
LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN EL BANCO DE DATOS DEL C.I.S.

María Pilar Alcobendas Tirado
CIS

RESUMEN. El presente artículo pretende dar cuenta de la información relativa a Medios de Comunicación existente en el Banco de Datos del CIS. De los 941 estudios incluidos en el Banco de Datos a principios de 1992, un total de 161 estudios recogían referencias específicas o generales de los Medios de Comunicación. Mediante la clasificación de los estudios seleccionados según ámbito, fecha, amplitud del universo e indicación del número de REOP (Revista Española de la Opinión Pública) o REIS (Revista Española de Investigaciones Sociológicas), se ofrece una guía instrumental para los estudiosos e investigadores interesados en los Medios de Comunicación de España.

El Banco de Datos del CIS incluye en la actualidad un total de 941 estudios. En él están integradas las investigaciones efectuadas entre 1964 y 1976 por el Instituto de la Opinión Pública (IOP), así como las realizadas desde esta última fecha por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

El reflejo en el Banco de Datos de la información relativa a los Medios de Comunicación Social es amplia y variable, ya que, junto a la existencia de sondeos o encuestas centrados monográficamente en la audiencia y características de uno o varios medios, se encuentran numerosos estudios en los que la referencia a los Medios de Comunicación es incidental.

El presente artículo intenta ser una pequeña guía de la información existente en el Banco de Datos del CIS sobre temas relacionados con los

Medios de Comunicación Social, si bien no supe la consulta a la edición anual del Catálogo del Banco de Datos.

De los 941 estudios que componen el Banco de Datos del CIS, 161 recogen referencias específicas o generales de los Medios de Comunicación, o de un medio en concreto, existiendo una gran disparidad entre ellos en lo relativo a tamaño de muestra y ámbito del universo consultado. La dispersión de fechas, tamaños y ámbitos dificulta la creación de una tipología de estudios relativa a los Medios de Comunicación, ya que a lo largo del tiempo no ha existido un seguimiento permanente y continuado de audiencias o de valoraciones, ni un modo uniforme de evaluar la atención y seguimiento de los temas de actualidad a través de los diversos medios.

El tratamiento y atención dados a los Medios de Comunicación Social ha sido muy dispar. Así, entre 1964 y 1976, el IOP hizo referencia a los Medios de Comunicación en 28 estudios; entre 1977 y 1982, el CIS incluyó en 21 estudios referencias a los Medios de Comunicación; entre 1983 y finales de 1991, el número de estudios en que se hace alguna referencia a los Medios de Comunicación es de 112. Respecto al ámbito geográfico consultado también existe una cierta variedad, ya que 91 estudios son de ámbito nacional, 45 de ámbito regional o autonómico y 19 de ámbito local (grandes municipios: Madrid, Barcelona, Bilbao, etc.). Seis estudios corresponden a análisis de contenido. El universo consultado es, preferentemente, la población mayor de 18 años (121 estudios), y en contadas ocasiones la población ha estado referida a niños y adolescentes (3 estudios), jóvenes de 15 a 32 años (3 estudios), mujeres (2 estudios), parados (1 estudio), población agrícola (1 estudio), monitores de teleclub (1 estudio), profesores de enseñanza media (1 estudio), radioaficionados (1 estudio). El resto de investigaciones objeto de este análisis se centran en poblaciones en que el límite inferior de edad ha sido de 14 años (4 estudios), 15 años (10 estudios), 16 años (3 estudios), 21 años (4 estudios) y mayores de 60 años (1 estudio).

En cuanto al tratamiento dado al tema de los Medios de Comunicación, 31 estudios se encuentran dedicados exclusivamente a consultar la audiencia y valoración de los mismos, existiendo en los restantes 130 estudios una o varias preguntas sobre algunos o varios medios. De los 31 estudios monográficos, 21 fueron efectuados en el período correspondiente al Instituto de la Opinión Pública. Conviene recordar que el IOP, como servicio público pionero en la ejecución de sondeos de opinión, fue creado como unidad administrativa dependiente del Ministerio de Información y Turismo, bajo cuyo control se encontraban los Medios de Comunicación Social.

A la hora de describir el contenido de las investigaciones incluidas en el Banco de Datos surge la duda de qué sistema elegir para que la descripción no sea reiterativa, sino que dé cuenta de lo investigado y sirva de orientación a futuros investigadores. Con el inevitable riesgo, se ha optado por efectuar un seguimiento cronológico de la audiencia y valoración de cada

medio, reseñando las características elementales (número, fecha y ámbito) de cada estudio.

ESTUDIOS MONOGRAFICOS DEDICADOS A MEDIOS DE COMUNICACION

La investigación sobre audiencia de Medios de Comunicación Social se inició en 1964 por medio del estudio 1003. Este estudio, cuyo ámbito es el municipio de Madrid, puede considerarse pionero en el tema. A través de un largo centenar de preguntas se pretendía conocer las características de la lectura de prensa y revistas, de la audiencia de radio y televisión y de la asistencia al cine y a otros espectáculos. Las preguntas relativas a prensa se centraban en la frecuencia de lectura, nombre de los periódicos leídos, tiempo dedicado a la lectura de prensa, lugar preferido para leer la prensa, tipo de información más leído, credibilidad dada a las noticias, opinión sobre la orientación política de los periódicos leídos, grado de conocimiento de profesionales de la prensa y frecuencia de lectura de periódicos extranjeros. A la lectura de revistas se dedicaron sólo cinco preguntas, relativas a frecuencia de lectura, nombre de las revistas más leídas, medio empleado para su lectura y frecuencia de lectura de revistas extranjeras.

La información solicitada sobre radio era muy amplia: número de aparatos de radio y su localización, tiempo dedicado a la escucha radiofónica, emisoras seleccionadas y razones de su audiencia, escucha de emisoras extranjeras, evaluación de la calidad de los programas radiofónicos, tipo de programas elegidos, evaluación de las emisoras estatales, opinión sobre la publicidad en radio y nivel de audiencia de los informativos de Radio Nacional de España. Similar información se pedía sobre la audiencia de televisión: tenencia y ubicación de aparatos de televisión, frecuencia y tiempo dedicado a su visión, preferencia de programas y su evaluación, opinión sobre la publicidad televisiva, así como la incidencia o influencia de la televisión en la vida familiar y social. La frecuencia de asistencia al cine, el tipo de películas elegidas, la evaluación de los semanarios cinematográficos y de los cortometrajes componía la información sobre cine. El cuestionario se completaba con una pequeña batería de preguntas sobre la incidencia, competencia o simultaneidad en la audiencia de los distintos medios, así como su repercusión sobre la lectura de libros.

Similares en su contenido fueron los estudios realizados posteriormente: 1022 (1966), 1039 (1970), 1107 (1976), 1228 (1980), 1293 (1981), 1709 (1987) y 1814 (1989). Es de destacar el contenido específico del estudio 1709, en que se midió con todo detalle la ocupación del tiempo a lo largo del día, haciendo especial referencia a las actividades culturales y a la audiencia de Medios de Comunicación Social.

Los estudios dedicados monográficamente a un solo medio son los siguientes:

Prensa. Estudios: 1005 (1965), 1009 (1965), 1025 (1967), 1064 (1973), 1079 (1975) y 1266 (1980).

Los estudios 1005 y 1009 se centran en el análisis de contenido de prensa extranjera sobre noticias y temas referentes a España. El estudio 1025 es un análisis de contenido de la prensa diaria nacional a través de una muestra de 648 ejemplares aparecidos entre los días 10 de abril y 10 de octubre de 1966. El estudio 1266 recoge también un análisis de contenido de la prensa diaria nacional publicada a lo largo del año 1979. Los estudios 1064 y 1079 están referidos a la opinión sobre los comentaristas políticos y a la imagen de los periodistas.

Radio. Estudios: 1041 (1969) y 1861 (1990).

Estas investigaciones pueden considerarse como atípicas, pues mientras la primera está centrada en la opinión y problemática de los radioaficionados, la segunda es una investigación completa sobre la audiencia radiofónica de la población española. Este estudio 1861, efectuado a una amplia muestra —28.958 entrevistas— de mayores de 14 años, da cuenta del grado de audiencia, distribución horaria y hábitos de audiencia, así como las preferencias temáticas de los oyentes, onda preferida y la valoración de programas emitidos por las distintas cadenas radiofónicas.

Televisión. Estudios 1029 (1969), 1110 (1976), 1113 (1976), 1284 (1981) y 1818 (1989).

Estos sondeos, más que analizar el medio televisivo, están orientados a conocer la opinión sobre la programación de Televisión Española. En los estudios 1110 y 1113 se evalúa la labor realizada por Televisión Española con motivo de su veinte aniversario, así como la audiencia y valoración de los Telediarios. El estudio 1284 está dedicado a medir el impacto que sobre la audiencia tuvo el programa «Mano a mano» emitido el día 13 de julio de 1976, en que intervinieron la actriz Susana Estrada y el escritor José Luis Martín Vigil. A la audiencia de Radiotelevisión Española en la isla de Mallorca se dedicó el estudio 1818, si bien también se consultó a los entrevistados sobre otros aspectos o cuestiones relativos a la situación económica balear.

Cine. Estudios: 1016 (1966), 1017 (1966), 1019 (1966), 1021 (1966), 1026 (1966) y 1969 (1991).

Los cuatro primeros estudios reseñados están hechos a muestras estratégicas de productores, distribuidores, directores y actores cinematográficos, con el fin de conocer su problemática profesional y sus opiniones sobre la situación del cine español. El estudio 1021 está dedicado al cine infantil y a medir la reacción de una pequeña muestra de niños tras el visionado de varias películas. El estudio 1969, de 1991, analiza las preferencias cinematográficas de los ciudadanos, así como su opinión sobre los problemas actuales del cine español.

ESTUDIOS EN QUE EXISTE INFORMACION SOBRE MEDIOS DE COMUNICACION

Como ya se ha señalado, la información existente en el Banco de Datos del CIS sobre Medios de Comunicación es amplia y dispersa. Con el fin de dar cuenta de ella y evitando entrar en la reiterativa exposición de contenidos, se dedica el presente apartado a detallar los estudios de ámbito nacional, autonómico y local en que se encuentra información relativa a cada medio de comunicación.

PRENSA

Las preguntas sobre frecuencia y número de periódicos leídos efectuadas con pequeñas variaciones a lo largo del tiempo, así como la valoración dada a la prensa, permiten el seguimiento en la evolución de los hábitos de lectura de prensa diaria de la población española. Para el ámbito nacional puede estimarse que existen datos suficientes para confeccionar un seguimiento cronológico, lo que no es extensible al ámbito autonómico. En este ámbito es destacable la información relativa a Andalucía, Cataluña, Extremadura y Murcia.

AMBITO NACIONAL

<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
1022	1966	Mayores de 18 años
1039	1970	Profesionales
1049	1971	Población activa
1065	1973	Mayores de 18 años
1073	1974	Mayores de 16 años
1078	1975	Mayores de 18 años
1228	1980	Mayores de 15 años

<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
1263	1981	Mayores de 18 años
1293	1981	Mayores de 18 años
1304	1982	Mayores de 60 años
1373	1983	Mujeres de 20 a 40 años
1384	1984	Mujeres de 16 a 60 años
1447	1985	Parados
1461	1985	Mayores de 18 años
1675	1987	Mayores de 18 años
1698	1987	Mayores de 15 años
1709	1987	Mayores de 14 años
1788	1989	Mayores de 18 años
1814	1989	Mayores de 15 años
1842	1989	Mayores de 18 años

AMBITO AUTONOMICO

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
<i>Andalucía</i>	1528	1986	Mayores de 18 años
	1529	1986	Mayores de 18 años
	1531	1986	Mayores de 18 años
	1536	1986	Mayores de 18 años
<i>Aragón</i>	1479	1985	Mayores de 18 años
	1505	1986	Mayores de 18 años
<i>Cantabria</i>	1508	1986	Mayores de 18 años
<i>Castilla-La Mancha</i>	1800	1989	Mayores de 18 años
<i>Cataluña</i>	1209	1979	Mayores de 18 años
	1403	1984	Mayores de 18 años
	1719	1987	Mayores de 18 años
	1735	1987	Mayores de 18 años
	1750	1989	Mayores de 18 años
<i>Extremadura</i>	1425	1984	Mayores de 18 años
	1451	1985	Mayores de 18 años
	1475	1985	Mayores de 18 años
	1512	1986	Mayores de 18 años
	1544	1986	Mayores de 18 años
	1820	1989	Mayores de 18 años
<i>Galicia</i>	1533	1986	Mayores de 18 años
	1797	1989	Mayores de 18 años

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Uníverso</i>
<i>Madrid</i>	1547	1986	Mayores de 18 años
<i>Murcia</i>	1450	1985	Mayores de 18 años
	1481	1985	Mayores de 18 años
	1496	1985	Mayores de 18 años
<i>País Valenciano</i>	1556	1986	Mayores de 18 años
<i>País Vasco</i>	1402	1984	Mayores de 18 años
	1551	1986	Mayores de 18 años
	1555	1986	Mayores de 18 años
	1557	1986	Mayores de 18 años
	1795	1989	Mayores de 18 años
<i>Varias regiones</i>	1137	1977	Mayores de 21 años
	1138	1977	Mayores de 21 años
	1190	1979	Mayores de 18 años
	1209	1979	Población activa

AMBITO LOCAL

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Uníverso</i>
<i>Madrid</i>	1003	1964	Mayores de 18 años
	1007	1964	Niños y adolescentes
	1364	1983	Jóvenes 15-32 años
	1391	1984	Mayores de 17 años
<i>Varias ciudades</i>	1064	1973	Mayores de 18 años
	1107	1976	Mayores de 18 años
	1137	1977	Mayores de 21 años
	1138	1977	Mayores de 21 años

REVISTAS

Los estudios de ámbito nacional en que se dedica una mayor atención a conocer la frecuencia y preferencia en la lectura de revistas son los efectuados en 1989 (estudio 1709) y en 1989 (estudio 1814). A través de ellos puede conocerse tanto la frecuencia de lectura de revistas como las preferencias de acuerdo con la especialización temática de las mismas. El estudio 1384, realizado en el año 1984 a un número de mujeres comprendidas entre 16 y 60 años, está íntegramente dedicado a conocer las opiniones y

actitudes de las mujeres ante la publicidad y recoge información sobre los hábitos de lectura de revistas por parte de la población femenina.

La información relativa al ámbito autonómico es dispersa, lo que sucede igualmente para el ámbito local.

AMBITO NACIONAL

<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
1228	1980	Mayores de 15 años
1384	1984	Mujeres de 16-60 años
1461	1985	Mayores de 18 años
1698	1987	Mayores de 15 años
1709	1987	Mayores de 14 años
1814	1989	Mayores de 15 años

AMBITO AUTONOMICO

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
<i>Andalucía</i>	1528	1986	Mayores de 18 años
	1529	1986	Mayores de 18 años
	1531	1986	Mayores de 18 años
	1536	1986	Mayores de 18 años
<i>Castilla-La Mancha</i>	1800	1989	Mayores de 18 años
<i>Galicia</i>	1533	1986	Mayores de 18 años
<i>Murcia</i>	1481	1985	Mayores de 18 años
<i>Varias regiones</i>	1209	1979	Población activa

AMBITO LOCAL

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
<i>Madrid</i>	1003	1964	Mayores de 18 años
	1364	1983	Jóvenes 15 a 32 años
<i>Varias ciudades</i>	1107	1976	Mayores de 18 años

LIBROS

La preferencia de géneros literarios, la frecuencia de lectura de libros y la evaluación del número de libros existentes en el hogar ha sido especial objeto de investigación en 1987 y 1989 a través, respectivamente, de los estudios de ámbito nacional 1709 y 1814.

En el ámbito local son destacables los estudios realizados en Madrid en 1964 (estudio 1007), a niños y adolescentes, y en 1983 (estudio 1364), a jóvenes entre 15 y 32 años. La información existente en el Banco de Datos del CIS sobre lectura de libros puede considerarse reducida, si bien es de gran utilidad para conocer aspectos relacionados con la difusión del hecho literario. En este sentido, el estudio 1053, realizado en 1971, es de gran interés. Consta de dos submuestras, una de público lector mayor de 18 años y otra de libreros y bibliotecarios. Temas como la valoración de autores y libros representativos de la cultura española del siglo XX, la confianza en las listas de libros más vendidos, la influencia de la publicidad en la compra de libros y el perfil de los compradores y lectores de libros son tratados en el citado estudio, desde la doble perspectiva del lector y del librero. El estudio 1056 pulsa la opinión de los visitantes de la Feria del Libro de Madrid celebrada en 1972, dedicando amplio contenido a conocer la motivación en la compra de libros.

AMBITO NACIONAL

<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
1039	1970	Profesores
1228	1980	Mayores de 15 años
1304	1982	Mayores de 60 años
1338	1982	Mayores de 15 años
1709	1987	Mayores de 14 años
1814	1989	Mayores de 15 años

AMBITO LOCAL

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
<i>Madrid</i>	1003	1964	Mayores de 18 años
	1007	1964	Niños y adolescentes
	1056	1972	Mayores de 14 años
	1364	1983	Jóvenes de 15 a 32 años
<i>Varias ciudades</i>	1053	1971	Mayores de 18 años

TELEVISIÓN

La audiencia de televisión es, sin duda, la más consultada en los estudios que forman la Base de Datos del CIS. No sólo es objeto de análisis la frecuencia con que se suele ver la televisión, sino el tipo de programas preferidos, los hábitos de audiencia televisiva respecto a modos, tiempos y momentos, su incidencia en la creación de opinión, así como el equipamiento doméstico en lo relativo a número, ubicación y características de los aparatos de televisión.

Los estudios de ámbito nacional, al igual que ocurría con la prensa diaria, permiten efectuar un seguimiento cronológico continuado del perfil de la audiencia televisiva. En lo que respecta al ámbito autonómico existe un amplio número de estudios que, a la par que dan cuenta de la audiencia de los programas de Televisión Española, facilitan el seguimiento de los canales o programas autonómicos. Así, la audiencia de Tele 3 es seguida en los estudios relativos a Cataluña, Tele Sur en los referidos a Andalucía, y la opinión sobre Tele Extremadura y Tele Murcia en los relativos a las respectivas Comunidades Autónomas.

La incidencia de la televisión extranjera, a través de las instalaciones parabólicas, ha sido objeto de especial atención en los estudios 1814, realizado en 1989, y el 1963, realizado en 1991.

La valoración y el grado de audiencia de programas concretos de Televisión Española se ha efectuado de modo esporádico y como consecuencia de alguna intervención o debate en el programa objeto de consulta. Como consecuencia del veinte aniversario de TVE, el estudio 1110 (1976) se dedicó íntegramente a valorar la actividad de Televisión Española desde su creación, recogiendo la opinión de una muestra consultada en Madrid, Barcelona, Sevilla y Bilbao.

La constante modificación de los programas informativos, especialmente los Telediarios, han sido objeto de consulta en distintas ocasiones: estudios 1113 (1976), 1137 (1977), 1279, 1280 y 1283 (1981) y 1447 (1985). Otros programas que han sido objeto de consulta son: «Esta noche», estudio 1280 (1981); «Mano a mano», estudio 1284 (1981); «La clave», estudio 1405 (1984), así como el seguimiento de la programación matinal de TVE al inicio de su implantación, estudio 1504 (1986); el seguimiento de la retransmisión de los Juegos Olímpicos de Seúl, estudio 1767 (1988), o el seguimiento de la retransmisión de corridas de toros, estudio 1969 (1991).

El seguimiento de las intervenciones televisivas de destacados líderes políticos ha sido muy numeroso. El estudio 1097, de febrero 1976, se dedicó a las declaraciones realizadas en TVE por el ministro de Hacienda, señor Villar Mir, y el estudio 1100, de abril del mismo año, estuvo referido a la alocución del presidente Arias Navarro. En 1975 y 1976 se dedicaron sendos estudios, el 1083 y el 1096, a la intervención del presidente don

Carlos Arias Navarro en las Cortes. A las intervenciones del presidente don Adolfo Suárez se refirieron los estudios 1106 y 1108 (año 1976), estudio 1134 (año 1977), estudio 1155 (año 1978), estudios 1231 y 1246 (año 1980). La alocución del presidente don Leopoldo Calvo Sotelo transmitida por TVE fue objeto de consulta en el estudio 1306 (1982). En los últimos años, las intervenciones televisivas del presidente don Felipe González han sido consultadas en los sondeos 1340 (1983), 1696 (1987), 1704 y 1716 (1987). El seguimiento de los debates parlamentarios sobre el Estado de la Nación, objeto de retransmisión directa, tiene su reflejo en los estudios 1365 (1983), 1438 (1984), 1482 (1985), 1599 (1987), 1734 (1988), 1793 (1989) y 1958 (1991).

AMBITO NACIONAL

<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
1014	1965	Mayores de 18 años
1022	1966	Mayores de 18 años
1036	1968	Mayores de 18 años
1039	1970	Profesores
1049	1971	Población activa
1065	1973	Mayores de 18 años
1073	1974	Mayores de 16 años
1078	1975	Mayores de 18 años
1110	1976	Mayores de 18 años
1228	1980	Mayores de 15 años
1263	1981	Mayores de 18 años
1293	1981	Mayores de 18 años
1304	1982	Mayores de 60 años
1338	1982	Mayores de 15 años
1364	1983	Jóvenes de 15-32 años
1368	1983	Mayores de 18 años
1384	1984	Mujeres de 16-60 años
1406	1984	Mayores de 18 años
1552	1986	Mayores de 18 años
1675	1987	Mayores de 18 años
1698	1987	Mayores de 15 años
1709	1987	Mayores de 14 años
1763	1988	Mayores de 18 años
1814	1989	Mayores de 15 años
1842	1989	Mayores de 18 años

AMBITO AUTONOMICO

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
<i>Andalucía</i>	1442	1984	Mayores de 18 años
	1462	1985	Mayores de 18 años
	1528	1986	Mayores de 18 años
	1529	1986	Mayores de 18 años
	1531	1986	Mayores de 18 años
	1536	1986	Mayores de 18 años
<i>Aragón</i>	1479	1985	Mayores de 18 años
	1505	1986	Mayores de 18 años
<i>Castilla-La Mancha</i>	1419	1984	Mayores de 18 años
	1800	1989	Mayores de 18 años
<i>Cataluña</i>	1403	1984	Mayores de 18 años
	1407	1984	Mayores de 18 años
	1415	1984	Mayores de 18 años
	1464	1985	Mayores de 18 años
	1527	1986	Mayores de 18 años
	1719	1987	Mayores de 18 años
	1735	1988	Mayores de 18 años
<i>Extremadura</i>	1425	1984	Mayores de 18 años
	1475	1985	Mayores de 18 años
	1512	1986	Mayores de 18 años
	1544	1986	Mayores de 18 años
	1820	1989	Mayores de 18 años
	1872	1990	Mayores de 18 años
<i>Galicia</i>	1483	1985	Mayores de 18 años
	1533	1986	Mayores de 18 años
	1797	1989	Mayores de 18 años
<i>Madrid</i>	1547	1986	Mayores de 18 años
<i>Murcia</i>	1450	1985	Mayores de 18 años
	1481	1985	Mayores de 18 años
	1496	1985	Mayores de 18 años
<i>País Valenciano</i>	1414	1984	Mayores de 18 años
	1437	1984	Mayores de 18 años
	1458	1985	Mayores de 18 años
	1556	1986	Mayores de 18 años
<i>Varias regiones</i>	1190	1979	Mayores de 18 años
	1209	1979	Población activa

AMBITO LOCAL

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
<i>Madrid</i>	1003	1964	Mayores de 18 años
	1007	1964	Niños y adolescentes
<i>Varias ciudades</i>	1107	1976	Mayores de 18 años

RADIO

Las características de la audiencia radiofónica, la distribución horaria, los programas preferidos, el impacto de la FM y la valoración de las distintas cadenas radiofónicas son algunos de los temas investigados en los estudios de ámbito nacional realizados entre 1965 y 1990. Las consultas en el ámbito autonómico están dirigidas más a conocer el grado de utilización de la radio en el proceso de información sobre temas de actualidad que a medir las características de los hábitos de escucha radiofónica. Como ya se ha señalado anteriormente, el estudio más completo sobre audiencia de radio es el 1861, realizado en 1990.

AMBITO NACIONAL

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
	1014	1965	Mayores de 18 años
	1039	1970	Profesores
	1065	1973	Mayores de 18 años
	1073	1974	Mayores de 16 años
	1078	1975	Mayores de 18 años
	1228	1980	Mayores de 15 años
	1304	1982	Mayores de 60 años
	1384	1984	Mujeres de 16-60 años
	1698	1987	Mayores de 15 años
	1709	1987	Mayores de 14 años
	1814	1989	Mayores de 15 años
	1861	1990	Mayores de 14 años

AMBITO AUTONOMICO

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
<i>Andalucía</i>	1528	1986	Mayores de 18 años
	1529	1986	Mayores de 18 años
	1531	1986	Mayores de 18 años
	1536	1986	Mayores de 14 años
<i>Aragón</i>	1479	1985	Mayores de 18 años
	1505	1986	Mayores de 18 años
<i>Cantabria</i>	1508	1986	Mayores de 18 años
<i>Castilla-La Mancha</i>	1419	1984	Mayores de 18 años
	1800	1989	Mayores de 18 años
<i>Extremadura</i>	1425	1984	Mayores de 18 años
	1820	1989	Mayores de 18 años
	1872	1990	Mayores de 18 años
<i>Galicia</i>	1483	1985	Mayores de 18 años
	1533	1986	Mayores de 18 años
	1797	1989	Mayores de 18 años
<i>Madrid</i>	1547	1986	Mayores de 18 años
<i>Murcia</i>	1450	1985	Mayores de 18 años
<i>País Valenciano</i>	1437	1984	Mayores de 18 años
	1458	1985	Mayores de 18 años
	1556	1986	Mayores de 18 años
<i>Varias regiones</i>	1190	1979	Mayores de 18 años
	1209	1979	Población activa

AMBITO LOCAL

	<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
<i>Madrid</i>	1003	1964	Mayores de 18 años
	1007	1964	Niños y adolescentes
<i>Varias regiones</i>	1107	1967	Mayores de 18 años

CINE

La frecuencia de asistencia al cine, los géneros preferidos y la opinión sobre la censura cinematográfica —mientras ésta existía— son los temas preguntados en los estudios de ámbito nacional. En los estudios de ámbito autonómico la asistencia cinematográfica no ha sido consultada. Como ya se señaló en líneas anteriores, los estudios monográficos relativos al cine han sido escasos, si bien el estudio 1969 (1991) ofrece información actualizada respecto a la opinión de los españoles sobre el cine que se hace en España.

AMBITO NACIONAL

<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
1022	1966	Mayores de 18 años
1065	1973	Mayores de 18 años
1086	1976	Mayores de 60 años
1228	1980	Mayores de 15 años
1304	1982	Mayores de 60 años
1697	1987	Mayores de 15 años
1709	1987	Mayores de 14 años
1814	1989	Mayores de 15 años
1969	1991	Mayores de 18 años

AMBITO LOCAL

<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Universo</i>
<i>Madrid</i>	1003	Mayores de 18 años
	1007	Niños y adolescentes
	1364	Jóvenes de 15-32 años

EQUIPAMIENTO AUDIOVISUAL

Como último punto de este breve artículo, centrado en describir los estudios del Banco de Datos del CIS que ofrecen información sobre los Medios de Comunicación Social, se detallan a continuación aquellos estudios en que se recoge información sobre el equipamiento doméstico audiovisual. Por su actualidad, merece especial referencia el estudio 1963, de abril de 1991. En él se recoge información sobre la existencia y grado de utilización de los equipos de vídeo, ordenadores personales, antenas parabólicas, teletexto y videtexto. A continuación se detallan los estudios más significativos, con indicación del ámbito en que se han realizado.

<i>Estudio núm.</i>	<i>Año</i>	<i>Ambito</i>	<i>Universo</i>
008	1966	Madrid	Mujeres
1048	1971	Nacional	Activos temporales
1338	1982	Nacional	Mayores de 15 años
1347	1982	Nacional	Mayores de 15 años
1383	1983	Nacional	Mayores de 18 años
1409	1984	Nacional	Cabezas de familia
1709	1987	Nacional	Mayores de 14 años
1814	1989	Nacional	Mayores de 18 años
1963	1991	Madrid/Barna.	Mayores de 18 años
1969	1991	Nacional	Mayores de 18 años

A MODO DE CONCLUSION

En los apartados anteriores se han reseñado los principales estudios existentes en el Banco de Datos del CIS atendiendo al medio o medios de comunicación analizados. Como conclusión de esta reseña, y con el fin de facilitar la consulta del Banco de Datos a los investigadores interesados en el tema, se relacionan seguidamente todos los estudios en que existe alguna referencia a los Medios de Comunicación Social. Esta relación cronológica se completa con la reseña del número de pregunta o preguntas relativas a Medios de Comunicación, a la par que se indica el número y páginas de las revistas *REOP (Revista Española de la Opinión Pública)* y *REIS (Revista Española de Investigaciones Sociológicas)* en que se han publicado referencias de los diversos estudios.

Relación de estudios referidos a Medios de Comunicación

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1003	Medios de comunicación de masas (1)	1-4-5 a 69, 79 a 82-95, 96-117 a 124	Julio 1964	REOP n.º 0, pp. 145-151 REOP n.º 1, pp. 181-292
1005	Prensa extranjera (1)	Análisis de prensa	1965 1965	REOP n.º 2, pp. 137-157
1007	Medios de comunicación de masas infantiles	Radio: 1 a 7, 11 a 16. TVE: 1 a 12 Prensa: 7 a 11	1964	REOP n.º 1, pp. 293-296 REOP n.º 2, pp. 201-248 REOP n.º 3, pp. 247-264 REOP n.º 5, pp. 247-255

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1009	Prensa extranjera (2)	Análisis de prensa	1965	REOP n.º 3, pp. 243-246
1012	Prensa extranjera (3)	Análisis de prensa	1965	REOP n.º 5, pp. 233-246
008	Medios de comunicación social (1)	1 a 12	Mayo 1966	REOP n.º 6, pp. 411-421
1014	Plan de desarrollo radio y televisión	A3 a A21 B1a, B13	Nov. 1966	REOP n.º 4, pp. 175-226, pp. 227-314
1022	TVE, prensa y espectadores de cine	35 a 38 TVE: 1 a 23 Prensa: 1 a 11	Nov. 1966	REOP n.º 7, pp. 247-283 REOP n.º 8, pp. 153-276
1025	Análisis de contenido de prensa diaria	Análisis de prensa	1967	REOP n.º 10 pp. 171-259
1029	Teleclubs (monitores)	Pág. 2: 1-2 Pág. 3: 1 Pág. 8: 1 a 6 Pág. 8: 1 a 4 Pág. 9: 1 a 4 Pág. 12: 1-2	1969	
1041	Radioaficionados	1 a 5-10 a 15	1969	REOP n.º 28 pp. 281-346
1039	Hábitos de lectura Radioaudición y televisión	1 a 15-25	1970	REOP n.º 21-22 pp. 297-367
1040	Prensa extranjera (4)	Análisis de prensa	1970	REOP n.º 20 pp. 175-204
1048	Comportamientos sociales turismo	4-5	Agosto 1971	
1049	Cuestiones laborales	76 a 86	Nov. 1971	Boletines IOP n.º 4, pp. 1-14; n.º 8, pp. 1-13
1053	Libros y lectores	Completo	Oct.-dic. 1971	REOP n.º 28, pp. 217-279
1056	Feria Nacional del Libro	Completo	Junio 1972	REOP n.º 29, pp. 301-458
1064	Prensa y comentaristas políticos	1 a 11	1973	

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1065	Cuestiones de actualidad (VII)	1 a 4-7-9, 11-43-43a	Mayo 1973	REOP n.º 36, pp. 211-254
1073	Cuestiones de actualidad (VIII)	13 a 16	Junio 1974	REOP n.º 37, pp. 329-390 REOP n.º 38, pp. 307-349
1078	Cuestiones de actualidad (IX)	30 a 35	Marzo 1975	REOP n.º 42, pp. 277-355
1077	Cuestiones de actualidad (X)	30 a 33	Junio 1975	REOP n.º 43, pp. 399-410
1079	Imagen del periodista	2 a 12	Marzo 1975	REOP n.º 43, pp. 411-446
1086	Cuestiones de actualidad (XI)	39 a 42	1976	REOP n.º 45, pp. 231-265
1098	Cuestiones de actualidad (XII)	26-A8 a A16	Julio 1976	REOP n.º 46, pp. 283-380
1107	Medios de comunicación de masas (2)	1 a 21	Sept. 1976	
1110	XX Aniversario de Televisión Española	1 a 10	Sept. 1976	REOP n.º 46, pp. 396-419
1113	Nueva programación de Televisión Española	1 a 6	Oct. 1976	REOP n.º 46, pp. 420-428
1137	Actitudes y comportamiento ante las elecciones generales. Panel (tiempo 1)	12-12a, 13-26	Junio 1977	
1138	Actitudes y comportamiento ante las elecciones generales. Panel (tiempo 2)	6, 6a, 7, 10, 11	Junio 1977	
1141	Cuestiones de actualidad (XIV)	30	Enero 1977	REOP n.º 50, pp. 292-311 REIS n.º 2, pp. 259-410
1190	Conciencia regional	8 a 16	Junio-julio 1979	Colección Monografías CIS n.º 61
1209	Representatividad sindical: sector industrial	30 a 37	Dic. 1979	
1228	Medios de comunicación de masas (3)	15 a 224	Mayo 1980	

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1263	Evolución del sistema de valores (1)	115-116	Marzo-abril 1981	
1266	Formación de la opinión pública	Análisis de contenido	Dic. 1980	
1279	Barómetro abril 1981	48 a 52	Abril 1981	REIS n.º 15, pp. 217-250
1280	Barómetro abril 1981	35 a 41	Abril 1981	
1283	Barómetro julio 1981	30 a 33	Julio 1981	REIS n.º 16, pp. 175-203
1284	Programa «Mano a Mano» de TVE	1-2-3	Julio 1981	
1293	Medios de comunicación social(2)	1-2-3-55	Nov. 1981	
1296	Barómetro noviembre 1981	19-20	Nov. 1981	REIS n.º 17, pp. 167-193
1304	Ancianos	7 a 11	Marzo 1982	Colección Monografías CIS n.º 64
1306	Alocución del Presidente D. Leopoldo Calvo Sotelo en TVE	1 a 6	Marzo 1982	
1314	Juventud	45, a, b,-104	Mayo 1982	
1347	Índice de confianza del consumidor y su evolución en los últimos años	1.7-1.9	Julio 1982	
1329	Investidura del Presidente del Gobierno D. Felipe González (1)	1-2-2a, 3-3a	Dic. 1982	
1338	La vida cotidiana de los españoles	12-13-19-24, 29-30-32 a 34-38 a 41	Oct. 1982	
1339	Tiempo libre de los españoles en el fin de semana	8	Oct. 1982	
1340	Intervención del Presidente del Gobierno D. Felipe González Márquez en TVE (1)	1-5	Enero 1983	
1341	Barómetro febrero 1983	23	Febrero 1983	
1361	Barómetro julio 1983	23 a 25	Julio 1983	
1362	La reconversión industrial: Sagunto	21	Julio 1983	

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1364	Actitudes y opiniones de los jóvenes en Madrid	34 a 36	Sep. 1983	
1368	Barómetro octubre 1983	18 a 22	Sep. 1983	
1373	Educación preescolar: educadores	27	Nov. 1983	
1380	Gestión de un año de gobierno socialista	20-24-25	Nov-dic. 1983	
1383	Barómetro diciembre 1983	34	Dic. 1983	
1384	Mujer y publicidad	21-25 a 27	Dic.-ene. 1983/1984	
1402	Post-electoral País Vasco 1984	2-3	Marzo 1984	
1403	Preelectoral Cataluña 1984. Panel (Tiempo 1)	2-3-38 a 40	Marzo 1984	
1406	Barómetro marzo 1984	9-31 a 33	Marzo 1984	
1407	Preelectoral Cataluña 1984. Panel (Tiempo 2)	1 a 3	Abril 1984	
1409	Situaciones de necesidad en los hogares españoles	27	Abril 1984	
1414	Barómetro Comunidad Valenciana (1)	7-8	Mayo 1984	
1415	Post-electoral Cataluña 1984. Panel (Tiempo 3)	1-2	Mayo 1984	
1419	Barómetro Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha (1)	31 a 33	Junio-julio 1984	
1391	Fiabilidad de las encuestas políticas	1-2	Sep. 1984	
1425	Conciencia regional de Extremadura	30 a 34	Sep. 1984	
1436	Barómetro octubre 1984	28 a 30	Oct. 1984	
1437	Barómetro Comunidad Valenciana (2)	1 a 5	Oct. 1984	
1442	Barómetro Comunidad Autónoma de Andalucía (2)	24 a 26	Nov. 1984	
1447	Los parados: condiciones de vida. Actitudes políticas	40-41	Feb. 1985	REIS n.º 30, pp. 349-384

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1450	Barómetro Comunidad Autónoma de Murcia (1)	9-12	Feb.-marzo 1985	
1451	Barómetro Comunidad Autónoma de Extremadura (1)	27 a 30	Feb.-marzo 1985	
1458	Barómetro Comunidad Valenciana (3)	1 a 4	Abril 1985	
1461	Ciudadanos y partidos políticos en el sur de Europa (España)	3-4	Mayo-junio 1985	
1462	Barómetro Comunidad Autónoma de Andalucía (3)	1	Junio 1985	
1464	La opinión pública en Cataluña	18 a 21	Junio 1985	
1468	Condiciones de vida y trabajo de los españoles (estudio piloto)	1-2	Julio 1985	
1475	Barómetro Comunidad Autónoma de Extremadura (2)	1 a 5	Sep. 1985	
1479	Barómetro Comunidad Autónoma de Aragón (2)	34-35	Oct. 1985	
1481	Barómetro Comunidad Autónoma de Murcia (2)	1 a 24	Oct. 1985	
1483	Preelectoral Galicia 1985 (IV)	1 y 2	Oct. 1985	
1496	Barómetro Comunidad Autónoma de Murcia (3)	1 a 4	Nov.-dic. 1985	REIS n.º 33, pp. 253-254 y 268-271
1504	Barómetro enero 1986	34-35 35a-35b	Enero 1986	
1505	Barómetro Comunidad Autónoma de Aragón	1 a 4	Enero 1986	REIS n.º 33, pp. 272-275
1508	Situación social y política de Cantabria (2)	39 y 40	Feb. 1986	REIS n.º 33, pp. 254 y 276-279
1512	Barómetro Comunidad Autónoma de Extremadura (3)	1 a 4	Feb. 1986	
1527	Situación social y política de Cataluña (1)	1 y 3	Abril-mayo 1986	

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1528	Preelectoral Elecciones Generales 1986 (II) y Autonómicas de Andalucía. Panel (Tiempo 1).	2 y 3	Mayo 1986	
1529	Preelectoral Elecciones Generales 1986 (III) y Autonómicas de Andalucía	2 y 3	Mayo 1986	
1531	Preelectoral Elecciones Generales 1986 (IV) y Autonómicas de Andalucía	2 y 3	Mayo 1986	
1533	Preelectoral Galicia 1986	5	Mayo 1986	
1536	Preelectoral Elecciones Generales 1986 (VI) y Autonómicas de Andalucía. Panel (Tiempo 2)	2 y 3	Mayo-junio 1986	
1542	Post-electoral elecciones generales 1986 (I) y Autonómicas Andalucía	3	Julio 1986	
1543	Post-electoral elecciones generales 1986 (II) Autonómicas Andalucía	1 y 2	Julio 1986	
1544	Barómetro Comunidad Autónoma de Extremadura (4)	31-31a, 31b-31c, 32-32a, 32b-33, 33a-34, 34a-34b	Sep. 1986	
1547	Barómetro Comunidad Autónoma de Madrid (2)	24-29	Oct. 1986	
1548	Preelectoral País Vasco 1986 (I)	4	Oct. 1986	
1549	Barómetro Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha (2)	13-13a, 13b	Oct. 1986	
1551	Preelectoral País Vasco 1986 (II)	3-3a, 13-13a	Oct. 1986	REIS .º 37, pp. 265-280 y 289-295
1552	Barómetro octubre 1986	4-5-6, 7-8-8a, 9-9a-10	Oct. 1986	
1555	Preelectoral País Vasco 1986 (III)	3-3a	Oct.-nov. 1986	
1556	Barómetro Comunidad Valenciana (6)	5-5a	Nov. 1986	
1557	Preelectoral País Vasco 1986 (IV)	3-3a	Nov. 1986	

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1559	Barómetro noviembre 1986	3-4	Nov. 1986	REIS n.º 37, pp. 281-287 y 299-300
1599	Debate Parlamentario sobre el Estado de la Nación (4)	1-2	Feb. 1987	
1618	Moción de censura al Presidente del Gobierno D. Felipe González	4	Abril 1987	
1636	Elecciones al Parlamento Europeo 1987 (I) y Relaciones Internacionales	2	Abril 1987	
1675	Post-electoral Elecciones Municipales, Elecciones Autonómicas y Elecciones al Parlamento Europeo 1987	2-3, 4-7, 7a-7b	Junio 1987	
1696	Intervención del Presidente del Gobierno D. Felipe González en TVE (2)	1-1a, 2-5	Julio 1987	
1697	Barómetro julio 1987	1-2-3, 5-6-7, 8-9-10, 11-12	Julio 1987	
1698	Evolución Sistema de Valores (3) y Proceso de Secularización de la Sociedad Española	50-50a, 51-51a, 52-52a, 53-54, 55-55a	Sep. 1987	
1704	Intervención del Presidente del Gobierno, D. Felipe González en TVE (3)	1-1a	Sep. 1987	
1709	Distribución del tiempo y audiencia de los Medios de Comunicación	<i>Cuestionario A</i> 3 IV Radio-TV 4-5 <i>Cuestionario B</i> 3 IV Radio-TV 4-4a-4b-5, 6-7-8-9-10, 11-11a-12, 12a-12b a 33-38-39.40	Nov. 1987	
1716	Intervención del Presidente del Gobierno, D. Felipe González en TVE (4)	1-1a	Dic. 1987	

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1719	Situación social y política de Cataluña (4). Preelectoral (II)	10-11, 12-13, 14-15, 16	Dic. 1987	
1731	Cámaras Agrarias y Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (3)	50	Feb. 1988	
1733	Actitudes y comportamientos de los españoles ante el Consumo (1)	35b-35c, 36-36a, 37-38	Marzo 1988	
1735	Situación social y política de Cataluña (6). Preelectoral (IV)	3-3a, 4-5, 6-7	Feb.-marzo 1988	
1745	Barómetro mayo 1988	1-2-3, 4-5-6, 7-8-9, 10-11-12	Mayo 1988	
1750	Post-electoral Cataluña 1988	2-3-4-5-6, 7-8-11-11a	Junio 1988	
1755	La juventud en la Comunidad Autónoma de Extremadura	42, 43, 44	Junio 1988	
1763	Barómetro septiembre 1988	2-3, 4-4a, 4b-4c, 5-5a, 6-7-8, 9-10	Sep. 1988	
1767	Barómetro octubre 1988	34-34a, 35-36	Oct. 1988	
1788	Cultura política (2)	5-6	Enero 1989	
1795	Situación social y política del País Vasco (8)	48-49, 50-51	Marzo 1989	
1797	Situación social y política de Galicia (7)	2-3, 4-5, 6-7, 8	Marzo-abril 1989	
1800	Barómetro Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha (3)	10-10a	Abril 1989	
1814	Uso de los Medios de Comunicación	23-24, 25 a 32, 41 a 75	Sep. 1989	

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1820	Barómetro Comunidad Autónoma de Extremadura (6)	12-13, 14-15	Julio 1989	
1842	Post-electoral Elecciones Generales 1989	3	Nov. 1989	
1850	Barómetro diciembre 1989: Investidura del Presidente del Gobierno D. Felipe González (2)	1	Dic. 1989	
1856	Expectativas año 1990	32	Enero 1990	
1861	Audiencia de radio	Completo	Febrero 1990	
1863	Grandes ciudades: Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia	22	Marzo 1990	
1864	Barómetro marzo 1990	1	Marzo 1990	
1868	Debate Parlamentario sobre la cuestión de confianza del Presidente del Gobierno D. Felipe González	1	Abril 1990	
1872	Barómetro Comunidad Autónoma de Extremadura (7)	15-16	Mayo-junio 1990	
1904	Centrales Nucleares	12	Nov. 1990	
1911	Cooperación Internacional	29-39	Dic. 1990 Enero 1991	
1913	Barómetro enero 1991: Conflicto Armado de Oriente Medio (2)	17	Enero 1991	
1914	Actitudes y comportamientos de los españoles ante el Consumo (2)	27-27a, 27b-28	Enero-feb. 1991	
1915	Conflicto Armado de Oriente Medio (3)	4	Enero 1991	
1916	Conflicto Armado de Oriente Medio (4)	4	Febrero 1991	
1930	Conflicto Armado de Oriente Medio (5)	5	Febrero 1991	
1931	Conflicto Armado de Oriente Medio (6)	5	Febrero 1991	
1932	Preelectoral Municipales 1991. Barcelona (I)	1-1a	Febrero 1991	

<i>Núm. estudio</i>	<i>Título</i>	<i>Núm. pregunta</i>	<i>Fecha</i>	<i>Publicación del estudio</i>
1933	Conflicto Armado de Oriente Medio (7)	5	Febrero 1991	
1942	Post-conflicto Armado Oriente Medio	29	Marzo 1991	
1958	Debate Parlamentario sobre el Estado de la Nación (7)	1	Marzo 1991	
1963	Nuevas Tecnologías	3-4-5-5a, 5b-6-7-8, 9-10-10a, 10b-11-11a, 11b-12 a 27	Abril 1991	
1966	Barómetro mayo 1991	28-29	Mayo 1991	
1967	Post-electoral Municipales y Autonómicas 1991	2-3-4, 11-12	Junio 1991	
1969	Espectáculos: cine, teatro, televisión, música, toros	1-2-4-4a, 5-6-6a-7, 8-9-10 a 16-18-21, 27-28-34	Junio 1991	
1973	Relaciones padres e hijos	6-11-16-17, 18-20-21-22, 25-26-42	Julio 1991	
1976	Energía Nuclear (1)	30-39-39a, 41-41a	Julio 1991	
1983	Protección Parques Naturales	5	Dic. 1991	
1985	Energía Nuclear (2)	30-39-39a, 41-41a-44- 45-46-47-48	Dic. 1991	