

Editorial

En el mundo actual, signado por la centralidad del conocimiento y la presencia de las tecnologías de la información en todo ámbito de cosas, la producción del conocimiento científico es el tramo de un círculo que se completa con la comunicación de ese mismo conocimiento y la visibilidad del responsable de producirlo. El conocimiento científico y su uso tienen valor en sí mismos, pero su aplicación en la innovación tecnológica o social, o su aporte al desarrollo y al bienestar de las sociedades, lo justifican en ámbitos tan disímiles como el académico, el empresarial y el político. Sin comunicación del conocimiento y sin visibilidad de los responsables, las posibilidades de su empleo se reducirían enormemente, con los efectos que ello tendría en más conocimiento, más tecnología, crecimiento económico y desarrollo social.

En ese marco, es innegable la relevancia de las revistas de investigación en cualquier campo de la ciencia. Son el vehículo por medio del cual la comunidad de investigación comunica e intercambia el conocimiento producido en sus respectivas áreas de interés. Por ello, todas las revistas buscan convertirse en referente para los investigadores interesados en publicar sus estudios, reflexiones y debates. Cumplen también otra misión importante: difundir este conocimiento a los interesados en averiguar los avances más recientes en ciencia, para emplearlo en el entendimiento y la solución de los diversos problemas que enfrentan nuestras sociedades.

Una de las metas de visibilidad deseadas por toda revista de investigación es que ellas mismas, así como sus artículos y documentos, sean aceptadas y difundidas por las bases de datos de comunicación científica con mayor impacto. Son estas bases de datos las que facilitan el encuentro entre lo producido en ciencia y sus consumidores, en este caso los investigadores y académicos, que son el target de toda iniciativa de investigación. Por otro

lado, la aceptación por las mismas bases es un indicador de que la labor que se está haciendo se sujeta a estándares internacionales de investigación.

Es por ello que nos llena de orgullo que la Revista Propósitos y Representaciones, que tiene como su principal interés difundir la investigación en el campo de la psicología educativa, tenga ahora el reconocimiento para que sus artículos sean indizados en bases de datos como ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences), InfoBase Index, MIAR (Information Matrix for the Analysis of Journals), EZ3 (Elektronische Zeitschriftenbibliothek) y Latindex; aceptada para su indización en CLASE (Citas Latinoamericanas de Ciencias Sociales y Humanidades), IRESIE (Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa), EBSCO (Electronic Journals Service) y ProQuest.

Este logro no habría sido posible sin el gran compromiso y entusiasmo con el que trabajan todos los involucrados en la revista. Vaya un reconocimiento a todos los que lo hicieron posible, a las autoridades que apoyaron este proyecto creado apenas en 2013, al editor y el consejo editorial, al equipo que apoya cotidianamente, a los revisores de los artículos y, sobre todo, a los investigadores que eligen nuestra revista para que publiquemos sus investigaciones, reflexiones y propuestas.

Jesús Carlos Guzmán