks that are key to the functioning of their relationship, such as setting limits and maintaining the emotional climate. A qualitative descriptive study was carried out, involving in-depth interviews and virtual ethnography. The participants were six pairs of heterosexual university students observed through their conversations on Facebook and WhatsApp for one week. The finding was that young couples use social networks to exchange messages about their daily activities, address each other's emotional needs, and build identity. The results are discussed concerning existing literature and suggested directions for future studies.

Keywords: Relationships, social networks, communication, identity, emotional intimacy.

Introducción

La comunicación humana ha atravesado por grandes cambios debido a los avances de la tecnología. De acuerdo con García, Cuestas y Reyes (2014), un fenómeno tan común como lo es el uso de las redes sociales promueve la sociabilidad y brinda la posibilidad de mejorar los métodos de comunicación. Este es el caso de Facebook, la red social más difundida en los últimos cinco años, y WhatsApp, una de las redes de mensajería instantánea con mayor popularidad entre los jóvenes.

En esta línea, Beer y Burrows (2007) ponen énfasis en la interacción de las parejas en las redes sociales, que en sus aportes positivos estaría mediada por el nivel de confianza y por la horizontalidad, lo que permitiría, por ejemplo, el intercambio de conocimientos, ideas y sentimientos (citado por García et al., 2014). Para Costa (2018), plataformas como WhatsApp, posibilitan una comunicación más secreta y de mayor interacción uno a uno, así como también, construir intimidad en medio de una limitación como la distancia (Venkatraman, 2017). En contraste, las redes sociales también pueden considerarse un obstáculo para las parejas cuando éstas resultan un motivo de conflicto o de incomodidad para alguna de las partes. Por ejemplo, en un estudio realizado por Vásquez y Pastor (2019) se observó que el uso excesivo de la mensajería instantánea en la relación de pareja se relaciona positivamente con el abuso emocional, de modo que puede convertirse en una herramienta con la que se tiene mayor control de la pareja.

Adicionalmente, Adams, Lindsay y Williams (2015) muestran que hay varios aspectos que se conocen sobre las tecnologías de la información y las parejas como, por ejemplo, la aparición de conflictos a partir de los mensajes con terceros, los celos y exposición online de la relación. Sin embargo, poco se conoce sobre cómo estas experiencias afectan la construcción de la confianza, el apoyo emocional, el establecimiento de límites y las relaciones saludables durante la adolescencia y la juventud, así como es pertinente que se indague sobre conflictos de pareja relacionados con el uso de Facebook y su impacto en la percepción de la calidad de la relación, haciendo uso de diseños longitudinales. Por último, Cuellar y Castillo (2014) han indicado la necesidad de realizar investigaciones encaminadas hacia el uso de Facebook y cómo se generan o se resuelven los conflictos de pareja a través de redes sociales.

En estudios anteriores realizados en Bogotá (Colombia) se identificó que la red social Facebook ha entrado en desuso como herramienta para la comunicación cotidiana entre parejas de jóvenes universitarios (Sandino, 2015). En lugar del sistema de mensajería de esta red social, los jóvenes informaron que preferían utilizar otras aplicaciones como WhatsApp para intercambiar mensajes cortos sobre su cotidianidad. Así, aunque Facebook continúa siendo una red social empleada por los jóvenes para hacer visibles aspectos de su vida de pareja, tales como fechas especiales y experiencias compartidas (por ejemplo, viajes juntos), otras aplicaciones son más empleadas en la comunicación.

Desde esta óptica, es pertinente una investigación que tenga en cuenta cómo se puede caracterizar la comunicación de las parejas a través de redes sociales como Facebook, así como de sistemas de mensajería instantánea como WhatsApp, y considerar cuáles temáticas abordan las parejas cuando interactúan a través de estas herramientas tecnológicas. En

este sentido, la investigación aquí presentada buscó ampliar los hallazgos del estudio de Sandino (2015) y de esta manera, describir los tipos de mensajes intercambiados a través de estas dos plataformas sobre sus relaciones de pareja.

Funciones de las relaciones de pareja

Esta investigación se fundamentó en lo propuesto por Anderson y Sabatelli (2007), quienes manifiestan que en una relación sentimental se asumen funciones, tales como: i. la construcción de una identidad de pareja, ii. la definición de límites y iii. el manejo del clima emocional en la relación.

La primera hace referencia a la forma en que las parejas quieren representarse a sí mismas y darse a conocer a su medio externo (Anderson y Sabatelli, 2007). La segunda implica definir límites, incluyendo “el establecimiento de estrategias y reglas para regular distancias con otros fuera de [la relación] y regular los patrones de separación y conexión dentro de la misma” (Anderson y Sabatelli, 2007, p. 139). Por último, el mantenimiento del clima emocional se refiere a que cada individuo atiende a las necesidades emocionales del otro para generarle bienestar. Así, se espera que los miembros de la pareja se escuchen mutuamente, compartan sus preocupaciones y expresen sus afectos.

Comunicación de las parejas en las redes sociales

La comunicación se entiende como un proceso que involucra símbolos e intercambios a través de los cuales se construyen y comparten significados (Galvin y Brommel, 1991, citado por Anderson y Sabatelli, 2007). En el contexto de las relaciones románticas, el uso de las redes sociales permite “satisfacer sus necesidades comunicativas, establecer una comunicación de manera instantánea, sencilla y ociosa, además de suponer para ellos la construcción de su ser social” (Espinar, Zych y Rodríguez, 2015, p. 44).

Se ha encontrado que la comunicación por medio de las redes sociales puede tener un impacto tanto positivo como negativo en la pareja. Por ejemplo, Hernández (2015) afirma que el dedicar mayor tiempo a estos medios y menos a la relación, puede incrementar el nivel de desconfianza y los celos. Como consecuencia, las redes sociales pueden ser un espacio que se preste para discusiones y conflictos entre la pareja. Sin embargo, también es posible identificar un impacto positivo de las redes sociales como “la facilidad para enviar mensajes y mantener el contacto continuo con la otra persona [...] incluso cuando ambos estaban en casa” (Hernández, 2015, p.5).

Adicionalmente, las parejas que mantienen su relación a larga distancia afirman que enviar mensajes les ha permitido solucionar los problemas de pareja (Balaguer, 2015, citado por Hernández, 2015, p.5). Otros autores concluyen que las redes sociales brindan un medio adicional para comunicarse con la pareja (Hale, 2012 citado por Carpenter y Spottswood, 2013) y que las interacciones de calidad en las redes sociales, en general, tienen un impacto positivo en la calidad de la relación (McGlynn, 2006, citado por Carpenter y Spottswood, 2013).

Diferentes redes sociales permiten cumplir distintos objetivos dentro de la comunicación. Nicolescu (2016) plantea que Facebook representa la esfera social aceptada más amplia, diseñada para reflejar la posición social y demostrar conformidad con las ideas que circulan socialmente, mientras que redes sociales privadas, como es el caso de WhatsApp, ofrecen la posibilidad de construir diferentes capas de intimidad, en las

que se lleve el día a día de las relaciones interpersonales. Asimismo, Rubio y Perlado (2015) concluyen que parece posible para algunos usuarios construir otro “yo virtual” que permita una expresión libre, al no sentirse coartados por la presencia física de otro.

En el presente manuscrito se resumen algunos resultados de un estudio más amplio sobre uso de redes sociales en relaciones románticas de jóvenes en Bogotá y las maneras en que la comunicación virtual impacta el funcionamiento de estas. A partir de esto, en este artículo se analizará cómo utilizan los jóvenes la comunicación a través de Facebook y WhatsApp para llevar a cabo funciones como el establecimiento de límites y el mantenimiento del clima emocional en sus vínculos románticos. Las preguntas específicas que se buscaron responder en este estudio fueron: ¿Cuáles de los medios de comunicación virtual son empleados con mayor frecuencia para intercambiar mensajes en relación con funciones como establecimiento de límites y mantenimiento del clima emocional? ¿Sobre qué otro tipo de funciones de la relación de pareja se comunican los jóvenes a través de los medios virtuales?

Método

Diseño

La presente investigación empleó un diseño cualitativo longitudinal de carácter descriptivo que combinaba entrevistas semiestructuradas con etnografía virtual. La etnografía virtual se ocupa de investigar sobre la comunicación mediada por computadores y también se denomina cyber-etnografía (López-Rocha, 2010). La etnografía virtual fue empleada para hacer seguimiento a la comunicación de las parejas participantes a través de la aplicación WhatsApp. Entre tanto, la comunicación a través de la red social Facebook se evaluó durante la entrevista inicial, como se describe en el procedimiento. Con el fin de reducir sesgos del observador sobre las interacciones en línea de los participantes, se realizó una entrevista breve en la que se solicitó información para aclarar y ampliar los propósitos de los mensajes intercambiados.

Participantes

El estudio contó con la participación de 12 individuos, que conformaban 6 parejas heterosexuales. Los participantes eran jóvenes entre los 20 y 25 años de edad, estudiantes universitarios que se encontraban entre tercero y décimo semestre de diferentes carreras. En la siguiente tabla se encuentran los pseudónimos y datos correspondientes a cada uno de los participantes.

Tabla 1. Información general de los participantes del estudio.

Número de la pareja	Participante	Edad	Ocupación
1	Valeria	21	Estudiante de Ingeniería de Producción Agroindustrial
	Felipe	21	Estudiante de Publicidad
	Elizabeth	20	Estudiante de Medicina
2	Marco	21	Estudiante de Ingeniería Industrial
	Juliana	22	Estudiante de Psicología
3	Santiago	25	Estudiante de Ingeniería Ambiental
	Diana	23	Estudiante de Medicina
4	Carlos	25	Estudiante de Economía
	Fernanda	22	Estudiante de Ingeniería Industrial
5	Esteban	22	Estudiante de Ingeniería Industrial y Administración de Empresas
	Mariana	22	Estudiante de Comunicación Audiovisual
6	Julián	20	Estudiante de Ingeniería de Producción Agroindustrial

Los participantes reportaron haber tenido entre 1 y 3 parejas anteriores a su pareja actual. Asimismo, con respecto a su pareja actual, reportaron un nivel de satisfacción global con la relación de 4,5 en promedio, calificado en una escala de 1 a 5, en la que 1 significaba muy insatisfecho y 5 muy satisfecho. Por último, el rango de tiempo de duración de la relación oscilaba entre 6 y 60 meses.

Instrumentos

Entrevista inicial. Se realizó una entrevista semiestructurada de 16 preguntas que indagaban sobre: a) información personal y de la relación; b) uso individual de redes sociales (cuáles, propósito, información que se publica); c) uso de Facebook sobre la relación de pareja (qué publica, propósito, efectos uso de Facebook, ventajas, desventajas); y d) uso de WhatsApp en la comunicación con la pareja (propósito, contenido mensajes, beneficios, desventajas). Durante la entrevista, se solicitó a los participantes mostrar su perfil de Facebook y encontrar ejemplos de mensajes que publica sobre la relación de pareja. Algunos ejemplos de preguntas sobre el uso de Facebook y WhatsApp fueron: ¿en qué ha contribuido/ayudado Facebook a tu relación de pareja?, ¿con qué frecuencia publicas estados o fotos de tu pareja?, ¿tienen una rutina para comunicarse por WhatsApp?

Formato de observación. Se diseñó un formato para registrar las observaciones a los mensajes intercambiados por la pareja durante 5 días a través de la aplicación WhatsApp. Este formato facilitó la escritura de diarios de campo para sistematizar la información correspondiente a la etnografía virtual. El formato contenía la fecha y la hora en la que se dio la conversación de la pareja, quién iniciaba el diálogo y los temas generales que se discutieron durante el día. Luego, en el diario de campo se hacían anotaciones acerca de los mensajes que intercambiaron.

la pareja y comentarios realizados por la investigadora acerca de estos mensajes (expresiones empleadas y uso de emoticones, entre otros).

Entrevista de cierre. Esta entrevista semiestructurada se realizó a través de una llamada telefónica, con el propósito de aclarar y ampliar la información recogida durante la observación de las interacciones en WhatsApp. Algunas de las preguntas empleadas fueron: *¿sobre qué otros temas hablan normalmente?, ¿notaste algún cambio en la relación durante esta semana que se comunicaron por el chat de WhatsApp?* (en términos de contenido, tipo de palabras, emoticones etc.), *y ¿hubo algo que se abstuvieron de conversar en el chat y prefirieron hablarlo en un chat privado?* Adicionalmente, se preguntaba a cada pareja acerca de aspectos particulares identificados durante la observación etnográfica a lo largo de los 5 días.

Procedimiento

Para contactar a los participantes se recurrió a personas conocidas por la autora principal, quienes a su vez ayudaron a identificar parejas que reunieran los requisitos para participar. Se contactó por correo electrónico a cuatro parejas conocidas, y se les explicó el propósito del estudio. Una vez que las parejas terminaron la entrevista inicial, se les solicitó información de contacto de otras dos parejas conocidas y de esta manera, se conformó la muestra del estudio.

Una vez en la entrevista, antes de empezar se les explicaba el objetivo del estudio y se les solicitaba leer y firmar el consentimiento informado. Posteriormente, cada integrante de la pareja era entrevistado de forma individual durante 30 minutos, aproximadamente. Luego se acordaba con la pareja los días en que debían comunicarse por medio del chat y se les solicitaba crear un chat grupal al cual tendrían acceso los integrantes de la pareja y la investigadora principal. Se les proporcionaron las siguientes instrucciones sobre la manera en la que se desarrollaría la observación: a) "les invitamos a comunicarse durante los próximos cinco días a través del chat grupal"; b) "se espera que interactúen como lo hacen habitualmente durante el día a través de este chat y que reproduzcan la misma rutina a la que están acostumbrados (saludos, temas de conversación, uso de imágenes, emoticones)"; c) "que empleen el lenguaje que siempre utilizan para conversar en el chat, sin omitir palabras o expresiones de cariño, o la expresión de otro tipo de emociones"; y, d) "al finalizar cada día, la investigadora leerá sus conversaciones y registrará la manera como se desarrollaron".

Una vez que se iniciaba el período de observación (5 días consecutivos), se observaban los mensajes intercambiados en WhatsApp cada 24 horas y se registraban las observaciones en la guía creada para tal propósito. Al culminar el período de observación, se contactaba a los integrantes de la pareja para realizar la entrevista de cierre. En el caso de dos parejas fue necesario extender el tiempo de observación en el chat a 7 días, debido a que intercambiaron pocos mensajes.

En la entrevista de cierre, se conversaba con cada persona por separado sobre las observaciones recopiladas en los diarios y específicamente, sobre los temas que habían tratado con mayor frecuencia durante los cinco días de observación. Asimismo, se resolvían inquietudes sobre los mensajes intercambiados por la pareja en el chat que surgían cuando se elaboraban los diarios de campo.

Consideraciones Éticas

En el estudio se tuvieron en cuenta los principios éticos que rigen la investigación en Psicología (APA, 2017). Los participantes recibieron información sobre el estudio y dieron su consentimiento antes de ser entrevistados. El estudio fue revisado y avalado por el Comité de Ética del Departamento de Psicología de la universidad a la que están afiliadas las autoras.

Análisis de los datos

Se empleó el *método de comparación constante* propuesto por Strauss y Corbin (2002) para analizar la información recopilada en las entrevistas y diarios de campo. De esta manera, se codificaron y analizaron datos en forma simultánea para desarrollar conceptos (Giraldo, 2000). El análisis se desarrolló en las siguientes etapas: a) se realizó una codificación abierta identificando categorías clave que daban respuesta a las interrogantes planteadas en la investigación, b) se empleó la codificación axial para identificar las propiedades de los conceptos y ubicarlos en cada una de las categorías, que se relacionaban con las preguntas de investigación. Una vez hecha esta clasificación, se construyó un árbol de categorías. Se utilizó el software para investigación cualitativa NVivo 10 QSR Internacional (2014), el cual permite una mejor organización y estructuración de los datos obtenidos.

Resultados

Se construyó un árbol con las categorías que emergieron después de revisar las transcripciones de las entrevistas y los diarios de campo (ver Figura 1). Posteriormente, se definieron cada una de las categorías de análisis y se identificaron las temáticas más relevantes a partir del proceso de triangulación de los datos obtenidos en las entrevistas y los diarios de campo.

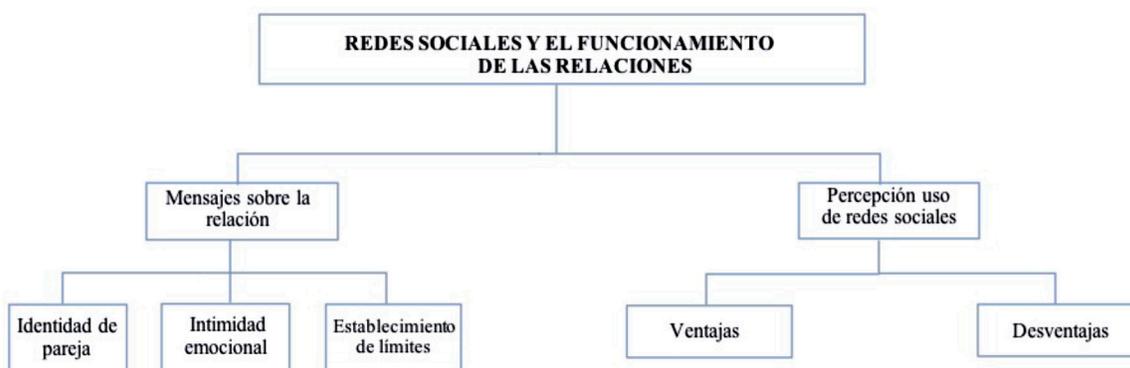


Figura 1. Árbol de categorías

Categorías emergentes

Las categorías principales que emergieron del análisis fueron los mensajes *sobre la relación y la percepción sobre las redes sociales*. En la primera, se agruparon los mensajes que tienen el propósito de llevar a cabo diferentes tareas de una relación de pareja. Dentro de esta agrupación se pudieron identificar las siguientes categorías:

1. *Identidad de pareja*. Esta categoría incluye los mensajes relacionados con información compartida que le interesa a ambos miembros de la pareja, ya que esto hace parte de la forma en que la pareja quiere presentarse frente a su círculo social. Específicamente, en esta categoría se tienen en cuenta los mensajes que hacen referencia a la manera en que ambos se dan a conocer a su medio externo a través de aquello que los caracteriza como pareja.

2. *Intimidad emocional*. Esta categoría agrupa información acerca de la forma en que cada miembro de la pareja responde a las necesidades emocionales del otro, a partir de aspectos como expresar la afectividad entre ellos, escucharse mutuamente y compartir sus emociones.

3. *Establecimiento de límites*. Dentro de esta categoría se incluyen los mensajes y respuestas acerca de la forma en que establecen reglas y estrategias para regular la cercanía y distancia con personas ajenas a la relación y entre ellos mismos.

Con respecto al segundo grupo de categorías (*percepción de las redes sociales*) se tuvieron en cuenta las ventajas y desventajas que los entrevistados destacaron sobre las redes sociales como herramientas de comunicación. Debido a las limitaciones de espacio, en este manuscrito se centrará en el primer grupo de categorías anteriormente descrito.

En la Tabla 2, las citas corresponden a las respuestas y mensajes de chat registrados por los participantes del estudio. Las fuentes o documentos de los cuales se extrajeron las citas corresponden a las transcripciones de las entrevistas iniciales con cada participante y los 5 diarios de campo sobre cada pareja.

Tabla 2. *Categorías emergentes*.

Categorías	Número de citas	Porcentaje de citas	Número de fuentes	Porcentaje de fuentes
Identidad de pareja	10	13%	6	42%
Intimidad emocional	27	37%	11	78%
Establecimiento de límites	3	4%	1	7%
Ventajas del uso de redes sociales	24	32%	6	42%
Desventajas del uso de redes sociales	10	13%	6	42%

Temáticas identificadas

A partir de la triangulación de información tanto de las entrevistas como de los diarios de campo, se identificaron las siguientes 4 temáticas:

“Le tomaba foto a algo que a mí gustaba y a ella también, y le decía “mira esto”.

Las parejas utilizan las redes sociales para intercambiar mensajes acerca de temas o gustos que son particularmente relevantes para ambos. De esta manera, cada uno aporta a la experiencia que tienen frente a determinado asunto, bien sea que se relacione con el entretenimiento, área de estudio o el campo profesional, o determinados intereses fundamentales que finalmente permiten estrechar más los lazos de la pareja.

Una representación de lo que se evidenció en los resultados acerca de la identidad de pareja es lo mencionado en los diarios de campo de la pareja 2:

“Posteriormente hablan de una serie que ambos han estado viendo, y cada uno indica al otro en qué parte del programa van, sin embargo, no comentan más de un par de líneas sobre el tema” (Diario de campo, pareja 2, 02 de agosto de 2016).

Así, tanto en las entrevistas como en el chat grupal, los participantes hicieron referencia al tema de los gustos de la pareja. De esta manera, a través de las redes sociales, los jóvenes se actualizan sobre el interés por alguna actividad que comparten como pareja, pero que en ocasiones realizan individualmente. Este aspecto requirió mayor número de preguntas por parte de la investigadora, ya que a veces era necesario una contextualización de lo que estaban discutiendo los participantes a través del chat grupal. Claro ejemplo de lo anterior fue la conversación que mantuvieron Mariana y Julián sobre un videojuego.

“Luego de esto, Julián comenta sobre un juego online que es del gusto de ambos:

Julián: Mira que capturé un cubone

Julián: (emojis caritas sonrientes)

Mariana: jajaja no sé cuál es ese

Julián: El que tiene el cráneo de la mamá en la cabeza” (Diario de campo, pareja 6, 16 de septiembre de 2016)

Por otro lado, se identificó que algunos de los miembros de la pareja utilizaban redes sociales como Facebook para enviar contenido a su pareja, considerado relevante para ambos. Así lo reportó Marco:

“Sí... o digamos a veces yo tenía la cámara, entonces le tomaba foto a algo que a mí gustaba y a ella también, y le decía “mira esto”

Finalmente, la pareja 5 específicamente hizo referencia al interés de mostrar una imagen positiva de la relación a su contexto social. En palabras de Esteban:

“El propósito [de poner foto de perfil con ella] es porque en verdad me gusta que me vean con ella, y en verdad, me siento muy feliz con Fernanda”.

En síntesis, los participantes hicieron uso de las redes sociales para compartir información con sus parejas acerca de temas sobre los que comparten intereses comunes. Así, cuando uno se encuentra lejos del otro tienen la posibilidad de intercambiar mensajes sobre actividades, bien sea para actualizarse o para discutir algún aspecto importante alrededor de ello. Por otro lado, las parejas manifestaron como significativo el hecho de poder mostrar una imagen positiva de la relación a su contexto social a través de las redes sociales. Consideran que esto lo han logrado principalmente a través de la publicación de fotografías. A partir de lo anterior, se reconoció que una de las funciones de las relaciones de pareja que permiten cumplir las redes sociales es la construcción de la identidad de pareja. Cabe resaltar que este contenido se encontró en el 13% de las citas textuales de los participantes que se refirieron a este tema.

“Expresamos cuánto nos queremos”

Gran parte de los mensajes intercambiados por las parejas en el chat grupal, estaban relacionados con generar un clima emocional adecuado en la relación de pareja. Así, los participantes reportaron que a través de las redes sociales tienen la posibilidad de expresarle sentimientos a su pareja en varios momentos del día. Entre las frases más utilizadas se encontró “te amo”. Por ejemplo, en el chat grupal la pareja 3 y 5 intercambiaron los siguientes mensajes respectivamente:

Santiago: Te amo mi amor (emojis caritas con corazones)

Juliana: ¡Te amo chiquitín!

Esteban: Te amo

Fernanda: Yo a ti mi vida

En el caso de la pareja 5, esta frase hace parte de un evento cotidiano, ya que Fernanda comentó que:

“Siempre nos despedimos por llamada (telefónica), pero por WhatsApp siempre le escribo te amo, antes de dormir”.

Adicionalmente, se evidenció que ocasionalmente, utilizan otras herramientas como fotografías o imágenes que hacen alusión a experiencias con la pareja. Así lo manifestó Fernanda en la entrevista de cierre:

“También enviamos imágenes sobre cosas que cada uno encuentra o ve en otras redes sociales que puedan recordarnos algo de los dos o hablar sobre algo que nos pueda distraer un poco”.

Además de contribuir al clima emocional, el propósito de utilizar otro tipo de recursos, distinto a los mensajes en las redes

sociales, era favorecer la comunicación. Por ejemplo, Marco comentó:

“Yo siento que con las notas de voz me expreso mucho mejor y yo sé que ella me va a entender mi emoción ahí mismo. Digamos, ahorita me llamó y me preguntó que si estaba enfermo, y no estaba enfermo sino que estaba cansado pero sí sabía que estaba raro, entonces precisamente la voz te transmite muchas emociones”.

Adicionalmente, Mariana (pareja 6) manifestó que por satisfacer los deseos de su pareja, decidió anunciar públicamente en las redes sociales la relación con Julián. No obstante, fue una situación que requirió esfuerzo por parte de ella, ya que considera que es un evento de su vida privada, que no deseaba compartir a través de una publicación. En palabras de Mariana:

“Me costó mucho poner la relación pública porque no me gusta que sepan de mi vida privada. La cosa es que él quería poner eso en Facebook, entonces pues lo hicimos, pero solamente él puede ver mi situación sentimental, no sé si él también la tenga así”.

Por otro lado, los participantes también reportaron que WhatsApp y Facebook facilitan la comunicación con sus parejas, porque estas son herramientas prácticas y ágiles a la hora de contactarse con el otro (32% de las citas). En este sentido, algunos participantes consideraron como ventaja el hecho de que no tengan que esperar hasta encontrarse con su pareja personalmente para que puedan expresarle sus sentimientos, sino que lo puedan realizar de manera espontánea y cuando lo deseen. Así lo manifestó Santiago:

“A veces se pueden dar sorpresas o dejar mensajes y tener detalles diferentes”.

Adicionalmente, comentaron que guardar recuerdos de los acontecimientos de pareja es otro aspecto positivo de las redes sociales, ya que no solo les permite tener acceso a esta información cuando no tienen al otro cerca, sino también compartir con los demás estos eventos. Diana lo expresó así:

“[las redes sociales permiten] ver a la persona cuando uno no tiene a la persona cerca, a través de sus fotos, como para recordarla”. Por su parte, Fernanda manifestó que “En Facebook, las otras personas se dan cuenta lo feliz que somos [como pareja]. Otras veces sirve para que la otra persona tenga esa información o fotos”.

Adicionalmente, algunas parejas reconocieron que las redes sociales les permitieron conocerse con su pareja en una etapa inicial de la relación, bien sea a partir de la información que se encontraba publicada sobre la persona en su perfil o porque desde allí comenzaron a intercambiar mensajes sobre sí mismos.

“Valeria: Eh, bueno, de hecho, nosotros... yo lo conocí a él personalmente porque una amiga me lo presentó, pero después él me agregó a Facebook, y de hecho ahí comenzó todo. Gracias a que me agregó a Facebook fue como el primer paso para empezarnos a conocer”.

“No oye, no te estoy hablando feo”

Los participantes también reconocieron a través de los medios de comunicación virtual se puede generar una interpretación equivocada de los mensajes que intercambia la pareja. En este sentido, algunos afirmaron que, al no poder reconocer las expresiones faciales de la persona que envía el mensaje, es más difícil identificar la intención y el tono emocional con que este debía ser recibido. Así lo manifestó Felipe cuando dijo:

“Como el lenguaje no es visual, digamos, no podemos ver los gestos ni la intención con la que la persona dice o comunica algo. Pienso que WhatsApp se puede dar para mucha malinterpretación de cosas”.

Por otro lado, hubo participantes que manifestaron que a través de las redes sociales tienen mayores dificultades para solucionar esos mismos conflictos generados por la comunicación a través de estos medios. Así lo reportó Marco:

“Sí, las conversaciones se convierten en horas, solucionar los problemas se vuelve más lento. Mientras que tú escribes, la otra persona también, entonces como que se saltan los mensajes”.

A partir de todo lo anterior, las redes sociales representan un recurso adicional para que las parejas puedan expresar sus sentimientos en el momento en que deseen, e indagar sobre el estado de ánimo del otro. Adicionalmente, los jóvenes utilizan otras herramientas como fotografías o imágenes de la Web que recuerdan experiencias o comportamientos habituales de la pareja. Algunos participantes mencionaron que poder contar con recursos diferentes a los mensajes escritos como las notas de voz, permite una mejor comunicación favoreciendo la intimidad emocional. Por estos motivos, redes como Facebook y WhatsApp facilitan el cumplimiento de funciones como el mantenimiento del clima emocional. Cabe resaltar que esta categoría fue la que registró mayor número de citas de los participantes (37%), lo cual sugiere que las parejas utilizan de manera predominante las redes sociales para generar entre ellos un mayor nivel de cercanía e intimidad emocional.

“Uno tiene que tener la mayor cantidad de personas fuera y por eso, tampoco me gusta poner la relación pública”

Otra de las funciones de las relaciones de pareja que se tuvieron en cuenta en el estudio es el establecimiento de límites. Cabe recordar que esta función hace referencia a las reglas o pautas que establece la pareja a la hora de manejar el nivel de cercanía/ distancia entre ellos mismos y con su contexto social. Esta temática solo se encontró en las respuestas de una de las parejas que participaron en el estudio. En particular, la mujer de esta pareja (Mariana) manifestó que en el momento en que se hace pública la relación a través de las redes sociales, no solo hay mayores posibilidades que se presenten malentendidos, los cuales pueden impedir el buen funcionamiento de la relación, sino también, se podría generar cierto impacto social, en el momento en que deseen terminar la relación.

“Pues digamos que las redes sociales se prestan mucho para generar como malentendidos discordia y comentarios malintencionados, por lo tanto, uno tiene que tener la mayor canti-

dad de personas fuera, y por eso, tampoco me gusta poner la relación pública, porque en el momento en que quiera terminar con él, todo el mundo se va a enterar y se va a armar un show mediático, y eso a mí no me gusta. Entonces me toca empezar a quitar estado y todo lo que tengo con él, entonces por eso prefiero que mis cosas personales se mantengan lo más reservadas posibles.”

Sin embargo, la pareja de Mariana, Julián, no considera que el hecho de que otras personas se enteren de los detalles de la relación los afecte. Pese a ello, reconoció que su pareja le ha manifestado que no se siente a gusto con que él publique acerca de la relación de pareja.

Por otro lado, fue importante analizar la respuesta que Julián dio acerca del propósito del uso de WhatsApp con la pareja:

“Antes lo usábamos para hablar, pero hace como 5 meses le dije que no volviéramos a hablar más por ahí sino solo para cosas cortas, como saber dónde está, si ya viene, cuándo nos vamos a ver, cuadrar algún plan rápido o cosas así que no tomen mucho tiempo en discusión. Tomé esa decisión porque me estresaba que no me respondiera, por lo que ella no está tan pendiente del celular”.

A partir de esto, se observa que debido a un conflicto generado por la comunicación a través de las redes sociales, Julián propuso como pauta de interacción que no se volvieran a comunicar por medio de WhatsApp, sino solo para tratar temas breves, y así poder evitar el malestar que le generaba no recibir una respuesta a sus mensajes. Asimismo, las respuestas de otros participantes sugieren la posibilidad de que se generen conflictos por celos, bien sea por la interacción de uno de los miembros de la pareja con su círculo social y/o personas del sexo opuesto, o por la demora en la respuesta a los mensajes. Por ejemplo, Julián comentó:

“Cuando no me contestaba me hacía películas de qué estará haciendo, dónde estará. ¡Cosas de personas inseguras!”

Para concluir, entre las temáticas que emergieron, ésta es la que menor cantidad de datos presenta (4% de las citas), ya que los participantes no mencionaron en las entrevistas ni se observaron en los diarios de campo las normas establecidas por ellos para regular la distancia entre ambos o de su contexto social.

Discusión

El objetivo de esta investigación era caracterizar la comunicación de parejas de jóvenes a través de Facebook y WhatsApp, en términos del contenido y propósito de los mensajes intercambiados. Para lograr este objetivo se combinó información recogida a partir de entrevistas semiestructuradas y de la observación etnográfica de los mensajes intercambiados por medios virtuales. Este estudio se basó en los resultados de una investigación realizada sobre el uso de Facebook y otras plataformas virtuales por jóvenes universitarios, en el que se identificó que los chats (por ejemplo, WhatsApp) son más empleados para el intercambio de mensajes cotidianos y su uso se diferencia del que se da en redes sociales como Facebook (Sandino, 2015).

Se encontró que las redes sociales se usan como medio de comunicación sobre diferentes aspectos de la relación, ya que estas herramientas constituyen recursos a través de los cuales las personas se pueden mantener presentes y al tanto de su pareja. Por lo tanto, las redes permiten fortalecer la intimidad emocional, lo cual concuerda con Rubio y Perlado (2015), quienes plantean cómo a través de estas plataformas se logra la expresión de sentimientos, en ocasiones, con mayor libertad. Así, cuando establecen una comunicación virtual, las personas intercambian emociones positivas con relación a su pareja, pueden discutir acerca de sus actividades cotidianas y conversar sobre planes que deseen realizar juntos, argumento que apoya lo mencionado por Nicolescu (2016) sobre el día a día de la comunicación principalmente en medios como WhatsApp.

Sin embargo, no se observó un uso de estos recursos para resolver sus conflictos, sino solamente para dejarlos mencionados en el chat y poder discutir sobre ello personalmente. Es importante aclarar que si bien los participantes reportaron que no usan WhatsApp para conversar sobre temas que son motivo de conflicto, es posible que la metodología de observación empleada en este estudio haya hecho que omitieran intercambiar mensajes para discutir temas en el chat al que tenía acceso la observadora. Por lo tanto, se requieren estudios en el futuro para corroborar o descartar esta conclusión.

En segundo lugar, se observó que las redes sociales permiten cumplir otra de las funciones fundamentales de las relaciones: la construcción de la identidad de pareja. A partir del análisis de la información recopilada, se encontró que las parejas tienen la posibilidad de intercambiar mensajes relacionados con temas de interés común y algunos de los aspectos por los cuales se caracteriza su relación. En este sentido, Toma y Choi (2015) plantean que Facebook es un potente recurso para divulgar una relación amorosa a través de la publicación de fotografías, demostraciones de actividades juntos, o incluso, declarar públicamente grupos de interés, eventos o redes que puedan ser conceptualizadas como tener un conjunto de afinidades; lo que implica un claro indicador de unión. Estos resultados son similares a los obtenidos por Sandino (2015) en su estudio sobre uso de redes por jóvenes en relaciones románticas.

Con respecto a los beneficios y desventajas del uso de redes y sistemas de mensajería, los resultados de este estudio son congruentes con los de estudios anteriores (García et al., 2014), en los que se señala que la interacción a través de las redes sociales tiene aportes positivos como el intercambio de conocimientos, ideas y sentimientos. Sin embargo, también puede constituir una amenaza para las parejas cuando son motivo de inconformidades para alguna de las partes, ya que aumenta los celos, mentiras, desconfianza etc. Adicionalmente, es importante señalar que los participantes de este estudio mencionaron un mayor número de aportes que de desventajas, de estos medios en sus relaciones de pareja. Estos resultados contrastan con las conclusiones de otros estudios en los que se han reportado más problemas que beneficios (Bash, 2011).

Por otra parte, López (2015) reconoce que una forma de almacenar recuerdos sobre las etapas y experiencias de la relación afectiva es a través de los recursos virtuales. En el presente estudio, se encontró que las parejas reportaban como positivo

tener álbumes de fotografías sobre los diferentes eventos de la relación. Asimismo, expresaron la satisfacción que les genera tener la posibilidad de mostrar a su pareja en una foto de su perfil en redes como Facebook.

Ahora bien, a partir de las redes sociales se han observado cambios en la interacción social, como lo afirma Haythornthwaite (2005). Este autor concluye que se han perdido otras formas de contacto con la pareja como las conversaciones cara a cara o por llamadas telefónicas. Esto contrasta de manera sobresaliente con los hallazgos del presente estudio, ya que se encontró que algunas parejas prefieren llamarse cuando necesitan que la conversación sea corta y ágil. Asimismo, ocurrió que durante algunos días de observación, los participantes no interactuaban por el chat grupal, debido a que se encontraban juntos.

Con respecto a la manera en que las parejas cumplen con la función de establecimiento del clima emocional, se encontró coincidencia entre los resultados de este estudio y lo reportado por López (2015), quien afirma que en las redes sociales son evidentes las expresiones afectivas, que dan cuenta de la correspondencia de afecto en la pareja. Asimismo, este tipo de interacciones permiten visualizar la intensidad del vínculo, la formalidad de la relación, el grado de intimidad, entre otros. Cabe resaltar que en esta categoría se codificaron el mayor número de citas textuales provenientes tanto de las entrevistas como de los diarios de campo.

Adicionalmente, mientras algunas parejas lo consideraron como un aspecto privado de su relación, otras manifestaron sentir emociones positivas cuando hacen públicas las fotografías que tienen juntos. En parte, argumentan, esto les permite evitar comentarios sobre conflictos de pareja, puesto que por medio de las fotos las otras personas se aseguran que la relación continúa. Uno de los participantes mencionó que el hecho de tener una foto juntos se relaciona con una sensación de estabilidad y bienestar en la relación. Por esta razón, le molestaba cuando su pareja quitaba la foto de perfil en la que aparecía con él.

Con respecto al anuncio público y explícito de la relación, en la investigación de Salazar y Rodríguez (2016), los jóvenes de menor edad parecen no tener interés en publicar su estado sentimental ni esperan ese gesto por parte de sus parejas. De manera similar, los participantes de este estudio tampoco reportaron el deseo de dar a conocer en las redes sociales si se encuentran o no en una relación. No obstante, una de las parejas de este estudio reportó que uno de los miembros deseaba que se publicara este tipo de información en Facebook y la otra persona accedió, aunque solamente lo realizó por complacerla.

Finalmente, con relación a la función de establecimiento de límites, Bianchi et al. (2011) presentaron un estudio en el que se encontró que hay un rechazo a las publicaciones que suministren información sobre aspectos de la intimidad de la pareja, ya que de esta manera es posible evitar algún tipo de conflicto. En este sentido, solamente una pareja aportó datos acerca de los acuerdos a los que llegaron para no publicar sobre su experiencia juntos en las redes sociales, así como también establecieron reglas entre ellos sobre qué medios virtuales utilizar para tener una comunicación óptima.

Contribuciones y limitaciones

Este estudio invita a investigar sobre las redes sociales y las funciones de los mensajes intercambiados en las relaciones de pareja de jóvenes, así como a profundizar en el estudio de diferentes tareas que cumple la comunicación en dichas relaciones. En este sentido, esta investigación se centró en describir las diferentes funciones que pueden cumplir las redes y otras aplicaciones (WhatsApp) en la comunicación dentro de las relaciones de pareja. Aunque se requieren otros estudios para indagar sobre el uso de diferentes tipos de herramientas de comunicación, es posible afirmar que éstas pueden cumplir diferentes roles en las relaciones de pareja.

Este estudio también puso a prueba una metodología ampliamente utilizada en la investigación cualitativa sobre uso de redes y herramientas tecnológicas, como es la etnografía virtual, para recoger información en el tiempo sobre las interacciones en línea de parejas jóvenes. Como lo anotan expertos en el tema, la etnografía virtual puede resultar ventajosa en la medida en que permite mayor libertad y anonimidad a los participantes para interactuar. Sin embargo, no está exenta de los mismos riesgos de sesgos que pueden presentarse en la etnografía cara a cara (presencial) (López-Rocha, 2010), por ejemplo, las personas pueden intentar dar una imagen socialmente más aceptable de sí mismas, así como omitir información que usualmente intercambian, al sentirse observadas. De igual manera, la etnografía no está exenta de sesgos relacionados con la perspectiva del investigador y su interpretación sobre las interacciones de los participantes.

Con el fin de reducir el primer sesgo, en este estudio se proporcionaron instrucciones a los participantes para que actuaran de la manera más natural posible. Sin embargo, en futuros estudios podrían emplearse otros recursos como, por ejemplo, comparar conversaciones en el chat al que tiene acceso el observador con otras que ocurran de manera más espontánea en los días anteriores o siguientes al periodo de observación. Por otra parte, con respecto a los sesgos del observador, en este estudio se realizó una entrevista breve en la que se solicitó información para aclarar y ampliar los propósitos de los mensajes intercambiados. En estudios futuros, sería útil emplear esta estrategia con mayor frecuencia durante el periodo de observación y así, el observador podría mantener una práctica más reflexiva sobre sus propias creencias e interpretaciones (López-Rocha, 2010).

Es necesario que en próximos estudios sobre el tema se intente superar las siguientes limitaciones del presente estudio. En primer lugar, la conformación de la muestra no solo en términos del número de parejas participantes, sino de las características de las mismas -- parejas con satisfacción alta con su relación -- constituye una limitación de este estudio. En futuras investigaciones, sería conveniente contar con una muestra de mayor tamaño con parejas que reporten diferentes niveles de satisfacción con la relación. En segundo lugar, con respecto al diseño y los procedimientos del estudio, se recomienda que en próximos estudios se planee un período de familiarización de los participantes con los investigadores, anterior a la observación, y que se realicen al menos dos observaciones durante un tiempo mayor (10 a 15 días). Algunos autores consideran que esto ayuda a establecer relaciones de confianza entre participantes e investigadores, que pueden ayudar a reducir sesgos (López-Rocha, 2010). Es posible que, al seguir estas recomendaciones, los participantes no se abstengan de

intercambiar mensajes sobre temas que generan conflictos o que se presenten interacciones sobre otros aspectos de la relación como la vida sexual.

En conclusión, las redes sociales son recursos prácticos que contribuyen al manejo de las relaciones de pareja y a la versatilidad en la comunicación, permitiendo no solo la expresión de sentimientos sino también la posibilidad de compartir sobre intereses comunes. No obstante, estos medios también pueden constituir un motivo de conflicto a causa de la forma en que se interpretan los mensajes y comportamientos de la pareja en las redes sociales.

Con todo lo anterior, estos recursos permiten a las parejas jóvenes cumplir con algunas funciones de la relación como lo son la intimidad emocional, la identidad de pareja y el establecimiento de límites. A su vez, en sus conversaciones cotidianas comparten con frecuencia acerca de aspectos relacionados con sus actividades diarias y los planes que desean realizar juntos. En menor medida, utilizan estos medios de comunicación para mencionar los conflictos que requieren ser solucionados personalmente.

Finalmente, dadas las implicaciones que tienen las redes sociales en las relaciones de pareja de jóvenes, es importante promover el interés por continuar estudiando la dinámica de la comunicación a través de estos medios, de modo que cada vez se logre una mayor comprensión de su impacto y se puedan plantear estrategias de intervención en psicología que promuevan el bienestar de las parejas a través del buen uso de estos recursos.

Referencias

- Adams, H., Lindsay, M. & Williams, L. (2015). "She Posted It on Facebook": Mexican American Adolescents' Experiences With Technology and Romantic Relationship Conflict Social Media and Texting among Diverse Adolescents. *Journal of Adolescent Research*, 30(304), 419-445. <http://doi.org/10.1177/0743558414565236>
- American Psychological Association (2017). *Ethical Principles of Psychologists and Code of Conduct*. Washington, US.:APA. Recuperado de <https://www.apa.org/ethics/code/ethics-code-2017.pdf>
- Anderson, S. & Sabatelli, R. (2007). *Family interaction: A multigenerational developmental perspective*. Boston: Ally & Bacon.
- Bash, E. (2011). *40 Ensayos contemporáneos*. (F. Knop, Ed.) *PhD Proposal* (1st ed.). Buenos Aires: Kurz. <http://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Beer, D., & Burrows, R. (2007). Sociology and, of and in Web 2.0: Some Initial Considerations. *Sociological Research Online*, 12(5), 67-79. <https://doi.org/10.5153/sro.1560>
- Bianchi, Y. C. (2011). facebook y el amor. *Ensayos Contemporáneos* 7, 27-34.
- Carpenter, C. & Spottswood, E. (2013). Exploring romantic relationships on social networking sites using the self-expansion model. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1531-1537. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2013.01.021>
- Costa, E. (2018). Social media in Southeast Turkey: Love, kinship and politics. *New Media & Society*, 20(6), 2230-2232. <https://doi.org/10.1177/1461444818764422c>
- Cuellar, S., & Castillo, L. (2014). Efectos que genera el uso de dispositivos móviles, que poseen alguna modalidad de

- chat, en la comunicación interpersonal de pareja en jóvenes estudiantes de la universidad autónoma de occidente. *Igarss 2014*, (1), 1–5. <http://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-72>
- Espinar, E. & Zych, I. (2015). Ciberconducta y dependencia emocional en parejas jóvenes. *Psychology, Society, & Education*, 7, 41–55. Recuperado el 13 de Marzo de 2016, de <http://www.psyse.org/articulos/ESPINAR.pdf>
- García, L., Cuestas, J. y Reyes, I. (2014). Influencia del Facebook en el mantenimiento de las relaciones de pareja en estudiantes de la universidad piloto de Colombia. *Igarss 2014*, (1), 1–5. <http://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-72>
- Giraldo, M. (2000). Abordaje de la Investigación Cualitativa a través de la Teoría Fundamentada en los Datos. *Actualidad Y Nuevas Tendencias*, 2(6), 79–86.
- Haythornthwaite, C. (2005). Social networks and internet connectivity effects. *Information, Communication & Society*, 8(2), 125–147.
- Hernández, R. H. R. (2015). *Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales en Relaciones de Pareja*. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. <https://metodologiadeinvestigacioncuantitativa.files.wordpress.com/2015/05/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales-en-relaciones-de-pareja.pdf>
- López-Rocha, S. (2010). Nethnography in context: Methodological and practical implications of virtual ethnography. *The International Journal of Interdisciplinary Social Sciences*, 5(4), 291–301.
- López Sandoval, M. (2015). *El papel de las interacciones y expresiones virtuales en las relaciones de amistad y noviazgo entre jóvenes*. México: Estudios Juventud y Comunicación.
- Nicolescu, R. (2016). Social media and social relationships: Setting layers of intimacy. In *Social Media in Southeast Italy: Crafting Ideals* (pp. 97–120). London: UCL Press. Recuperado el 17 de Noviembre, 2020, de <http://www.jstor.org/stable/j.ctt1gxxpdq.8>
- QSR International Pty Ltd. (2014). NVivo 10. [Software]. California. Recuperado de http://www.qsrinternational.com/products_nvivo.aspx.
- Salazar, T., & Rodríguez Morales, Z. (2016). El amor y las nuevas tecnologías: experiencias de comunicación y conflicto. *Love and New Technologies: Communication and Conflict Experiences.*, (25), 15–41.
- Rubio Romero, J., & Perlado Lamo de Espinosa, M. (2015). El fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: una aproximación a través de los jóvenes universitarios. *Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, 13(2), 73–94. <https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.818>
- Sandino, M. (2015). *Facebook: ¿un giro en la comunicación en las relaciones románticas de los jóvenes?* Tesis de pregrado. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de los Andes.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa*. Universidad de Antioquia.
- Toma, C. L., & Choi, M. (2015). The Couple Who Facebooks Together, Stays Together: Facebook Self-Presentation and Relationship Longevity Among College-Aged Dating Couples. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 18(7), 367–372. <https://doi.org/10.1089/cyber.2015.0060>
- Vázquez Salgado, N., & Pastor, Y. (2019). Uso de redes sociales y mensajería instantánea en relaciones de pareja en la juventud: un estudio preliminar. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 19(1), 87–98. <https://doi.org/10.21134/haaj.v19i1.418>
- Venkatraman, S. (2017). The social media landscape: People, their perception and presence on social media. In *Social Media in South India* (pp. 25–55). London: UCL Press. Retrieved November 17, 2020, from <http://www.jstor.org/stable/j.ctt1q1nw88r.8>