

PERTINENCIA SOCIAL DEL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA OFERTADO POR LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA ANTONIO JOSÉ DE SUCRE, UNA VISIÓN DESDE LOS EGRESADOS*

Recibido: – Aceptado:

Edison Martínez Perez**, Andrea Henao Granada*** y Maria Wihiler Villadiego****
Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

Para citar este artículo / To reference this article:

Martínez, E., Henao, A. y Villadiego, M. (2015). Pertinencia social del programa de Psicología ofertado por la Corporación universitaria Antonio José de Sucre, una visión desde los egresados. *Cultura Educación y Sociedad* 6(2), 107-116.

Resumen

La Corporación Universitaria Antonio José de Sucre se ha propuesto obtener la acreditación de sus programas académicos; iniciando el proceso con el programa de Psicología, por tanto, surgió la necesidad de evaluar la pertinencia social de este, tomando como base la percepción de sus egresados; Teniendo en cuenta que es uno de las condiciones evaluadas por el consejo nacional de acreditación (CNA). Para el levantamiento de la información se aplicó una encuesta en la que se indagó sobre la actividad laboral y satisfacción con la formación por parte de los egresados. Se utilizó un diseño no experimental, con un tipo de investigación evaluativa descriptiva de corte transeccional y de campo. Se concluye, según la percepción de los egresados que el programa de Psicología es pertinente debido a que responde a las necesidades del departamento, ofrece profesionales satisfechos con su formación, que además se encontraron laborando en el sector formal, con salarios que oscilaron entre dos o más salarios mínimos.

Palabras Clave:

Pertinencia, egresados, psicología, acreditación, competencia.

Abstract

The University Corporation Antonio Jose de Sucre has been proposed to obtain the accreditation of its academic programs; initiating the process with the Psychology program therefore became necessary to evaluate the social relevance of this, based on the perception of its graduates; Given that one of the conditions is assessed by the National Accreditation Council (CNA). For removal of the information a survey in which questions were asked about work activity and satisfaction with training from the graduates it was applied. A non-experimental design was used with a type of descriptive evaluation research and field transeccional court. We conclude, as perceived by graduates the Psychology program is relevant because it responds to the needs of the department, provides satisfied professionals with training, which also found working in the formal sector, with salaries ranging between two or more minimum wage.

Key words:

Relevance, graduates, Psychology, Satisfaction, accreditation, training, competition

* Este artículo es derivado del proyecto de investigación titulado “Pertinencia Social de los programas de Psicología y Fisioterapia ofertados por la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre” afiliado a la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre

** Especialista en planeación educativa y planes de desarrollo. Licenciado en matemáticas. email: Edison_martinez@corposucre.edu.co

*** Magister en investigación de la educación, con énfasis en ciencias sociales. Psicóloga. email: Andrea_henao@corposucre.edu.co

**** Magister executive en dirección y administración de recursos humanos-bureau veritas business school. Psicóloga. email: MWSELECCIONACTIVA@GMAIL.COM

INTRODUCCIÓN

Entender la situación de la Educación Superior en Colombia implica ante todo aproximarse al conocimiento que se tiene del contexto donde la Universidad ejerce su quehacer, para ello, es importante conocer a su vez la concepción de educación que se acoge y si ésta se identifica como un proyecto de hombre y sociedad. (Muñoz, 2005, p.48).

En este sentido, la problemática educativa debe ser abordada desde todas las dimensiones que lo requieran, para lo cual a nivel de educación superior, los programas académicos han de estar en un proceso de evaluación y reestructuración permanente, apuntando a la formación de profesionales útiles para la sociedad, de modo que, se refleje la pertinencia del programa en el contexto donde se desenvuelve.

De esta manera, el concepto de pertinencia se vincula con el “deber ser” de las instituciones, es decir, con una imagen deseable de las mismas. Un “deber ser”, ligado a los grandes objetivos, necesidades y carencias de la sociedad en que están insertas y a las particularidades del nuevo contexto mundial. (Tunnermann, 2000,p.182).

A nivel de educación superior, la Unesco (como se citó en Nidorf, Giordana y Horn, 2007) establece que la pertinencia de la educación superior debe ser considerada esencialmente en función del lugar y rol en la sociedad, es decir, su misión en materia de educación, investigación y servicios, tanto como lazos con el mundo del trabajo, sus relaciones con el Estado, las fuentes del financiamiento público y formas de enseñanza.

Considerando las amplias dimensiones que establece el concepto de pertinencia a nivel de educación superior, es oportuno tener en cuenta la aplicación de este en la dinámica de los programas académicos, al respecto Rojo (1999) define la pertinencia técnica y social de los programas de formación como “la capacidad de la universidad para responder a las necesidades y exigencias de la sociedad”(p. 70).

Además, Garcés (2011) determina que, se considerará un programa académico como pertinente cuando se cumplan criterios como: Que los niveles salariales alcanzados por los egresados sean tan buenos como los de colegas formados en otras instituciones, la empleabilidad o facilidad para conseguir un empleo en el área para la que se fue capacitado sea alta y por último que el graduado se encuentre satisfecho con su formación.

El desempeño laboral de los egresados es un indicador confiable para estimar la pertinencia, suficiencia y calidad de los programas educativos, porque permite su adecuación continua acorde a la oferta y demanda del mercado laboral; asimismo, proporciona información valiosa para el diseño de estrategias que permitan el mejoramiento continuo de la calidad en los procesos educativos. (Valencia, Alonzo y Moguel ,2015, p.)

Una forma para mejorar estos procesos es mediante el desarrollo de programas que permitan alcanzar los propósitos de las instituciones en educación superior; incrementar la calidad de la dinámica formativa, aumentar el rendimiento académico de los estudiantes, reducir los índices de reprobación y abandono de los estudios. (Jaimes, Cardoso, y Bobadilla, 2015).

A partir de los planteamientos establecidos, es claro que el estudio del desempeño laboral de los egresados hace parte fundamental en la determinación de la pertinencia concerniente a un programa académico relacionado con cualquier nivel de formación.

El egresado es una fuente importante de retroalimentación, en tanto que permite a la universidad conocer dónde y cómo está ubicado, su rol social, económico y la forma de reflejar los valores adquiridos durante su formación académica, aspectos que dan cuenta de la pertinencia de los programas y currículos de las Instituciones de Educación Superior (IES). (Aldana et al, 2008, p. 62).

En esta investigación se consideró determinar la pertinencia social del programa de Psicología ofertado por la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre (Copusucre) desde la mirada de los egresados, teniendo en cuenta el impacto que sus opiniones pueden generar en los planes de mejora del mismo; hecho que es visto como una acción que beneficia los procesos de acreditación institucional. Definida ésta como “un testimonio que da el Estado sobre la calidad de un programa o institución con base en un proceso previo de evaluación donde intervienen la institución, comunidades académicas y Consejo Nacional de Acreditación”. (Consejo Nacional de Acreditación, s.f.).

La comisión nacional de acreditación (como se citó en Isaza, 2010) define la pertinencia como:

la capacidad de responder a las necesidades del medio tanto de la institución, como del programa de una manera proactiva, que se evidencia en la preocupación por transformar el contexto en que se opera, en el marco de los valores que definen e inspiran a la institución. (p.3).

La percepción de los egresados juega un papel importante en factores relevantes para obtener acreditación, teniendo en cuenta que ésta permea directamente en el reconocimiento de un programa académico; a partir del desempeño laboral, nivel económico y ejercicio en todos los ámbitos disciplinarios del egresado (Consejo Nacional de Acreditación, 2013).

Así pues, se espera que el programa sea un agente transformador del contexto, dado que referirse a psicología, es hablar de sociedad, en la que el hombre es un ser de interacción necesaria que adquiere, modifica y/o extingue su comportamiento en función de la relación con el medio y así mismo impacta sobre él, Por tanto; se hace referencia al estudio del comportamiento humano en todas sus dimensiones y a su desempeño en el contexto.

Amar (2001), establece que la psicología más que contribuir al cambio individual y preocuparse por situaciones internas de un ser único, tiene como desafío, contribuir a ampliar el sector de las dinámicas sociales, económicas y culturales realizando cambios e impactando directamente en la sociedad, resaltando como valores políticos, la equidad, la solidaridad y el bienestar común en el desarrollo de las regiones

Más que entrar a defender teóricamente la importancia de tener un programa de psicología en la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, lo que se pretendió fue respaldar con evidencia la pertinencia o no de dicho programa. Teniendo en cuenta que al fin y al cabo son los egresados las personas indicadas para opinar sobre el impacto de su formación en el exterior de los muros académicos, vendiendo su profesión y supliendo las verdaderas necesidades del medio. Son ellos quienes realmente dan cuenta de la pertinencia del programa y aportan sugerencias significativas a la hora de llevar a cabo cambios relevantes en el currículo, entendido éste como el “principio organizador de los diversos elementos que determinan las prácticas educativas” (Ministerio de educación Nacional, 1998).

Es la población de egresados en psicología quienes arrojan información suficiente sobre la pertinencia del programa al responder a la realidad de la situación laboral actual, el tipo de empleo, la forma de contratación y la relación entre la formación y el desempeño actual en su profesión, pues no es lo mismo contar con una visión totalmente pedagógica que una visión contextual y real de la situación.

MÉTODO

De acuerdo al alcance y a los objetivos planteados se considerará una investigación evaluativa, la cual según Flórez & Tobón, 2001 (como se citó en Brenzini y Martínez, 2010), es aplicada al diagnóstico de un programa educativo en marcha, a fin de mejorar su desempeño.

Se ubica en este tipo de investigación, teniendo en cuenta que el objetivo se centra en evaluar la pertinencia social del programa de Psicología ofertado por la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, lo cual permite establecer estrategias que contribuyan a mejorar el proceso de formación actual dentro del programa.

Según el método utilizado, se enmarca en una investigación descriptiva, la cual según Behar (2008) “sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio”. (p.21).

El estudio se relaciona con este tipo de investigación, puesto que, se ordena, analiza y sistematiza información referida a la realidad de la pertinencia que representa el programa de Psicología en el departamento de Sucre, basándose en la información suministrada por egresados.

Con relación al tiempo en que se mide la variable de estudio, es transeccional. Ésta, según Hernández, Fernández & Baptista (2010) “permite recolectar datos en un solo momento, en un tiempo único; y tiene como propósito describir variables y analizar su incidencia e interrelación”. (p.51).

La investigación es de campo, por cuanto se realiza directamente en el lugar de ocurrencia del fenómeno a estudiar, mientras que el diseño es no experimental, teniendo en cuenta que no se presenta una manipulación directa de la variable de estudio.

Población: Está conformada por los egresados hombres y mujeres de entre 21-30 años de edad de un estrato socioeconómico medio del programa de Psicología durante el período de 2011 a 2014.

Al respecto, es utilizada la información brindada por el centro de egresados de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, donde se registra un consolidado de 45 egresados.

Muestra: Se aplicó un muestreo aleatorio simple, donde para la determinación del tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de Hernández, Fernández y Baptista (como se citó en Brenzini y Martínez, 2010), en la cual se plantea la siguiente expresión:

Donde:

n: Tamaño muestral a calcular

N: Tamaño de la población

: Margen de error asumido por el investigador

1: Valor constante

A partir de esto, se estimó un error muestral del 5%, por lo tanto, al aplicar la fórmula se obtuvo un consolidado equivalente a 40 Psicólogos egresados hombres y mujeres de entre 21-30 años de edad de un estrato socioeconómico medio de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre.

Instrumentos: El instrumento utilizado para este estudio fue un cuestionario. Al respecto, según Brenzini y Martínez (2010), para medir la variable pertinencia social, entran en juego muchos elementos que requieren categorías de respuestas diferentes. Por lo cual, el instrumento aplicado se dividió en:

a. Actividad laboral: se analiza la situación laboral actual del egresado, tipo de empleo en el que se encuentra laborando y la forma de contratación establecida.

b. Evaluación de la formación recibida: se hace énfasis en la satisfacción con la formación recibida, competencias que han favorecido su ejercicio profesional y la percepción del egresado sobre el programa de Psicología.

Procedimiento: Inicialmente se socializó la propuesta de investigación con la vicerrectora académica de la corporación y el director del programa tomado como referencia de estudio, los cuales aprobaron el proceso de ejecución.

El segundo paso consistió en contactar a los egresados que conformaron la muestra de estudio, para convenir la hora y fecha en la cual se permitiera aplicar la encuesta utilizadas para el levantamiento de la información.

La tercera fase se basó en realizar una capacitación a las personas encargadas de realizar la aplicación de la respectiva encuesta.

El cuarto momento se centró en la aplicación de las encuestas en la fecha y hora convenida con los egresados.

Por último se sistematizó los resultados encontrados y se hizo un análisis descriptivo de la información, teniendo en cuenta los apartes tomados como referencia en el instrumento, que apuntó a alcanzar el objetivo central de la investigación.

RESULTADOS

Inicialmente se realizó una caracterización de la actividad laboral de los egresados, donde se enfatizó en su situación laboral actual, tipo de empleo en el cual se encontraban laborando, rango salarial devengado y la forma de contratación establecida.

En lo que respecta a la situación laboral actual, el 83% de los egresados en el momento de realizar la investigación, se encontraba laborando y ejerciendo como Psicólogos, mientras que un 17% estaba en situación de desempleo.

Para el caso del tipo de empleo en el cual se desempeñaban, resultó que el 97% mantenían un empleo formal, de manera que sólo el 3% de la población de estudio se encontró en condición de informalidad.

Frente al salario devengado, la mayoría de los egresados reportó ganar dos salarios mínimos por su trabajo, mientras que la minoría se caracterizó por sobrepasar este nivel; información referenciada en la figura 1.

En la forma de contratación, en el momento de realizar el estudio, el 60% de los profesionales contaba con un contrato a término fijo, el 30% por prestación de servicios y el 10% restante a término indefinido.

Con respecto al segundo bloque establecido en la metodología, relacionado con la estructura del instrumento, se hizo hincapié en el nivel de satisfacción del egresado con la formación recibida, la opinión sobre las competencias que consideraron han favorecido su desempeño laboral y su percepción hacia el programa de formación.

La totalidad de los egresados que fueron encuestados determinaron estar satisfechos con la formación recibida en la institución y además consideraron que el programa responde a las necesidades del departamento de Sucre.

Con el propósito de analizar las competencias que según la consideración de los egresados favorece su desempeño laboral, la información que indica las preferencias de los profesionales al respecto se presenta en la tabla 1.

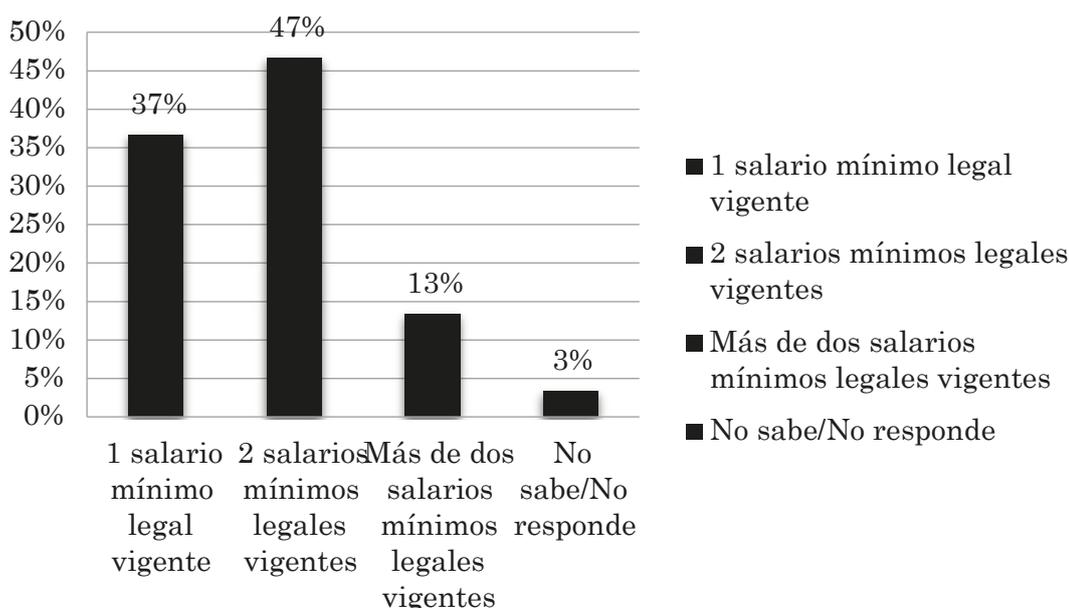


Figura 1: Rango salarial devengado por los egresados

Fuente: Elaboración propia

Tabla 1:
Competencias que favorecen el desempeño laboral de los egresados

Competencias	Porcentaje según el número de personas encuestadas
Exponer las ideas por medios escritos	59%
Comunicarse oralmente con claridad	85%
Persuadir y convencer a sus interlocutores	62%
Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	29%
Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	68%
Utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	65%
Aprender y mantenerse actualizado	74%
Ser creativo e innovador	88%
Buscar, analizar, administrar y compartir información.	62%
Identificar, plantear y resolver problemas	71%
Capacidad de abstracción, análisis y síntesis	59%
Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de tecnología	50%
Comprender la realidad que lo rodea	74%
Asumir una cultura de convivencia	71%
Asumir responsabilidades y tomar decisiones	76%
No sabe/No responde	6%

Fuente: Elaboración propia

En la tabla anterior se muestra el resultado de las competencias que según los egresados favorecen su desempeño laboral, a partir de la cual se tomó como resultados significativos las referencias porcentuales que sobrepasaron el 80%.

Para el análisis estadístico de la información recolectada se hizo énfasis en el porcentaje de casos, hecho que permitió hacer descripciones por número de personas y no por cantidad de respuestas. Así, el 88% de los encuestados consideraron como una de las competencias que favorecen su ejercicio laboral la creatividad e innovación, mientras que el otro

porcentaje tomado como referencia, indicó que el 85% de los egresados plantearon el hecho de poder comunicarse oralmente con claridad.

DISCUSIÓN

El objetivo del presente trabajo fue evaluar la pertinencia social del programa de Psicología ofertado por la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre, teniendo en cuenta la percepción de los egresados al respecto. Los resultados obtenidos señalan que en términos generales la población de estudio considera

al programa de Psicología como oportuno para apuntar a las necesidades sociales del departamento de Sucre.

Para el caso de la situación laboral, los porcentajes hallados se alejan de los resultados presentados por Pérez et al (2009), en el cual “se encontró que el 64% de los psicólogos estaban laborando en su área de formación profesional en Colombia”(p.103)

A partir de esta situación es posible inferir que a la fecha de ejecución del proyecto mencionado en el párrafo anterior, los resultados obtenidos a nivel del departamento de Sucre, sobre los egresados de Psicología entre 2011 y 2014, formados en la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre se encuentra con una ponderación significativamente superior. De acuerdo con Navarro, Álvarez y Gottifredi, (1997) se comenta que:

El desafío está en aproximar la universidad a la sociedad, en hacerla pertinente para sí misma y para la sociedad. Pero para tomarla pertinente hay que primero saber de qué manera el accionar universitario es comprendido y apoyado por la sociedad y a su vez comprobar cómo esta universidad inserta en el contexto que la contiene, responde a las expectativas y exigencias sociales con acciones comprometidas, relevantes y oportunas. Para hacerlo la universidad tiene que cambiar, salir de esa torre de marfil que la aleja de las situaciones y de las soluciones, y que la aparta de la socialización de sus acciones (p.77)

Al respecto se evidenció una vinculación positiva de la Corporación en la cual se desarrolló el estudio con su contexto, teniendo en cuenta que los egresados se mostraron vinculados oportunamente

en la sociedad sucreña, manteniendo condiciones laborales ideales, en relación directa con el trabajo formal, contrataciones con cierta estabilidad y rangos salariales que oscilan en su mayoría entre dos o más salarios mínimos.

Durante el desarrollo de la investigación se presentaron algunas limitaciones, donde la de mayor relevancia se evidenció a la hora del levantamiento de la información, teniendo en cuenta que la base de datos con la cual contó la institución se encontraba desactualizada, esto de alguna manera logró retrasar el desarrollo del estudio mencionado.

Por lo anterior, se sugiere realizar estudios similares que permitan hacer actualizaciones permanentes en las bases de datos institucionales, teniendo en cuenta que de esta forma se lograría una vinculación permanente de los egresados con la institución en la cual fueron formados.

El presente estudio halló que el programa de Psicología ofertado por la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre responde a las necesidades del contexto, esto a la luz de la visión dada por los egresados, quienes determinaron estar satisfechos con la formación recibida y además consideraron que el programa académico responde a las necesidades de la región.

REFERENCIAS

Aldana , G., Morales, F., Aldana, J., Sabogal, F., y Ospina, Á. (2008). Seguimiento a egresados. Su importancia para las instituciones de educación superior. *Teoría y praxis investigativa*, 3(2), 61- 65.

- Amar, J. (2001). Perspectivas de la psicología en el siglo XXI. *Psicología desde el caribe* (8), 38-52.
- Salomón, D., y Rivero, D. (2008). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://museoarqueologico.univalle.edu.co/imagenes/Proyecto%20de%20Grado%201/lecturas/Libro%20metodologia%20investigacion.%20Libro%20NB.pdfs..>
- Brenzini, D., y Martínez, M. (2010). La carrera de ingeniería civil y su pertinencia social en la costa oriental del lago de maracaibo. *Formación Gerencial*,(1), 11- 42.
- Pérez, A., Vargas, C., Gutiérrez, G., Samudio, J., Vergara, N., De los ríos, O., y Suárez, R. (2009). *Condiciones sociodemográficas, educativas, laborales y salariales del Psicólogo Colombiano*. Recuperado de http://colpsic.org.co/aym_image/files/condiciones_del_psicologo.pdf
- Consejo Nacional de Acreditación. (enero de 2013). *Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado*. Recuperado de http://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf
- Consejo Nacional de Acreditación. (s.f.). *Sistema Nacional de Acreditación en Colombia*. Recuperado de <http://www.cna.gov.co/1741/article-186365.html>
- Universidad Eafit. (2011). *Análisis de la pertinencia del programa académico - ingeniería civil*. Recuperado de http://www.eafit.edu.co/institucional/calidad-eafit/investigacion/investigacion/Documents/Analisis_de_la_pertinencia_del_programa_Ingenieria_Civil-2011.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación, Quinta edición*. Recuperado de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf
- Universidad de Caldas (2010). *lineamientos para evaluar la pertinencia de los programas académicos de la universidad de caldas*. Recuperado de http://www.ucaldas.edu.co/images/tmp/lineamientos_estudios_pertinencia.pdf
- Jaimes, N., Cardoso, D., y Bobadilla, S. (2015). La educación superior en México, una demanda con compromiso social. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*,5(10) Recuperado de <http://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/109>
- Ministerio de educación Nacional. (1998). *Serie Lineamientos Curriculares*. Recuperado de http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-339975_recurso_6.pdf
- Muñoz, J. C. (2005). Apuntes para una reflexión acerca de la educación superior en Colombia. *Revista Académica e Institucional de la U.C.P.R*, 47- 67. Recuperado de <http://temporal.ucp.edu.co/paginas/terminadas/REVISTA%2073.pdf>
- Navarro, A., Álvarez, M., y Gottifredi, J. (1997). Pertinencia social de la universidad. Una propuesta para la construcción de la imagen institucional. *Educación superior y sociedad*, 8(2), 75 - 96.

- Nidorf, J., Giordana, P., & Horn, M. (2007). La pertinencia social de la universidad como categoría equívoca. *Nómadas* (27), 22 - 33. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1051/105116595003.pdf>
- Rojo, N. (1999). Pertinencia social de los programas académicos de perfil gerencial en el sector salud. *Revista cubana educación médica superior*, 13(1), 70 - 79. Recuperado de http://www.bvs.sld.cu/revistas/ems/vol13_1_99/ems10199.htm
- Tunnermann, C. (2000). Pertinencia Social y principios básicos para orientar el diseño de políticas de educación superior. *Educación superior y sociedad*, 11(1 y 2), 181 - 196. Recuperado de <http://ess.iesalc.unesco.org/ve/index.php/ess/article/viewFile/364/303>
- Valencia, M., Alonzo, D., & Moguel, S. (2015). Estudio de egresados, un indicador de pertinencia y calidad, estudio de caso. *Revista Iberoamericana Para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. 6 (11). Recuperado de <http://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/152>.